

**LÀI**

**Relazione di impatto  
2022**

## Sommario

1) La nostra azienda e il bene comune	4
L'azienda in breve	4
Certificazioni	4
Partnership, collaborazioni, adesioni a aggregazioni	4
2) Misurazione e rendicontazione dell'impatto	5
Strumento per la misurazione dell'Impatto	5
Struttura della presente Relazione d'Impatto	5
3) La gestione dell'impatto socio ambientale	6
Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni	6
La procedura di gestione dell'Impatto socio ambientale	7
Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali	7
Individuazione dei principali stakeholder	8
4) Valutazione generale	9
Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo	9
Andamento mercato cosmetico 2022	9
Andamento del mercato di Làì srl nel 2022	12
Panoramica generale dei Progetti di Làì srl 2022	13
Risultati del BIA generali	14
5) Valutazione per aree	16
Governance d'impresa	16
Dallo Statuto	18
Codice Etico	19
Politiche ed altri documenti adottati	19
Lavoratori	20
Valutazione del questionario di soddisfazione dei lavoratori assunti	21
Valutazione della diversità di genere in azienda	26
Altri portatori d'interesse	27
Valutazione del questionario socio ambientale per fornitori	27
Valutazione del questionario di soddisfazione dei clienti diretti di Làì srl	29
Ambiente	31
6) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche	33
Risorse naturali	33
Azioni, modalità e risultati	33
Obiettivi per il nuovo esercizio	34
Economia locale	35
Azioni, modalità e risultati	35
Obiettivi per il nuovo esercizio	35
Lavoratori	36

Azioni, modalità e risultati	36
Obiettivi per il nuovo esercizio	36
Beneficenza	37
Azioni, modalità e risultati	37
Obiettivi per il nuovo esercizio	38
Operato responsabile, sostenibile e trasparente	38
Azioni, modalità e risultati	38
Obiettivi per il nuovo esercizio	39
7) Riepilogo obiettivi per l'esercizio successivo	40
8) Conclusioni	43
Il nostro percorso verso lo sviluppo sostenibile e il bene comune	43

# 1) La nostra azienda e il bene comune

## L'azienda in breve

Làì srl nasce dall'unione di due importantissime realtà protagoniste dell'estetica professionale: Qetre, specializzata nella progettazione e produzione di apparecchiature per uso estetico made in Italy, e Intégrée, brand nato nel 1970, noto punto di riferimento per la maggior parte degli istituti di bellezza nazionali e internazionali.

Guidata dal Presidente, Roberto Morgandi, noto imprenditore bergamasco, famoso per aver inventato lo "Scaldasonno" e per essere stato cofondatore di Imetec, e affiancato e supportato dal socio e direttore commerciale, Claudio Amadei, il Gruppo si è imposto come leader nel settore dell'estetica professionale e ha avviato una nuova fase di crescita e di sviluppo grazie all'ampliamento del portafoglio prodotti e all'internazionalizzazione delle attività.

Làì srl, occupa una posizione di leader di mercato a livello nazionale e internazionale, nella progettazione e produzione di apparecchiature e cosmetici per l'estetica professionale.

La capacità di leggere e vincere le sfide di un mercato in continua evoluzione, ha portato Làì srl a concentrarsi sul proprio brand Qetre, specializzandosi nella produzione e commercializzazione di cosmetici e tecnologie innovative per istituti di bellezza e successivamente ad acquisire Intégrée, marchio storico nel settore professionale della bellezza e del benessere con oltre 40 anni di storia al suo attivo.

I punti di forza del Gruppo Lai srl sono la progettazione di tecnologie all'avanguardia e la scelta formulazioni cosmetiche altamente performanti, create con esclusivi e preziosi principi attivi dai nostri Laboratori di Ricerca. Tutto questo si traduce in prodotti, apparecchiature e servizi che offrono alla clientela finale risultati concreti nel trattamento degli inestetismi di viso e corpo.

I traguardi importanti che sono stati raggiunti rappresentano uno straordinario stimolo a non fermarsi ed a continuare nel percorso di crescita a livello nazionale e internazionale.

## Certificazioni

ISO 9001, Certificazione di prodotto Vegan OK, FAPIB

## Partnership, collaborazioni, adesioni a aggregazioni

Associati a: Cosmetica Italia, FAPIB (Associazione Nazionale Produttori e Fornitori di Tecnologie per la Bellezza e il Benessere), Confindustria, Promindustria.

## **2) Misurazione e rendicontazione dell'impatto**

### **Strumento per la misurazione dell'Impatto**

Lo strumento individuato per la misurazione dell'impatto, con riferimento all'allegato 4 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208, è il B Impact Assessment (BIA) di B Lab.

Tale strumento è pienamente conforme ai requisiti definiti dal sopracitato Allegato.

### **Struttura della presente Relazione d'Impatto**

La presente Relazione d'Impatto, oltre alla precedente parte descrittiva generale dell'azienda, al fine di rendicontare l'impatto sociale e ambientale si articola nelle seguenti parti:

3. Una descrizione a livello metodologico degli aspetti operativi della gestione dell'impatto
4. La valutazione dell'andamento generale dell'impatto socio ambientale, avvalendosi dell'indicatore sintetico costituito dal punteggio BIA
5. La valutazione sintetica dell'andamento dell'impatto nelle aree previste dall'allegato 5 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208
6. Risultati e obiettivi specifici, con riferimento alle specifiche finalità di bene comune indicate nella parte Benefit dello Statuto
7. Un riepilogo complessivo degli obiettivi e target per l'esercizio successivo
8. Una parte conclusiva che evidenzia i tratti salienti del modo in cui l'azienda sta contribuendo e si propone di contribuire al Bene Comune.

### 3) La gestione dell'impatto socio ambientale

#### Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni

Responsabile dell'impatto è Elisabetta Truffelli, nata a Savona l'11/8/67, dipendente della azienda. Queste sono le attribuzioni del ruolo:

##### **Mansioni:**

- Interfacciarsi con i consulenti di cui l'azienda si avvale
- Supervisionare, o svolgere in prima persona, le attività interne (come ad esempio la produzione di documenti), necessarie per la corretta attuazione dei piani d'azione, anche ai fini dell'ottenimento di certificazioni, rating e simili
- Provvedere all'esecuzione di audit interni
- Provvedere all'aggiornamento dei rilievi (e delle relative eventuali elaborazioni) di dati, misuratori e KPI nonché al loro inserimento sul Registro Socio Ambientale
- Provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari socio ambientali per i fornitori
- Provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari di soddisfazione dei clienti
- Provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari di soddisfazione dei lavoratori e/o collaboratori esterni
- Individuare una strategia di sensibilizzazione, informazione e formazione interna in tema di sostenibilità
- Contribuire alla produzione di documenti, report, interviste e quant'altro utile per la valorizzazione anche a livello marketing della condotta socio ambientale dell'azienda

##### **Responsabilità:**

- Supervisionare la gestione dell'impatto socio ambientale dell'azienda
- Proporre alla Direzione obiettivi e target
- Monitorare lo svolgimento delle attività aziendali necessarie per il raggiungimento degli obiettivi
- Segnalare tempestivamente alla Direzione situazioni che pregiudichino il raggiungimento degli obiettivi e proporre interventi di correzione
- Predisporre annualmente la relazione d'impatto
- Assicurare il rispetto di tutte le scadenze
- Sottoporre almeno una volta all'anno, entro marzo, all'esame dell'organo amministrativo:
  - l'andamento dei KPI e degli altri indicatori
  - lo stato di raggiungimento degli obiettivi
  - i risultati dei sondaggi di soddisfazione di clienti e lavoratori/collaboratori
  - la bozza di relazione d'impatto comprendente la valutazione relativa all'anno fiscale terminato e i nuovi obiettivi
- Presentare all'organo amministrativo opportunità e proposte in merito a:
  - in generale il miglioramento dell'impatto sociale e ambientale dell'azienda

- o il miglioramento della soddisfazione dei lavoratori/collaboratori
- o il miglioramento della soddisfazione dei clienti
- o la riduzione degli impatti ambientali negativi diretti
- o la riduzione degli impatti negativi ambientali e sociali indiretti della catena di fornitura
- o l'incremento qualitativo e/o quantitativo del valore prodotto per gli stakeholder dell'azienda
- Individuare opportunità per valorizzare l'impatto socio ambientale dell'azienda a livello reputazionale e di mercato
- Assicurarsi che l'azienda ottemperi all'obbligo di pubblicazione della relazione d'impatto sul sito Internet preferibilmente entro il mese di febbraio e al deposito della stessa unitamente al bilancio civilistico

## La procedura di gestione dell'Impatto socio ambientale

La procedura è visualizzabile sul sito aziendale a [questo link](#)

## Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali

Làì srl mette sul mercato principalmente prodotti materiali quindi riteniamo che l'impatto sull'ambiente di tale attività sia quello principale, dal quale consegue la priorità delle istanze di riduzione di tutto quanto riguarda il consumo di materie prime ed energia e la generazione di emissioni e rifiuti. L'azienda è impegnata anche nel migliorare il valore prodotto per i lavoratori e per i clienti, nonché il contributo allo sviluppo economico locale.

Sulla base di queste caratteristiche del modello di business, i KPI socio ambientali individuati sono i seguenti:

KPI	Descrizione		unità di misura
KPI01	Emissioni CO2	Indice di intensità delle emissioni CO2: (Emissioni Scope 1 e 2) / Fatturato	tCO2/M€
KPI02	Quota venduto con indice di naturalità + marchio Veganok	Percentuale in valore del venduto cosmetico derivante da prodotti con marchio Veganok e indice di naturalità non inferiore al 90%	%
KPI03	Quota pack secondario provenienza FSC/PEFC	Percentuale in valore del venduto cosmetici con packaging secondario in carta FSC/PEFC	%
KPI04	Quota pack primario provenienza PCR	Percentuale in valore del venduto cosmetici con pack primari in PCR	%
KPI05	Indice di gestione corretta dei rifiuti presso i centri estetici	Valore medio delle risposte date sul questionario di soddisfazione del cliente alla domanda sulla corretta gestione dei rifiuti	N/10

KPI	Descrizione		unità di misura
KPI06	Certificazione subfornitori per i prodotti tecnologici	Numero di subfornitori con certificazione sociali o ambientali per i prodotti tecnologici	N
KPI07	Media risposte a soddisfazione globale sul posto di lavoro	Valore medio delle risposte date sul questionario di soddisfazione del lavoratore alla domanda sulla soddisfazione complessiva	N/10
KPI08	Livello medio di soddisfazione dei centri estetici	Valore medio delle risposte date sul questionario di soddisfazione del cliente alla domanda sulla soddisfazione complessiva	N/10
KPI09	Quota di forniture da fornitori nel raggio di 80 km	Percentuale in valore degli acquisti da fornitori di beni o servizi con sede entro 300 km da Làì srl	%
KPI10	Valore donazioni	Valore complessivo distribuito sotto forma di donazione in denaro o in natura	€

## Individuazione dei principali stakeholder

- Collaboratori: si tratta sia di lavoratori a busta paga che di consulenti esterni soprattutto con mansioni impiegatizie, con una maggiore rappresentanza femminile, nei confronti dei quali l'azienda ha intrapreso una azione continuativa di coinvolgimento sui temi della sostenibilità
- Formatrici tecniche: estetiste che formano i clienti diretti di Làì srl
- Venditori: agenti plurimandatari
- Clienti diretti: si tratta maggiormente di Centri Estetici, microaziende a livello nazionale ai quali si aggiungono i distributori esteri; con questi stakeholder la relazione è piuttosto stretta ed è possibile contribuire ad un loro sviluppo in ottica sociosostenibile
- Clienti finali: si tratta degli utenti dei centri estetici, perlopiù di genere femminile con i quali non siamo in grado di avere una relazione regolare
- Fornitori: sono in prevalenza piccole e medie imprese a livello locale entro i 300 KM. Abbiamo iniziato a svolgere, nei loro confronti, un'azione di sensibilizzazione verso la transizione sostenibile.
- Enti benefici: associazioni di beneficenza.

## 4) Valutazione generale

### Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo

Il 2022 è stato caratterizzato da un lato dalla graduale uscita dalla fase emergenziale causata dal Covid-19, e dall'altro dallo scoppio della guerra in Ucraina, con la conseguente crisi energetica.

Per il percorso verso lo sviluppo sostenibile ciò ha purtroppo determinato un regresso su diversi degli obiettivi dell'Agenda 2030: ritorno al carbone, riabilitazione del gas e del nucleare nella Tassonomia Europea degli investimenti sostenibili, crisi umanitaria per l'esodo dalle zone di guerra, oltre agli effetti diretti, a livello di ricadute sul territorio e sull'atmosfera, dell'uso delle armi. In presenza di questo scenario si è riscontrato un arretramento del processo di dirottamento del capitale finanziario verso la finanza sostenibile, che era stato invece chiaramente in corso nei due anni precedenti.

A Novembre la Commissione europea ha definitivamente approvato la Corporate Sustainability Reporting Directive. Si è svolto il COP27 a Sharm-el-Scheik con un esito ritenuto dai più molto deludente, limitato al riconoscimento del principio di 'Loss and Damage', che prevede risarcimenti economici per i paesi più colpiti dagli effetti del cambiamento climatico. Il COP15 ha portato all'adozione del nuovo *Global Biodiversity Framework*, un insieme di misure che mira a ridurre drasticamente la perdita di biodiversità su scala globale entro il 2030.

### Andamento mercato cosmetico 2022

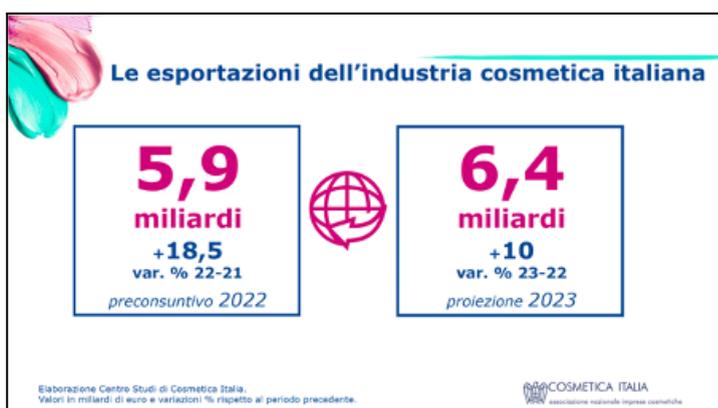
#### *Fonte Cosmetica Italia:*

Le statistiche di mercato e sul fatturato delle imprese italiane confermano l'andamento in recupero sui livelli pre-Covid nonostante una situazione di scenario particolarmente critica che nel 2022 ha visto l'inizio del conflitto Russia – Ucraina che si è inserito in una crisi energetica pesante con forti condizionamenti sui costi e sugli approvvigionamenti delle materie prime. Nonostante condizioni sfavorevoli per la crescita economica si conferma la natura anelastica per il comparto cosmetico grazie alla crescita dei fatturati, soprattutto sui mercati internazionali e grazie alla crescita del mercato interno per un prodotto che, entrato nelle abitudini quotidiane dei consumatori, non perde di dinamica ma anzi registra crescite positive.

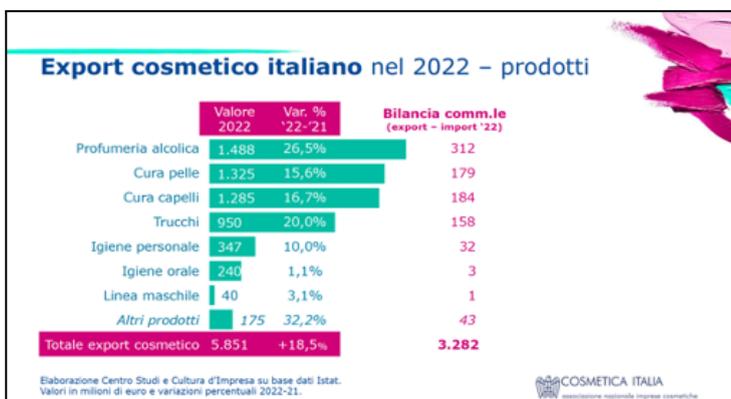
Al termine del 2022 il fatturato delle imprese supera i 13.340 milioni di euro con una crescita di 12,1 punti percentuali:



Mentre le esportazioni confermano dinamiche importanti con un valore superiore ai 5.850 milioni di euro e una crescita del 18,5%;



E' significativo l'impatto sulla bilancia commerciale\*, che nel 2022 supera abbondantemente i livelli pre-crisi con 3.280 milioni di euro grazie alla diversificazione delle destinazioni e alla conferma dei paesi partner costante da oltre 25 anni. (\*la bilancia commerciale è il conto che registra importazioni ed esportazioni di uno Stato. È quindi la differenza (saldo) tra il valore delle merci vendute all'estero e quelle acquistate da un altro Paese)



### Evoluzione dell'export cosmetico italiano

	valore 2019	valore 2020	valore 2021	preconsuntivo 2022	proiezione 2023
<b>EXPORT</b>	<b>4.985</b> mio/euro	<b>4.260</b> mio/euro	<b>4.939</b> mio/euro	<b>5.851</b> mio/euro	<b>6.400</b> mio/euro
	+0,8 Var. %	-14,5 Var. %	+16,0 Var. %	+18,5 Var. %	+10,0 Var. %
<b>BILANCIA COMM.LE</b> (export - import)	<b>2.776</b> mio/euro	<b>2.328</b> mio/euro	<b>2.742</b> mio/euro	<b>3.282</b> mio/euro	

Elaborazione Centro Studi e Culture d'Impresa su base dati Istat. Valori in milioni di euro e variazioni percentuali rispetto l'anno precedente.

COSMETICA ITALIA  
associazione nazionale imprese cosmetiche

Sul versante del mercato nazionale, si conferma il ritorno della profumeria come secondo canale di vendita di cosmetici e la costante crescita a doppia cifra delle vendite online: le abitudini di acquisto dopo la lunga coda di attraversamento della pandemia consolidano le strategie *onlife* e multicanale dei brand.

Alla fine del 2022 il mercato italiano fa segnare un valore di oltre 11.500 milioni di euro con una crescita dell'8,1%. Fenomeni come i monomarca, i drugstore specializzati, l'e-commerce e la disintermediazione che molte imprese attuano riducendo i passaggi distributivi, caratterizzanti gli ultimi esercizi, dilatano i confini di analisi.

### Canali e mercato cosmetico in Italia nel 2022

	PRECONSUNTIVO (MILIONI DI EURO NEL '22)	VARIAZIONE (VAR. % '22-'21)	PROIEZIONE (VAR. % '23-'22)
mass market	4.819	6,0%	5,1%
profumeria	2.217	18,1%	11,0%
farmacia	1.951	4,6%	3,2%
e-commerce	988	13,4%	12,0%
acconciatura	582	5,8%	5,5%
erboristeria	378	0,5%	1,3%
vendite dirette	348	1,2%	1,5%
estetica	222	5,1%	5,5%
<b>Totale mercato</b>	<b>11.505</b>	<b>8,1%</b>	<b>6,3%</b>

Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia. Valori in milioni di euro e variazioni % rispetto al periodo precedente.

COSMETICA ITALIA  
associazione nazionale imprese cosmetiche

### Evoluzione dei canali tra il 2022 e il periodo pre-Covid

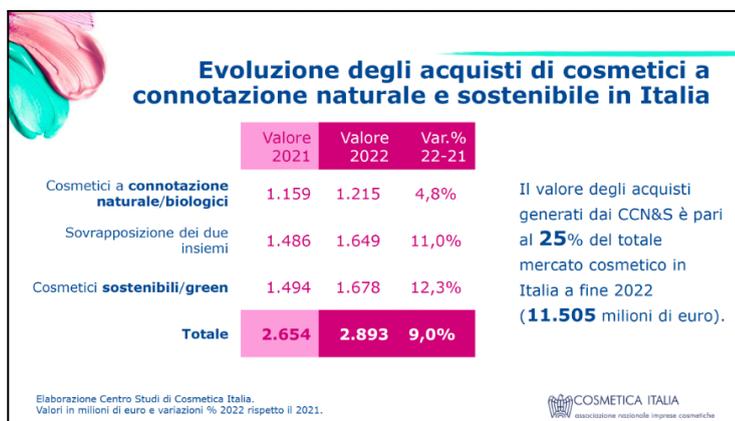
	PESO % 2019	PESO % 2021	PESO % 2022
mass market	42,5%	42,7%	41,9%
profumeria	19,4%	17,6%	19,3%
farmacia	17,4%	17,5%	17,0%
e-commerce	4,6%	8,2%	8,6%
acconciatura	5,4%	5,2%	5,1%
erboristeria	4,1%	3,5%	3,3%
vendite dirette	4,5%	3,2%	3,0%
estetica	2,2%	2,0%	1,9%
<b>Totale mercato</b>	<b>10.817 mio/€</b>	<b>10.640 mio/€</b>	<b>11.505 mio/€</b>

Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia. Ripartizione % fatto 100 il totale degli acquisti di cosmetici nei canali.

COSMETICA ITALIA  
associazione nazionale imprese cosmetiche

Da tempo i consumatori proseguono su fasce di prezzo premium e su segmenti economici, escludendo progressivamente la fascia di prezzo intermedia. Sui canali distributivi impatta ancora significativamente il rincaro dei prezzi dell'energia, anche se la leva inflazionistica della cosmetica registra un rialzo dei prezzi al consumo attorno al 4%, nettamente inferiore della media dei beni di consumo che, secondo le recenti proiezioni ISTAT, superano l'8%.

Va altresì sottolineata la crescente attenzione del consumatore ai prodotti naturali e sostenibili, supportata dalle cifre, in quanto il valore degli acquisti di cosmetici a connotazione naturale/biologici e sostenibili/green in Italia è pari al 25% del totale mercato cosmetico a fine 2022, pari a 11.505 milioni di euro.



## Andamento del mercato di Làì srl nel 2022

Làì srl ha chiuso il 2022 con un fatturato di € 3.686.478,99, rispetto ai € 3.815.494,58 del 2021.

Il mercato della cosmetica professionale ha segnato, nel 2022, delle difficoltà nella ripresa; nel 2021 il settore aveva beneficiato di supporti governativi significativi che avevano aiutato la ripresa post 2020. Nel 2022, venendo a mancare una serie di incentivi, abbiamo assistito ad una riduzione degli investimenti da parte degli operatori del settore, che costituiscono la clientela di riferimento della nostra azienda.

A fine 2021, Làì ha cominciato ad investire nella progettazione di linee cosmetiche a connotazione fortemente ecosostenibile. Infatti, a fine 2022, è interessante notare, nella tabella seguente, come le categorie di prodotti "green", scelti da Làì srl, incominciano a registrare una crescita in %, rapportate al fatturato totale del canale cosmetici venduti in Italia e all'estero, pari a € 1.856.229.

### Vendite ecosostenibili

% fatturato cosmetici certificati Veganok e con indice naturalità non inferiore a 90%: <b>28.44 %</b>
% fatturato cosmetici con pack secondario in carta sostenibile certificata FSC/PEFC: <b>28.44 %</b>
% fatturato cosmetici con pack primario plastica riciclata certificata PCR: <b>10.46 %</b>

## Panoramica generale dei Progetti di Làì srl 2022

Lai srl, nel corso del 2022, ha messo in pratica importanti progetti, finalizzati a migliorare l'efficienza e l'organizzazione dell'azienda come: il cambiamento del sistema gestionale, la revisione dei processi aziendali, la ridefinizione di ruoli e job description, la formazione del personale, i progetti di evoluzione delle tecnologie aziendali, potenziamento della rete di vendita, la progettazione di cosmetici ecosostenibili e l'impegno a perseguire la certificazione ecosostenibile B Corp, dopo la già avvenuta trasformazione in Società Benefit (21 dicembre 2021).

### **Cambiamento del sistema gestionale**

Sostituzione sistema gestionale atto a supportare l'evoluzione organizzativa e di processi dell'azienda nel suo insieme:

- Sistema di Reportistica per Utenti – CRM e ERP
- Nuovo CRM per Agenti
- Gestione Contabilità Interna
- Controllo di Gestione
- Rilascio del primo budget aziendale a dicembre 2022 (piano vendite, piano costi e progetti aziendali)

### **Strutturazione Processi Aziendali**

- Organigramma Azienda, definizione dei Ruoli, Responsabilità, Mansioni Organizzazione dei Flussi di Lavoro: definizione dei Team di Lavoro, Metodologie, Reportistica
- Processi area Marketing, Comunicazione, Vendite
- Strumenti di gestione
- Budget di Area e Azienda

### **Progetto Rebranding Integree**

- Nuova immagine di marca
- Posizionamento di Marca
- Focus di Marca
- Nuova impostazione della Comunicazione di Marca

### **Strategie Sviluppo Prodotto: Focus Innovazione Tecnologie**

- Lancio ad ottobre 2022 di Face Clinic
- Evoluzione delle Tecnologie Attuali
- Sviluppo di una Tecnologie Innovativa

### Cosmetica Integree

- Cosmetica professionale: lancio della linea MEBI – SPA – OXEA
- Costituzione Board Scientifico
- Progettazione di prodotti ecosostenibili: linee ad alto indice di naturalità con pack sostenibili.

### Progetti di Distribuzione Mercato Italia

- Potenziamento delle reti di vendita
- Focus sul marchio Integree

### Mercati esteri

- Sviluppo delle vendite attraverso la partnership con nuovi Distributori, in particolare per la Cosmetica a marchio Integree

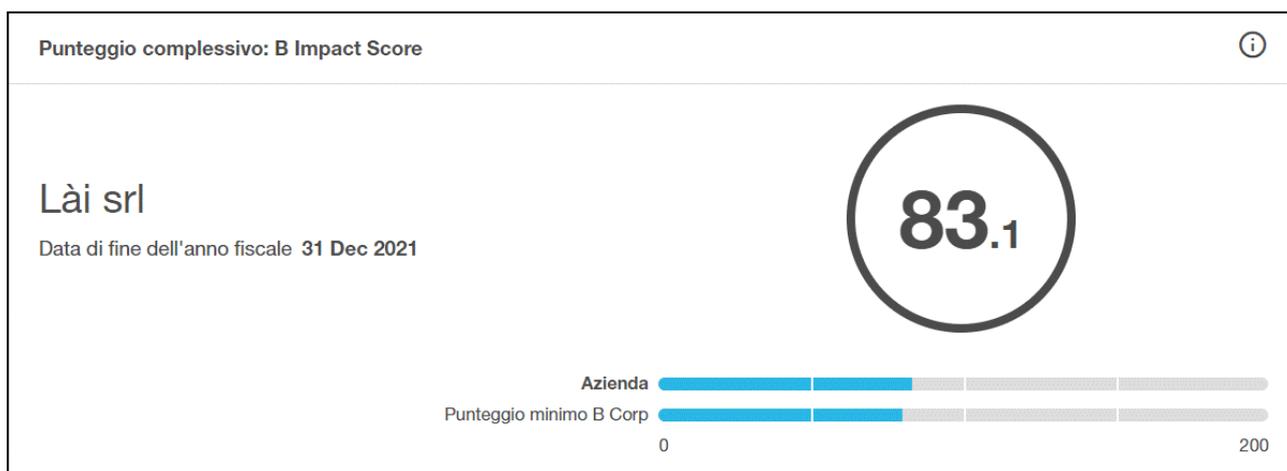
### Certificazione ecosostenibile

- coinvolgimento di tutto il personale e degli stakeholder e messa in atto di azioni finalizzate ad ottenere la certificazione BCorp

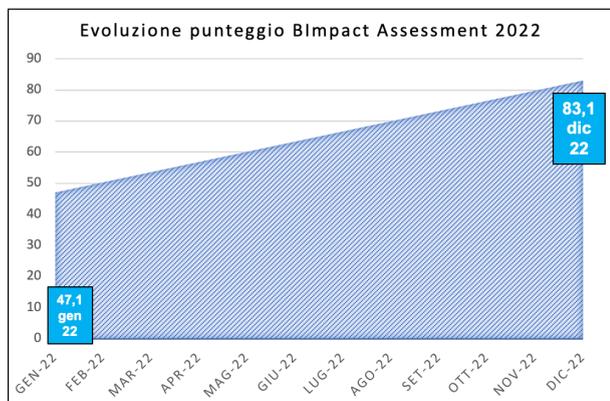
### Status giuridico di Società Benefit

- impegno a mantenere lo status giuridico di Società Benefit in vigore dal 21 dicembre 2021

## Risultati del BIA generali



La prima misurazione a gennaio 2022 aveva dato un valore di **47,1** e a fine del 2022 ha raggiunto un valore di **83,1**.



Il report completo del B Impact Assessment è disponibile in coda alla presente Relazione d'Impatto.

## 5) Valutazione per aree

### Governo d'impresa

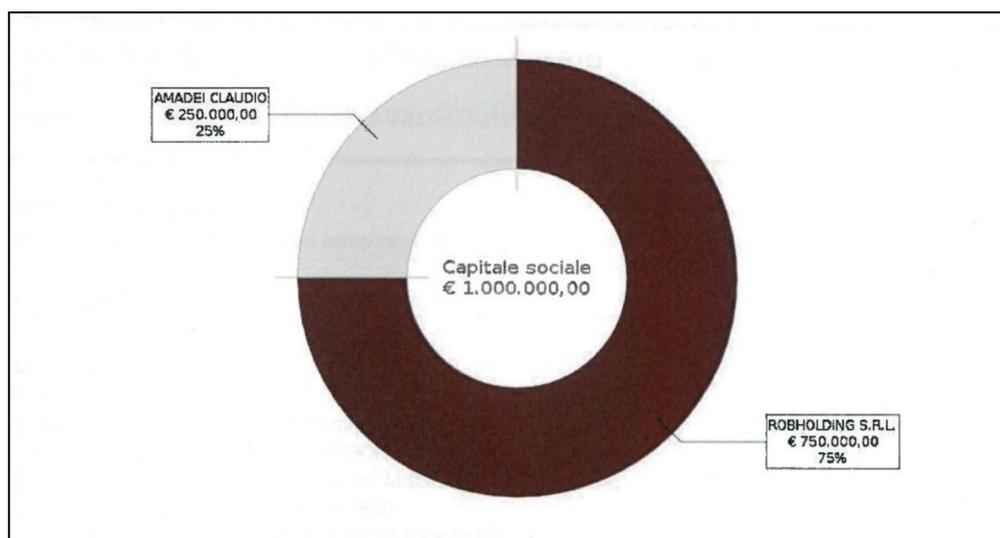


### Composizione del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione di Làì srl è costituito da Roberto Morgandi, Presidente del Consiglio di Amministrazione e Claudio Amadei, Consigliere.

### Il capitale sociale

Le quote del capitale sociale di Làì srl sono evidenziate nella seguente tabella:



## Comitato Consultivo

In data 5 dicembre 2022 è stato costituito il Comitato Consultivo.

Il Comitato Consultivo è composto da soggetti che accettano la proposta di farne parte ricevuta dall'Organo Amministrativo. Tali soggetti sono individuati, a totale discrezione dell'Organo Amministrativo, tra le diverse categorie di portatori d'interesse:

- Lavoratori - Elisabetta Truffelli
- Cliente Centro Estetico - Cristina Montagnani
- Consulenti Formazione Tecnica - Giuliana Arras
- Fornitori - Stefano Bugliaro - Coslab srl
- Consulenti - Fabio Fantuzzi
- Rappresentanti del territorio e del terzo settore - Antonella Moccia - Associazione Ramaela

Del Comitato Consultivo fa parte anche un soggetto nominato in rappresentanza di Làì srl dall'Organo Amministrativo, nella persona di **Chiara Morgandi**. Il Comitato Consultivo di Làì srl è costituito da 7 persone.

I soggetti invitati a far parte del Comitato Consultivo devono essere auto motivati per la carica, consapevoli che assumono un impegno che verrà regolarizzato sulla base di un principio del mero riconoscimento del tempo dedicato.

## Mission

Il principio che ispira la filosofia dell'azienda è l'offerta congiunta di cosmetici e tecnologie, che consentono di agevolare il lavoro dell'Estetista, che resta al centro del mondo Làì srl.

La grande esperienza cosmetologica dei centri di ricerca ha permesso all'azienda di formulare e creare prodotti e trattamenti, in grado di garantire sicurezza ed efficacia in sinergia a protocolli di lavoro studiati per ogni tipologia di bellezza e di inestetismo.

Grazie alla costante ricerca ingegneristica dei laboratori tecnici, sono state sviluppate tecnologie all'avanguardia, che operano nel massimo rispetto delle normative vigenti e che garantiscono un lavoro in totale sicurezza, sia per l'operatore che per il cliente finale.

La presenza di una "Accademia della Bellezza" all'interno della sede contribuisce al successo costante di Làì srl. Beauty trainer, accuratamente selezione tra professioniste del settore, sviluppano progetti, preparano protocolli, sperimentano nuovi principi attivi e sono sempre pronte ad accogliere i clienti per la formazione.

La perfetta armonia e la grande sinergia di questi know-how (ricerca cosmetica, ricerca ingegneristica e formazione) ha portato Làì srl a conquistare una posizione di leader di mercato nel settore dell'estetica professionale.

**Làì srl pone attenzione alla sostenibilità verso l'ambiente attraverso la riduzione delle fonti inquinanti, la progettazione di cosmetici con formule naturali e di packaging sostenibile, il contenimento dei viaggi di lavoro e la scelta di una catena di fornitura locale. Làì srl cura il benessere dei dipendenti, con i quali condividere le strategie aziendali, gli obiettivi concreti e socialmente utili.**

## **Dallo Statuto**

Dallo Statuto art. 2 Finalità e oggetto

Finalità - In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, la società intende perseguire, oltre al fine di lucro, una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni, attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

Le finalità specifiche di beneficio comune (come definite dall'articolo unico comma 378 lettera a) della legge n. 208/2015) che la società intende perseguire, nell'esercizio della propria attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, consistono nel contribuire, nel compimento delle sopra indicate attività o con altre azioni dedicate:

- **alla salvaguardia e al ripristino delle risorse naturali:**
  - utilizzando il più possibile energia da fonti rinnovabili a basso impatto;
  - provvedendo alla compensazione delle emissioni di gas climalteranti;
  - dando preferenza a materie prime da fonti rinnovabili, atossiche, non inquinanti, riciclate e riciclabili, fornite delle eventuali certificazioni ambientali disponibili, in particolare riducendo l'uso della plastica;
  - riducendo i viaggi di lavoro e preferendo le modalità a minor impatto ambientale;
  - progettando i nostri prodotti per migliorare il loro impatto ambientale, ad esempio attraverso una gestione del fine vita in ottica di circolarità;
  
- **al sostegno dell'economia locale:**
  - dando la preferenza a fornitori locali;
  - in fase di assunzione dando la preferenza a candidati residenti nelle immediate vicinanze della nostra sede;
  
- **all'offrire ai nostri lavoratori condizioni migliorative rispetto a quanto previsto dal contratto applicato (CCNL):**
  - andando incontro al meglio, compatibilmente con le esigenze di lavoro, alle necessità di diversa organizzazione oraria o di assenza dal lavoro per questioni familiari;
  - andando incontro, nei limiti del possibile, alle richieste per migliorare l'ergonomia e il comfort delle postazioni di lavoro;
  - offrendo opportunità di formazione, anche per le competenze trasversali e lo sviluppo personale;

- dando vita con regolarità a eventi conviviali
- **ad iniziative, progetti e organizzazioni che si propongano di procurare benefici a fasce disagiate e a promuovere attività a carattere sociale, come ad esempio lo sport:**
  - attraverso donazioni in denaro;
  - attraverso la fornitura di prodotti o servizi pro-bono

A fini di sintesi e chiarezza, nel seguito del presente documento ci riferiremo alle specifiche finalità di bene comune sopra indicate con le seguenti denominazioni:

- Risorse naturali
- Economia locale
- Lavoratori
- Beneficenza

## **Codice Etico**

L'azienda si è dotata di un codice etico e ha fornito al personale in diverse occasioni formazione in merito. Si tratta di un documento dinamico che va aggiornato ogni qualvolta si verifichi l'esigenza dandone comunicazione tempestiva al personale.

## **Politiche ed altri documenti adottati**

Politica per il rapporto con i collaboratori esterni  
Politica di segnalazione dei reclami interni  
Politica delle assunzioni e degli acquisti sociali  
Politica della sviluppo professionale  
Politica dei viaggi aziendali e del percorso casa lavoro  
Politica di assunzione di stagisti tirocinanti  
Manuale del Lavoratore  
Procedura di gestione dei rifiuti  
Procedura gestione  
Procedura gestione magazzino

## Lavoratori



<b>Lavoratori</b>		
Numero totale lavoratori TI TP	N	12
Numero totale lavoratori TI PT	N	0
Numero totale lavoratori TD	N	3
Numero totale lavoratori interinali	N	0
Numero totale collaboratori esterni continuativi	N	2
% di donne sul totale lavoratori	%	76,47
% di donne sul totale manager	%	33,33
% di lavoratori appartenenti a categorie svantaggiate	%	0
% rispondenti al questionario di soddisfazione	%	100
% valutazione media della soddisfazione complessiva (voto medio/massimo previsto)	%	6,9
% valutazione media della soddisfazione complessiva (benchmark)	%	7,6

% utile distribuito come bonus ai lavoratori	%	0
% tasso di abbandono dei lavoratori	%	5,88
% tasso di abbandono dei lavoratori (benchmark)	%	3,4
% nuove assunzioni	%	11,76
% variazione numero lavoratori	%	0
% ore di straordinario rispetto a ordinario	%	0
% ore di ferie non utilizzati	%	26,69
% ore permessi non utilizzati	%	72,68
% FTE assunti TI rispetto a lavoratori totali	%	70,58
% contratti part time	%	0
numero di lavoratori da remoto	N	3
% giorni di malattia	%	1,66
numero di infortuni sul lavoro	N	0

## Valutazione del questionario di soddisfazione dei lavoratori assunti

Data di somministrazione del questionario:	4/3/22
Numero di lavoratori ai quali è stato inviato:	12
Data di termine della raccolta delle risposte:	7/3/22
Numero di lavoratori che hanno risposto:	12
Quota % in numero dei lavoratori che hanno risposto rispetto ai destinatari:	100%

Link al questionario

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOJf-W\\_qSnHCFLlor4yod5ZBLmYsDgcfT6OmjGvm\\_b\\_89xYkw/viewform?authuser=1](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOJf-W_qSnHCFLlor4yod5ZBLmYsDgcfT6OmjGvm_b_89xYkw/viewform?authuser=1)

Link al file con i risultati

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1BXz3xoylshGPHYIVPnSuUalYHAz-i2mrqaL-iBRmXRo/e/dit?resourcekey#gid=2035076219>

## Valutazione del tasso di risposta

Il questionario è stato somministrato in forma digitale e completamente anonima. Il numero delle risposte ricevute corrisponde al numero dei lavoratori in forza al momento della somministrazione, quindi il tasso è del 100%.

## Valutazione dei contenuti delle risposte ricevute

DOMANDA	MEDIA	DEV.ST
In che misura ti sembrano adeguate le condizioni di sicurezza sul lavoro?	8,1	2,1
In che misura ti soddisfa la gestione di ferie e permessi?	8,0	1,5
In che modo il rapporto coi colleghi incide sulla tua produttività?	8,0	1,3
In che misura ti sembra adeguata la dotazione di strumenti e attrezzature di lavoro che hai a disposizione?	7,9	1,9
In che misura ti soddisfa la gestione dell'orario di lavoro?	7,9	1,3
Come il rapporto coi tuoi colleghi contribuisce al tuo benessere?	7,8	1,1
Quanto valuti da 1 (nulla) a 10 (totale) la tua motivazione per il lavoro nella tua azienda?	7,7	2,0
In che misura desideri oggi lavorare ancora qui per almeno i prossimi 5 anni?	7,5	2,4
In che misura stai esprimendo nella tua azienda la tua creatività ,iniziativa e propositività?	7,5	1,1
In che misura approvi la condotta dell'azienda rispetto alla sostenibilità?	7,4	2,0
In che misura stai impiegando nella tua azienda le tue capacità lavorative più tecniche - specifiche?	7,4	1,9
In che misura ti sembra che l'azienda dia spazio alla propositività dei lavoratori?	7,3	1,9
In che misura ti sentiresti tranquillo nel segnalare problemi con superiori o colleghi?	7,3	1,6
In che misura sei interessato al tema della sostenibilità?	7,2	2,2
In che misura ti piacerebbe contribuire attivamente al miglioramento della sostenibilità in azienda?	7,2	2,0
Che importanza relativa ha il lavoro nella tua vita, rispetto ad altri aspetti (affetti, tempo libero, ecc.) ?	7,1	1,8
In che misura ti sembra che l'azienda cerchi di conciliare le esigenze di lavoro con quelle di vita privata dei lavoratori ?	7,0	2,0
In che misura lavorare qui va d'accordo con i tuoi valori personali?	6,9	1,8
In che misura ti sembra che all'azienda interessi il parere dei lavoratori?	6,9	1,5
Secondo il tuo punto di vista, con quale efficacia sono gestite le priorità in azienda?	6,7	1,6
Quanto valuti da 1 (nulla) a 10 (totale) la motivazione media dei tuoi colleghi per il loro lavoro ?	6,4	1,7
Come valuti la chiarezza di definizione degli obiettivi in azienda?	6,4	1,6
In che misura ti sembra che l'azienda favorisca lo sviluppo professionale dei lavoratori?	6,3	2,0
In che misura ti sembra di ricevere un trattamento economico equo?	6,3	0,8
In che misura ti sembra di essere informato sull'andamento dell'azienda?	6,0	1,7

Abbiamo qui riportato i valori medi e le relative deviazioni standard, ordinando le domande rispetto al valore medio decrescente. Queste domande prevedevano risposte in scala da 1 a 10.

La prima osservazione è che anche la media più bassa è comunque sufficiente. Considerando che si tratta del primo questionario somministrato ai dipendenti i risultati sono da considerarsi nella media.

Sono in generale molto apprezzate le condizioni di sicurezza sul lavoro e la gestione delle ferie e permessi, nonché la gestione di strumenti e attrezzature e la gestione dell'orario. Va rilevato che, come manifestato dalla deviazione standard molto alta per le condizioni di sicurezza sul lavoro, su questa voce ci sono stati un 6 un 5 e un 4 che mostra evidentemente un qualche disagio a riguardo.

Si rivela buona la valutazione del rapporto con i colleghi.

Un dato che deve ricevere attenzione è la domanda riguardo all'intenzione di lavorare in azienda per i prossimi 5 anni. Infatti, se la media presenta ancora un valore soddisfacente, ci sono tuttavia 3 voti insufficienti.

Andando verso la coda della classifica troviamo che la valutazione più bassa è quella di quanto il lavoratore sembra essere informato sull'andamento dell'azienda. A questa domanda le risposte presentano una media di 6 ma ci sono 2 voti insufficienti e il picco consiste in 2 voti da 8. Da qui si evince che l'insoddisfazione su questo aspetto è abbastanza generalizzata. A questa criticità si associa anche quella riguardo a quanto il lavoratore percepisce che alla azienda interessi il suo parere: media 6,9, quindi bassa.

Generale e scarsa soddisfazione rispetto al trattamento economico, un 6,3 al quale va associato il valore di deviazione standard in assoluto più basso 0,8. A conferma del fatto che di persone veramente soddisfatte ce ne è solo 1 (voti 8 o superiori).

Sempre in coda alla classifica troviamo quanto l'azienda favorisce lo sviluppo professionale: media di 6,3 quindi appena sopra la sufficienza ma con deviazione standard alta (2,0) ad indicare che per diversi lavoratori il voto è insufficiente.

Per quanto riguarda la motivazione per il lavoro la autovalutazione presenta una media di 7,7 di per sé positiva ma con deviazione standard piuttosto alta, cioè 2, il che rappresenta che per alcuni lavoratori la motivazione è scarsa.

E' interessante associare la domanda sulla percezione della motivazione dei colleghi che presenta una media del 6,4, che è significativamente più bassa del risultato di autovalutazione. Al proposito va detto che questa differenza è stata riscontrata dal consulente che ci sta seguendo anche in molte altre aziende con cui sta lavorando.

Per quanto riguarda la conciliazione delle esigenze di lavoro con la vita privata abbiamo un valore medio di 7 che sarebbe positivo, ma anche qui come evidenziato dalle alte deviazioni standard (2), 3 lavoratori hanno dato valutazioni insufficienti.

Positivi nella media i risultati relativi alla sostenibilità, ma anche in questo caso con deviazione standard alta, il che indica che per alcuni soggetti il tema non è interessante o condiviso.

La percezione della chiarezza degli obiettivi in azienda è risultata non soddisfacente (6,4).

DOMANDA	MEDIA	DEV.ST
Quale percentuale della tua potenzialità di produrre valore col tuo lavoro ritieni NON sia attualmente espressa in azienda?	5,0	1,9
Da cosa dipende il fatto che questo potenziale sia ancora inespresso?	6,5	2,2

La prima domanda di questo secondo blocco, come metodo di misurazione, associava il range 0-10% al voto 1, fino a 90-100% voto 10. Il risultato ottenuto di 5 come valore medio corrisponde pertanto ad una percezione che il 50% del proprio potenziale non sia espresso in azienda. Questo è un valore decisamente alto. Normalmente presenta livelli tra il 30 e il 40%. Ciò corrisponde ad una maggiore insoddisfazione del lavoratore e, soprattutto, ad uno spreco di risorse (umane) che potrebbero essere messe meglio a valore in azienda.

Per quanto riguarda la domanda seguente, come metodo di misurazione, la risposta 1 corrispondeva a 'Prevalentemente da fattori che dipendono da me', mentre la risposta 10 corrispondeva a 'Prevalentemente da fattori che dipendono dall'azienda'. Il risultato medio di 6,5 indica una maggior attribuzione di responsabilità all'azienda, e anche questo dato risulta penalizzante, visto che normalmente in altre aziende si presentano valori inferiori al 6.

A tuo avviso quanto (da 1=per nulla a 4=moltissimo) sarebbe necessario che l'azienda intervenisse per migliorare i fattori sotto elencati?

DOMANDA	MEDIA	DEV.ST
Comunicazione interna	3,0	0,9
Flussi di lavoro	3,0	0,6
Incentivazioni	3,0	0,6
Comunicazione esterna	2,9	0,8
Chiarezza dei ruoli	2,9	1,1
Retribuzione	2,8	0,6
Collaborazione	2,7	0,8
Sistema informativo	2,7	0,7
Conciliazione vita-lavoro	2,7	0,8
Crescita personale	2,5	0,8
Condotta etica	2,5	0,9
Autonomia	2,3	0,8

Ricerca e sviluppo	2,3	0,9
Orario, ferie, permessi	2,2	0,6

Una prima osservazione che si può fare rispetto a questi risultati è che le medie sono tendenzialmente alte, il che corrisponde ad una opinione, diffusa in azienda, che manifesta, con una certa forza, la necessità di intervenire per migliorare i vari aspetti. In altre aziende, infatti, i valori medi delle risposte, invece di disporsi nel range di 2,2 - 3, come vediamo qui, vanno da 1,3 a 2,5. Fatta questa importante premessa, scorrendo questa piccola classifica si possono facilmente identificare le aree percepite come maggiormente critiche. In particolare vanno considerati i 3 argomenti: comunicazione interna, flussi di lavoro e chiarezza dei ruoli, che figurano tutti e 3 nelle prime 5 posizioni, ad indicare in modo molto evidente che sussiste una criticità in questo ambito.

Interessante anche notare che la retribuzione in questa classifica non figura nelle primissime posizioni e questo conferma quanto si osserva nella maggior parte delle aziende e cioè che una eventuale insoddisfazione rispetto all'aspetto retributivo non è comunque tra i motivi principali di insoddisfazione.

DOMANDA	MEDIA	DEV.ST
Quanto valuti la tua soddisfazione complessiva rispetto all'azienda in cui lavori	6,9	1,6
Quanto valuti la soddisfazione complessiva dei tuoi colleghi rispetto all'azienda in cui lavori?	6,3	1,5

Venendo al dato più sintetico, cioè la soddisfazione complessiva, il valore medio di 6,9 si mostra inferiore alla media delle valutazioni date sui singoli diversi aspetti saggiati in precedenza, e questo pare evidenziare che ci sono margini di miglioramento. Interessante anche notare che, stando alla domanda seguente, pare che ognuno si pensi un po' più soddisfatto dei colleghi.

### **Azioni da intraprendere per migliorare la soddisfazione dei lavoratori emerse dal questionario di soddisfazione del lavoratore**

- Attuare una maggior condivisione con il personale dei progetti aziendali e delle strategie
- Maggiore chiarezza su flussi di lavoro e ruoli
- Migliorare comunicazione interna in generale
- Valutare la possibilità di migliorare la retribuzione
- Introdurre una gestione sistematica dello sviluppo dei lavoratori

## Valutazione della diversità di genere in azienda

Il totale complessivo dei collaboratori a libro paga ammonta a 15 unità: 12 donne e 3 uomini. Ecco l'analisi più dettagliata.

	N. addetti donne	N. addetti uomini	N. totale addetti
Collaboratori a libro paga	12 (80%)	3 (20%)	15 (100%)
Altri collaboratori	1 (50%)	1 (50%)	2 (100%)
Totale	13 (76,47%)	4 ( 23,53%)	17 (100%)
Di cui Manager	1 (33,33%)	2 (66,67%)	3 (100%)

### Trattamento salariale

Ruolo/Livello/qualifica contrattuale	N. addetti uomini	Retrid. lorda media uomini	N. addetti donne	Retrib lorda media donne
Amministratore	1	2.737,08		
Quadro	1	4.935,69		
Livello 1				
Livello 2				
Livello 3	1	1.750,42	7	1.776,38
Livello 4			5	1.945,72

Sulla base di questo quadro, seguono le osservazioni e relative valutazioni:

- Dal punto di vista numerico la presenza di donne, nell'organico, mostra una preferenza per la scelta del personale femminile, si presenta, invece, uno squilibrio di trattamento a favore degli uomini sia a livello economico che di posizione ricoperta.
- In termini di numero di personale a libro paga, prevalgono le donne sugli uomini.
- I ruoli manageriali sono svolti da 2 uomini e 1 donna, tutti lavoratori a libro paga eccetto 1 uomo che è un collaboratore esterno.
- Le donne rispetto agli uomini hanno una retribuzione adeguata a parità di livello, mentre la retribuzione media degli uomini a libro paga risulta nettamente superiore di quella delle donne.

### Azioni da intraprendere:

Interventi di riequilibrio richiederebbero variazioni in aumento dell'organico dell'azienda, non previste nel breve termine. Importante anche considerare che i numeri del personale esistente a libro paga sono contenuti e l'andamento dell'azienda intercorso nel 2022 non consente ancora di investire in nuove attività o in un potenziamento dell'organico.

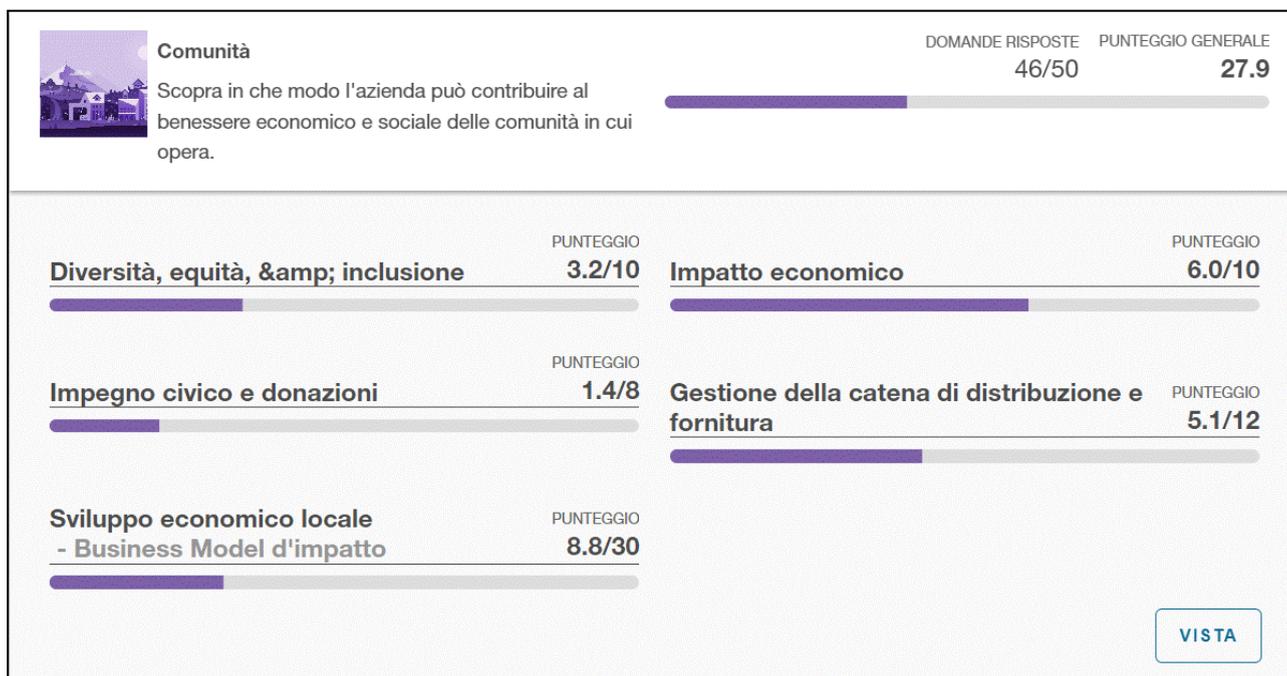
L'azienda, quando possibile, dovrebbe perseguire il riequilibrio della situazione della disparità di trattamento fra uomini e donne sopra evidenziata con adeguate azioni correttive.

### Il sistema di protezione e prevenzione

Viene gestito secondo la normativa vigente e il Responsabile del Servizio di Protezione e Prevenzione aziendale è Monia Carrara.

La percentuale di partecipazione del personale agli eventi formativi di benessere è stata del 85%.

### Altri portatori d'interesse



### Valutazione del questionario socio ambientale per fornitori

Nell'ambito dell'impegno di Làì srl verso il miglioramento dell'impatto socio ambientale, particolare importanza riveste la valutazione della performance socio ambientale dei nostri fornitori. Il presente documento ha lo scopo di presentare le basi ed i risultati di questo processo.

Data di somministrazione del questionario:	1/8/22
Numero di fornitori attivi nell'ultimo anno:	455
Numero di fornitori ai quali è stato inviato:	78
Quota % di fornitori ai quali è stato inviato:	16,9%
Quota % di fatturato dei fornitori ai quali è stato inviato	87%
Data di termine della raccolta delle risposte:	1/12/22
Numero di fornitori che hanno risposto:	29
Quota % in numero dei fornitori che hanno risposto rispetto ai destinatari:	16,9%

Link al questionario

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf1gTytVGigjEOrtAzPCrJVAMTwkzNQeJnGk6K-ZouxRmfg6A/viewform>

Link al file con i risultati

<https://docs.google.com/forms/d/1JwqQUQbF3WDuPgM93MVPTFxALrrCKL1RulwUEtm2RfU/edit#responses>

## **Valutazione del tasso di risposta**

Nel processo di raccolta delle risposte sono stati effettuate 5 tornate di solleciti via email, oltre a una trentina di singole telefonate.

Si è riscontrata una maggior difficoltà nell'ottenere risposta dalle aziende più piccole, sebbene l'introduzione al questionario indicasse, con chiarezza, la possibilità di rivolgersi ai nostri consulenti per ricevere aiuto nella compilazione. Questo dipende dal fatto che, molte aziende, non sono sufficientemente informate sul tema ecosostenibilità e non sono ancora in grado o strutturate per misurare e monitorare il loro impatto socio ambientale.

## **Valutazione dei contenuti delle risposte ricevute**

Dei 29 questionari ricevuti compilati, 14 presentano molte importanti risposte mancanti.

I contenuti utili delle relativamente poche risposte congruenti ricevute sono stati analizzati senza poter rilevare al momento, anche vista la scarsa numerosità, conclusioni sufficientemente

significative. Va considerato che si è trattato della prima volta in cui i fornitori hanno ricevuto da noi un questionario socio ambientale.

### Azioni da intraprendere per migliorare la performance socio ambientale della supply chain emerse dalla somministrazione del questionario socioambientale ai fornitori:

- Per quanto riguarda i fornitori che non hanno risposto si decide di inviare una comunicazione con la quale si ribadisce il concetto che per Làì srl, azienda che si è trasformata in Società Benefit e vuole ottenere la certificazione B Corp, è e sarà sempre più importante poter contare su fornitori collaborativi rispetto alla gestione dell'impatto sociale e ambientale. Quindi per favorire una proficua collaborazione in futuro ci si augura che il fornitore risponda ai prossimi invii del questionario.
- Per quanto riguarda i fornitori che hanno inoltrato risposte lacunose si decide di inviare una comunicazione con la quale si ringrazia per la risposta ricevuta, si segnala che molti dati non stati forniti e si ribadisce il concetto che per Làì srl, azienda che si è trasformata in Società Benefit e vuole ottenere la certificazione B Corp, è e sarà sempre più importante poter contare su fornitori collaborativi rispetto alla gestione dell'impatto sociale e ambientale. Quindi per favorire una proficua collaborazione in futuro ci si augura che il fornitore risponda ai prossimi invii del questionario in modo completo.
- In caso di adozioni di un nuovo fornitore richiedere preventivamente la firma del Codice di Condotta e la compilazione del questionario socio ambientale.



### Valutazione del questionario di soddisfazione dei clienti diretti di Làì srl

Riportiamo qui sotto i risultati del questionario di soddisfazione clienti diretti con indicazione per ogni domanda del valore medio delle risposte ricevute (su scala da 1 a 10) e il valore della deviazione standard. Il questionario è stato proposto a 110 clienti, rappresentanti più dell'80% del fatturato, di cui 83 hanno risposto, la redemption dell'indagine si può certamente considerare un risultato eccellente.

DOMANDA	MEDIA	DEV.ST
Come valutate la cortesia e disponibilità dei nostri addetti con cui interagite?	9,3	1,2
Come valutate la capacità dei nostri addetti commerciali?	9,2	1,2
Con quale probabilità, se ce ne fosse l'occasione, consigliereste la nostra azienda?	9,1	1,2
Come valutate la nostra concreta attenzione agli obiettivi di sostenibilità?	9,1	1,1
Come valutate la nostra capacità di gestire imprevisti ed emergenze?	9,0	1,4
Come valutate la chiarezza delle nostre comunicazioni?	9,0	1,2
Come valutate in generale la qualità dei nostri servizi (accademia, corsi e formazione)?	9,0	1,3
Come valutate la nostra volontà di contribuire al successo della vostra azienda?	9,0	1,2
Come valutate la nostra tempestività nel rispondere alle vostre richieste?	9,0	1,4
Come valutate la nostra flessibilità?	9,0	1,3
Come valutate la nostra volontà di venire incontro alle vostre necessità particolari?	9,0	1,4
Come valutate la nostra gestione amministrativa?	8,9	1,5
Come valutate la nostra gestione dei vostri ordini?	8,9	1,5
Con quale probabilità continuerete a sottoporci i vostri fabbisogni relativi alla nostra offerta?	8,9	1,2
Come valutate la nostra capacità di comprendere le vostre richieste?	8,8	1,4
Come valutate in generale la qualità dei nostri prodotti di cosmetica?	8,8	1,3
Come valutate il nostro servizio di consegna?	8,8	1,6
Qual è il livello generale di soddisfazione della vostra azienda rispetto alla nostra?	8,8	1,3
Come valutate il nostro servizio di supporto post vendita?	8,7	1,6
Come valutate in generale la qualità dei nostri prodotti tecnologici?	8,6	1,5
In quale misura la vostra azienda è oggi sensibile ai temi della sostenibilità?	8,5	1,4
In quale misura ritenete di attuare correttamente lo smaltimento dei prodotti residui e dei diversi contenitori primari e secondari?	8,4	1,5
In quale misura la vostra azienda è oggi concretamente attiva per migliorare il proprio impatto socio ambientale?	8,3	1,3

I risultati evidenziano un livello di soddisfazione generale della clientela di Lài srl molto buono, tanto che le valutazioni relativamente più basse non sono giudizi su Lài ma autovalutazioni dei rispondenti riguardo alla propria condotta sul piano socio ambientale. La scarsa dispersione attorno ai valori medi conferma la bontà del risultato generale.

## Ambiente



	unità di misura	Consuntivo 2022
<b>Fatturato</b>	€	3.687.828
<b>Energia</b>		
Energia elettrica acquistata	KWh	38.716
Gas per riscaldamento (metano)	Smc	1.084
Benzina	km	74.765
Gasolio	km	37.395
Metano	Kg	0,00
GPL	Lt	0,00
LNG	Lt	0,00
Energia totale consumata (Elettrico+gas+carburanti)	GJ	366,70
Rapporto energia totale consumata / fatturato	GJ/M€	99,44
% di energia totale di provenienza rinnovabile	%	59,40
% di energia totale di provenienza sostenibile	%	59,40
Energia prodotta	KWh	18.500
Energia scambiata sul posto	KWh	7.000
<b>Emissioni di gas climalteranti</b>		
Emissioni assolute di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 1 e 2)	tCO2	12,4
Rapporto emissioni di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 1 e 2) / fatturato	tCO2/M€	3,36
Emissioni di CO2 compensate (Scope 1 e 2)	tCO2	13
Emissioni assolute di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 3)	tCO2	n.d.
<b>Viaggi</b>		
Distanza complessiva viaggi di lavoro	km	130.000
Rapporto distanza percorsa/Fatturato	km/K€	45,45
% km di trasporti su mezzi pubblici rispetto al totale spostamenti per lavoro	%	0

distanza percorsa su mezzi privati	%	100
distanza percorsa su mezzi privati a minor impatto (metano, GPL, ibridi)	km	95.000
distanza percorsa su mezzi Full Electric	km	22.000
% distanza percorsa su mezzi privati a minor impatto	%	73,08%
% distanza percorsa su mezzi privati full electric	%	16,92%
<b>Trasporti</b>		
Trasporto su gomma	ton*km	23.000
Trasporto aereo	ton*km	650
Rapporto trasporti merci/Fatturato	ton*km/K€	8,5
trasporti merci totali	ton*km	23.650
trasporti merci su mezzi a minor impatto (metano, GPL, ibridi, LNG)	ton*km	0
<b>Rifiuti</b>		
Quantità rifiuti pericolosi prodotti	kg	0
Quantità rifiuti indifferenziati prodotti	kg	600
Quantità rifiuti di carta e cartone a riciclo	kg	1.080
Quantità rifiuti di plastica a riciclo	kg	240
Quantità rifiuti di vetro e metallici a riciclo	kg	48
Quantità totale rifiuti prodotti	kg	1.968
Rapporto quantità rifiuti/Fatturato	kg/K€	0,69
<b>Acqua</b>		
Quantità di acqua consumata	m3	340
scorta acqua proveniente da recupero piovana per antincendio	m3	100

## 6) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche

### Risorse naturali

Azioni, modalità e risultati

KPI	Descrizione		unità di misura	consuntivo 2022
KPI01	Emissioni CO2	Indice di intensità delle emissioni CO2: (Emissioni Scope 1 e 2) / Fatturato	tCO2/M€	3,36
KPI02	Quota venduto con indice di naturalità + marchio Veganok	Percentuale in valore del venduto cosmetico derivante da prodotti con marchio Veganok e indice di naturalità non inferiore al 90%	%	28,44
KPI03	Quota pack secondario provenienza FSC/PEFC	Percentuale in valore del venduto cosmetici con packaging secondario in carta FSC/PEFC	%	28,44
KPI04	Quota pack primario provenienza PCR	Percentuale in valore del venduto cosmetici con pack primari in PCR	%	10,46
KPI05	Indice di gestione corretta dei rifiuti presso i centri estetici	Valore medio delle risposte date sul questionario di soddisfazione del cliente alla domanda sulla corretta gestione dei rifiuti	N/10	8,45
KPI06	Certificazione subfornitori per i prodotti tecnologici	Numero di subfornitori con certificazioni sociali o ambientali per i prodotti tecnologici	N	5

- Progettazione di nuove linee in sostituzione delle vecchie adottando formule di cosmetici con un alto indice di naturalità e pack primario e secondario ecosostenibile
- Selezione fornitori di materiali ecosostenibili certificati per pack primario in PCR e secondario in carta FSC/PEFC
- Certificazione Veganok delle formule cosmetiche e del packaging
- Adozione energia elettrica 100% rinnovabile
- Diffusione del codice di condotta ai fornitori per loro conferma di presa visione
- Somministrazione del questionario socio ambientale ai fornitori
- Somministrazione del questionario di soddisfazione ai clienti, in cui è stato anche misurato indice di gestione corretta dei rifiuti presso i centri estetici
- Acquisto crediti di carbonio per compensare le nostre emissioni di 13t di CO2
- Sensibilizzazione di Etoile srl, principale fornitore di tecnologie di Lài srl, nel collaborare con fornitori rispondenti a norme e certificazioni ecosostenibili e attenti alla cura dell'ambiente. Da questa sensibilizzazione è emerso che 5 fornitori sono in possesso della certificazione ambientale ISO 14001
- Adozione di una procedura di gestione dei rifiuti
- Adozione di una politica dei viaggi aziendali volta alla riduzione dell'inquinamento ambientale
- Sensibilizzazione del personale ad ottimizzare il percorso casa lavoro riducendo al massimo l'inquinamento ambientale

## Obiettivi per il nuovo esercizio

KPI	Descrizione		unità di misura	consuntivo 2022	obiettivo 2023
KPI01	Emissioni CO2	Indice di intensità delle emissioni CO2: (Emissioni Scope 1 e 2) / Fatturato	tCO2/M€	3,36	3,3
KPI02	Quota venduto con indice di naturalità + marchio Veganok	Percentuale in valore del venduto cosmetico derivante da prodotti con marchio Veganok e indice di naturalità non inferiore al 90%	%	28,44	38,5
KPI03	Quota pack secondario provenienza FSC/PEFC	Percentuale in valore del venduto cosmetici con packaging secondario in carta FSC/PEFC	%	28,44	38,5
KPI04	Quota pack primario provenienza PCR	Percentuale in valore del venduto cosmetici con pack primari in PCR	%	10,46	15,0
KPI05	Indice di gestione corretta dei rifiuti presso i centri estetici	Valore medio delle risposte date sul questionario di soddisfazione del cliente alla domanda sulla corretta gestione dei rifiuti	N/10	8,45	8,50
KPI06	Certificazione subfornitori per i prodotti tecnologici	Numero di subfornitori con certificazioni sociali o ambientali per i prodotti tecnologici	N	5	5

- Sostituire 1 auto del parco aziendale particolarmente impattante con 1 auto elettrica o ibrida
- Valutare a livello economico un potenziamento dell'impianto fotovoltaico, valutando anche la possibilità del noleggio operativo
- Sensibilizzare i lavoratori con linee guida scritte per ottimizzare i percorsi casa-lavoro e le trasferte adottando soluzioni a minor impatto ambientale: a piedi, in bicicletta muscolare, con mezzo elettrico, mezzi pubblici, carpooling
- Sensibilizzare i lavoratori con linee guida scritte per adottare un comportamento ecosostenibile durante l'attività lavorativa con un utilizzo responsabile di energia e acqua, smaltendo adeguatamente i rifiuti, utilizzando il materiale riciclabile il più possibile
- Valutare l'utilizzo di carta riciclata per la stampante e la sostituzione delle stampanti con dispositivi a minor impatto energetico
- Trasporti: continuare ad effettuare indagini di mercato su trasportatori maggiormente ecosostenibili
- Cominciare a misurare le emissioni di CO2 prodotti dalla movimentazione della merce legata ai trasporti e valutarne una compensazione tramite acquisto di crediti di carbonio, aderendo a progetti di riforestazione o di preservazione dell'ambiente
- Creare un progetto aziendale con la diretta partecipazione/contributo dei dipendenti in un progetto ecosostenibile

## Economia locale

### Azioni, modalità e risultati

KPI	Descrizione		unità di misura	consuntivo 2022
KPI09	Quota di forniture da fornitori nel raggio di 80 km	Percentuale in valore degli acquisti da fornitori di beni o servizi con sede entro 80 km da Làì s.r.l.	%	77,8

- Làì srl ha messo in atto una politica che seleziona fornitori locali preferibilmente nel raggio di 80 km per limitare l'impatto ambientale dei trasporti
- Làì srl ha incominciato a valutare il numero di fornitori più influenti a livello di fatturato, valutandone l'ubicazione, misurandone la distanza dalla sua sede di Lallio e analizzando se hanno acquisito delle certificazioni ecosostenibili
- Làì srl, al momento della scelta di un nuovo fornitore locale, ha definito uno specifico processo: quando viene attivato un nuovo fornitore viene segnalato al Responsabile di Impatto per far firmare il Codice di Condotta e richiedere la compilazione del Questionario Socioambientale. Due strumenti utili per monitorare sia il comportamento etico ed ecosostenibile del fornitore che il suo livello di impatto sull'ambiente
- Làì srl ha cominciato a coinvolgere e a comunicare alla sua rete di approvvigionamento locale l'importanza del coinvolgimento dei suoi fornitori nella mission ecosostenibile di Làì srl
- Allo scopo di coinvolgere tutti gli stakeholders, in rappresentanza della categoria fornitori locali, è stata scelta Coslab srl per prendere parte al Comitato consultivo. Coslab srl, essendo uno dei fornitori principali di cosmetici, appartenenti alla comunità locale e, seguendo anche il processo di progettazione delle formule ecosostenibili di Làì srl, svolge un ruolo strategico e di condivisione della mission di Làì srl

### Obiettivi per il nuovo esercizio

KPI	Descrizione		unità di misura	consuntivo 2022	obiettivo 2023
KPI09	Quota di forniture da fornitori nel raggio di 80 km	Percentuale in valore degli acquisti da fornitori di beni o servizi con sede entro 80 km da Làì srl	%	77,8	78

- Mantenere e/o incrementare la quota di fornitori locali
- Facilitare i fornitori nel fornire le risposte al questionario socioambientale
- Inviare comunicazione motivazionale ai fornitori che non hanno risposto al questionario

- Inviare richiesta di integrazione alle risposte incomplete
- Richiedere al nuovo fornitore firma del Codice di Condotta e compilazione del questionario

## Lavoratori

### Azioni, modalità e risultati

KPI	Descrizione		unità di misura	consuntivo 2022
KPI07	Media risposte a soddisfazione globale sul posto di lavoro	Valore medio delle risposte date sul questionario di soddisfazione del lavoratore alla domanda sulla soddisfazione complessiva	N/10	6,9

- E' stato somministrato ai lavoratori a libro paga e ai collaboratori esterni continuativi, periodicamente, un questionario di soddisfazione del lavoratore. A seguito della elaborazione dei risultati di tale questionario si è proceduto ad informare la direzione e a cominciare ad intraprendere delle azioni correttive in merito
- E' stato somministrato ai lavoratori a libro paga e ai collaboratori esterni continuativi, un questionario sulle loro preferenze. In base ai risultati sono stati realizzati corsi, anche per le competenze trasversali e lo sviluppo personale come: benessere, scienza dell'alimentazione, fitness
- Sono stati anche organizzati aperitivi aziendali finalizzati al rafforzamento dello spirito di squadra ed al benessere mentale e fisico dei dipendenti
- Diffusione del Codice Etico al personale con conferma di presa visione
- Nell'ottica di migliorare l'ergonomia e il comfort delle postazioni di lavoro sono stati proposti i mouse con orientamento verticale per la prevenzione del tunnel carpale
- Sono state adottate le seguenti politiche:
  - politica per il rapporto con i collaboratori esterni
  - politica di segnalazione dei reclami interni
  - politica delle assunzioni e degli acquisti sociali
  - politica della sviluppo professionale
  - politica di assunzione di stagisti tirocinanti
  - manuale del Lavoratore
- Sono stati consegnati buoni acquisto a tutto il personale
- E' stata fornita possibilità di accedere al fondo EBM salute per supporto sanitario
- E' stato indicato, in condivisione con il personale Lài srl, di utilizzare il venerdì pomeriggio per il recupero ferie arretrate

### Obiettivi per il nuovo esercizio

KPI	Descrizione		unità di misura	consuntivo 2022	obiettivo 2023
KPI07	Media risposte a soddisfazione globale sul posto di lavoro	Valore medio delle risposte date sul questionario di soddisfazione del lavoratore alla domanda sulla soddisfazione complessiva	N/10	6,9	7

- Definire gli obiettivi socioambientali per ogni posizione in azienda: far si che tali obiettivi vengano concordati fra responsabili e diretti interessati e, quindi, inserirli nella job description/mansionario
- Somministrazione di: - questionario di autovalutazione delle prestazioni da parte del personale Lài srl, - questionario di valutazione svolto dal responsabile sulle prestazioni del personale che riporta a lui in organigramma
- Somministrazione questionario di valutazione del responsabile da parte dei lavoratori che riportano a lui in organigramma
- Dare vita con regolarità a eventi conviviali finalizzati al rafforzamento del team building aziendale
- Compatibilmente con le esigenze di lavoro andare incontro alle necessità di diversa organizzazione oraria o di assenza dal lavoro per questioni familiari
- Offrire opportunità di formazione, anche per le competenze trasversali e lo sviluppo personale
- Attuare una maggior condivisione con il personale dei progetti aziendali e delle strategie
- Maggiore chiarezza su flussi di lavoro e ruoli
- Migliorare comunicazione interna in generale
- Valutare la possibilità di migliorare la retribuzione
- Introdurre una gestione sistematica dello sviluppo dei lavoratori
- Riequilibrare le differenze di genere nell'organico

## Beneficenza

### Azioni, modalità e risultati

KPI	Descrizione		unità di misura	consuntivo 2022
KPI10	Valore donazioni in denaro o in natura	Valore complessivo distribuito sotto forma di donazione in denaro o in natura	€	5.510

Nel corso del 2022 Lài srl ha cominciato a monitorare puntualmente il flusso di donazioni, attribuendogli un centro di costo specifico. Le donazioni in natura ed in denaro sono state di 5.510,00 Euro a fine 2022 e sono state stanziare per svolgere azioni umanitarie.

- Alla ASSOCIAZIONE AMICHE PER MANO A.P.S. è stata fatta una donazione di prodotti e materiale utilizzati per l'iniziativa "Fit & Fun Walk", tenutasi il 19 giugno a Bergamo al Parco della Trucca, un sostegno per la realizzazione di progetti a favore delle donne operate al seno.
- Alla PARROCCHIA DEI SANTI NAZARIO E CELSO MARTIRI è stata fatta una donazione di magliette utilizzate dai volontari della sagra della Madonna del Rosario
- alla COMUNITA' SOLLIEVO YAHWEH MEDJUGORJE Lài srl ha donato capi, per la Bosnia Erzegovina, per attività umanitarie
- alla ASSOCIAZIONE CULTURALE RAMAELA le donazioni sono legate ad iniziative finalizzate a sostenere la donna in condizioni di difficoltà.

## Obiettivi per il nuovo esercizio

KPI	Descrizione		unità di misura	consuntivo 2022	obiettivo 2023
KPI10	Valore donazioni in denaro o in natura	Valore complessivo distribuito sotto forma di donazione in denaro o in natura	€	5.510	6.000

- Opere di beneficenza a favore di persone appartenenti a fasce disagiate e di attività a carattere sociale

## Operato responsabile, sostenibile e trasparente

### Azioni, modalità e risultati

KPI	Descrizione		unità di misura	consuntivo 2022
KPI08	Livello medio di soddisfazione dei centri estetici	Valore medio delle risposte date sul questionario di soddisfazione del cliente alla domanda sulla soddisfazione complessiva	N/10	8,55

- E' stato somministrato il questionario di soddisfazione ai clienti centri estetici
- Nel Comitato Consultivo sono stati coinvolti due rappresentanti della categoria centro Estetico, per monitorare costantemente eventuali problematiche o azioni da mettere in atto per la soddisfazione della clientela diretta di Lài srl
- Per monitorare il livello di soddisfazione dei centri estetici è stato istituito un questionario di soddisfazione del cliente Lài srl durante i corsi di formazione
- Per incrementare il livello di soddisfazione del Centro Estetico di Lài sono stati istituiti corsi finalizzati al benessere della persona

## Obiettivi per il nuovo esercizio

KPI	Descrizione		unità di misura	consuntivo 2022	obiettivo 2023
KPI08	Livello medio di soddisfazione dei centri estetici	Valore medio delle risposte date sul questionario di soddisfazione del cliente alla domanda sulla soddisfazione complessiva	N/10	8,55	8,6

- Effettuare sondaggi ai Centri Estetici al fine di progettare iniziative per migliorare i loro processi di sostenibilità

## 7) Riepilogo obiettivi per l'esercizio successivo

KPI	Descrizione		unità di misura	cons 22	target 23
KPI01	Emissioni CO2	Indice di intensità delle emissioni CO2: (Emissioni Scope 1 e 2) / Fatturato	tCO2/M €	3,36	3,3
KPI02	Quota venduto con indice di naturalità + marchio Veganok	Percentuale in valore del venduto cosmetico derivante da prodotti con marchio Veganok e indice di naturalità non inferiore al 90%	%	28,44	38,5
KPI03	Quota pack secondario provenienza FSC/PEFC	Percentuale in valore del venduto cosmetici con packaging secondario in carta FSC/PEFC	%	28,44	38,5
KPI04	Quota pack primario provenienza PCR	Percentuale in valore del venduto cosmetici con pack primari in PCR	%	10,46	15,0
KPI05	Indice di gestione corretta dei rifiuti presso i centri estetici	Valore medio delle risposte date sul questionario di soddisfazione del cliente alla domanda sulla corretta gestione dei rifiuti	N/10	8,45	8,50
KPI06	Certificazione subfornitori per i prodotti tecnologici	Numero di subfornitori con certificazione sociali o ambientali per i prodotti tecnologici	N	5	5
KPI07	Media risposte a soddisfazione globale sul posto di lavoro	Valore medio delle risposte date sul questionario di soddisfazione del lavoratore alla domanda sulla soddisfazione complessiva	N/10	6,9	7
KPI08	Livello medio di soddisfazione dei centri estetici	Valore medio delle risposte date sul questionario di soddisfazione del cliente alla domanda sulla soddisfazione complessiva	N/10	8,55	8,6
KPI09	Quota di forniture da fornitori nel raggio di 80 km	Percentuale in valore degli acquisti da fornitori di beni o servizi con sede entro 300 km da Lài srl	%	77,8	78
KPI10	Valore donazioni	Valore complessivo distribuito sotto forma di donazione in denaro o in natura	€	5.510	6.000

## **Risorse naturali**

- Sostituire 1 auto del parco aziendale particolarmente impattante con 1 auto elettrica o ibrida
- Valutare a livello economico un potenziamento dell'impianto fotovoltaico, valutando anche la possibilità del noleggio operativo
- Sensibilizzare i lavoratori con linee guida scritte per ottimizzare i percorsi casa-lavoro e le trasferte adottando soluzioni a minor impatto ambientale: a piedi, in bicicletta muscolare, con mezzo elettrico, mezzi pubblici, carpooling
- Sensibilizzare i lavoratori con linee guida scritte per adottare un comportamento ecosostenibile durante l'attività lavorativa con un utilizzo responsabile di energia e acqua, smaltendo adeguatamente i rifiuti, utilizzando il materiale riciclabile il più possibile
- Valutare l'utilizzo di carta riciclata per la stampante e la sostituzione delle stampanti con dispositivi a minor impatto energetico
- Trasporti: continuare ad effettuare indagini di mercato su trasportatori maggiormente ecosostenibili
- Cominciare a misurare le emissioni di CO2 prodotti dalla movimentazione della merce legata ai trasporti e valutarne una compensazione tramite acquisto di crediti di carbonio, aderendo a progetti di riforestazione o di preservazione dell'ambiente
- Creare un progetto aziendale con la diretta partecipazione/contributo dei dipendenti in un progetto ecosostenibile

## **Economia locale**

- Mantenere e/o incrementare la quota di fornitori locali
- Facilitare i fornitori nel fornire le risposte al questionario socioambientale
- Inviare comunicazione motivazionale ai fornitori che non hanno risposto al questionario
- Inviare richiesta di integrazione alle risposte incomplete
- Richiedere al nuovo fornitore firma del Codice di Condotta e compilazione del questionario

## **Lavoratori**

- Definire gli obiettivi socioambientali per ogni posizione in azienda: far sì che tali obiettivi vengano concordati fra responsabili e diretti interessati e, quindi, inserirli nella job description/mansionario
- Somministrazione di: - questionario di autovalutazione delle prestazioni da parte del personale Lài srl, - questionario di valutazione svolto dal responsabile sulle prestazioni del personale che riporta a lui in organigramma
- Somministrazione questionario di valutazione del responsabile da parte dei lavoratori che riportano a lui in organigramma
- Dare vita con regolarità a eventi conviviali finalizzati al rafforzamento del team building aziendale

- Compatibilmente con le esigenze di lavoro andare incontro alle necessità di diversa organizzazione oraria o di assenza dal lavoro per questioni familiari
- Offrire opportunità di formazione, anche per le competenze trasversali e lo sviluppo personale
- Attuare una maggior condivisione con il personale dei progetti aziendali e delle strategie
- Maggiore chiarezza su flussi di lavoro e ruoli
- Migliorare comunicazione interna in generale
- Valutare la possibilità di migliorare la retribuzione
- Introdurre una gestione sistematica dello sviluppo dei lavoratori
- Riequilibrare le differenze di genere nell'organico

**Beneficenza**

- Opere di beneficenza a favore di persone appartenenti a fasce disagiate e di attività a carattere sociale

**Operato responsabile, sostenibile e trasparente**

- Effettuare sondaggi ai Centri Estetici al fine di progettare iniziative per migliorare i loro processi di sostenibilità

## **8) Conclusioni**

### **Il nostro percorso verso lo sviluppo sostenibile e il bene comune**

Làì srl ha intrapreso con entusiasmo questa transizione sostenibile trasformandosi in Società Benefit e lavorando sodo per il miglioramento dell'impatto ai fini dell'ottenimento della certificazione B Corp.

Tutto questo è avvenuto in un periodo non facile a causa principalmente di Covid, guerra e crisi energetica ma le difficoltà generali e contestuali non ci hanno impedito di proseguire con convinzione questo impegnativo percorso.

Siamo orgogliosi dei risultati già raggiunti e l'obiettivo è quello di migliorare ulteriormente, con lo spirito di fare la nostra parte al meglio per contribuire al sempre più urgente cambiamento del modello di sviluppo.

La prossima tappa, molto significativa, è diventare B Corp entro il 2023.

Nel nostro impegno verso la ecosostenibilità un traguardo importante è stato il cambiamento di mentalità in azienda: possiamo affermare che la lotta per salvaguardare l'ambiente è diventata un importante valore e una forte presa di coscienza da parte di Làì srl che non vuole essere parte passiva del problema, ma piuttosto una forza attiva per contribuire ad eliminare, il più possibile, ogni minaccia al nostro pianeta.

Stai pianificando un viaggio verso la certificazione?

Ulteriori informazioni sulla sequenza temporale e sul processo

# Valutazione di impatto

## Governance

OPERAZIONI

## Mission e impegno

2.3

### Livello di impegno per creare impatto positivo

Descrivere l'approccio dell'azienda per creare un impatto positivo.

Questa è una domanda non ponderata che non avrà alcun impatto sul punteggio finale ed è richiesta solo per scopi di ricerca / benchmarking.

- Creare un impatto sociale e ambientale positivo non è una priorità per l'azienda
- Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale dell'azienda sono considerati in alcune circostanze, ma non regolarmente.
- Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale dell'azienda sono considerati in modo frequente, ma non sono prioritari nel processo decisionale dell'azienda.
- L'azienda prende costantemente in considerazione l'impatto sociale e ambientale nel processo decisionale, perché lo ritiene importante per il successo e la redditività del proprio business.
- Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale sono considerati come fondamentali per il successo dell'azienda e rappresentano una priorità, anche se non contribuiscono direttamente ad aumentare i profitti.

Punti disponibili: 0.00

### Caratteristiche della mission dell'azienda

L'azienda possiede una mission aziendale scritta che comprende uno o più dei seguenti aspetti?

Una Dichiarazione di mission aziendale formale scritta deve essere pubblicamente discussa o formalmente condivisa con i lavoratori dell'azienda. Si prega di selezionare tutte le opzioni applicabili.

- L'azienda non ha un impegno per un impatto ambientale specifico
- L'impegno generale di responsabilità sociale o ambientale (ad esempio a favore della protezione dell'ambiente)
- L'impegno per un impatto sociale positivo specifico (per esempio la riduzione della povertà, lo sviluppo economico sostenibile)
- L'impegno per un impatto ambientale specifico (per esempio, ridurre i rifiuti inviati a discariche attraverso il riciclaggio)
- L'impegno di servire un gruppo di beneficiari in difficoltà (per esempio, clienti a basso reddito, piccoli produttori agricoli)
- L'azienda non ha una dichiarazione di mission scritta

Punti guadagnati: 0.33 su 0.33

## Integrazione della performance sociale e ambientale nel processo decisionale

In che modo l'azienda integra la performance sociale e ambientale nel processo decisionale?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- Si fornisce formazione ai lavoratori su aspetti sociali e ambientali rilevanti per l'azienda o per la sua missione
- Il ruolo dei manager include esplicitamente performance a livello sociale e ambientale
- L'azienda conduce audit interni che comprendono formalmente aspetti sociali e ambientali
- I compensi e le mansioni dei membri del team di dirigenti includono la performance sociale e ambientale
- Il Consiglio di Amministrazione revisiona la performance sociale e ambientale
- L'azienda misura le esternalità in termini monetari e le incorpora nei bilanci finanziari
- Altro (Per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.40 su 0.67

---

## Formazione sulla performance sociale e ambientale

In che modo si incorporano i principi e le pratiche ambientali e sociali dell'azienda nei programmi di formazione per i lavoratori?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Si incorporano solo in modo informale in attività di formazione dell'azienda
- Si incorpora formazione formale specifica nella formazione generale dei nuovi lavoratori e dirigenti
- Si incorpora formazione formale e specifica nella formazione continua di lavoratori e dirigenti
- I lavoratori stabiliscono obiettivi e target sociali e ambientali individuali o di gruppo
- Tutti i supervisor e i dirigenti ricevono formazione su come trasmettere gli obiettivi sociali e ambientali ai lavoratori e su come implementare meccanismi di rendicontazione dei risultati
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.22 su 0.67

---

## Valutazioni di performance dei manager con obiettivi sociali/ambientali

Durante l'ultimo anno, per quale percentuale dei manager a tempo pieno è stata condotta una valutazione di performance scritta, con obiettivi sociali o ambientali?

- 0%
- 1-49%
- 50-99%
- 100%

Punti disponibili: 0.67

---

## Review della performance sociale o ambientale da parte del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione o l'organo di governo equivalente valuta la performance sociale o ambientale dell'azienda almeno una volta all'anno?

- No, Il Consiglio di Amministrazione dell'azienda non valuta questi aspetti
- Sì, il Consiglio di amministrazione riceve informazione generale sulla performance sociale o ambientale dell'azienda
- Sì, il Consiglio di Amministrazione valuta gli indicatori chiave di performance (KPI) riguardanti lo sviluppo sociale o ambientale dell'azienda
- N/A - L'azienda non ha un Consiglio di Amministrazione o un organo di governo equivalente

Punti guadagnati: 0.67 su 0.67

---

## Coinvolgimento degli stakeholder

L'azienda ha intrapreso una delle seguenti azioni per coinvolgere gli stakeholder sulla performance sociale e ambientale?

- L'azienda ha un comitato consultivo con rappresentanza degli stakeholder
- L'azienda ha un piano o politica formale di coinvolgimento degli stakeholder che include l'identificazione di gruppi rilevanti di stakeholder
- L'azienda ha generato meccanismi per identificare e coinvolgere diversi gruppi di stakeholder o gruppi demografici tradizionalmente sottorappresentati
- L'azienda conta su processi formali e continui per raccogliere informazione dagli stakeholder (gruppi di discussione, sondaggi, riunioni comunitarie, ecc.)
- L'azienda possiede procedure formali per indirizzare i risultati dal coinvolgimento degli stakeholder, con un individuo o una squadra designata responsabile dei follow up appropriati.
- L'azienda comunica i risultati del coinvolgimento degli stakeholder nella performance sociale e ambientale al livello più alto della supervisione dell'azienda, come il Consiglio di Amministrazione
- L'azienda informa pubblicamente sui meccanismi e i risultati del coinvolgimento degli stakeholder
- Altri (per favore descriva)
- Non c'è un coinvolgimento formale degli stakeholder

Punti guadagnati: 0.25 su 0.33

---

## Gestione dei problemi sociali e ambientali significativi

Come identifica, misura e gestisce l'azienda i problemi sociali e ambientali più significativi riguardanti le proprie operazioni e modello di business?

- L'azienda monitora le metriche di impatto che ha scelto in base alla sua missione o alla decisione dei dirigenti
- L'azienda ha condotto un assessment di materialità attraverso l'utilizzo di ricerche o meccanismi di coinvolgimento degli stakeholder
- L'azienda ha identificato e misurato le metriche in base ai risultati dell'assessment di materialità condotto
- L'azienda ha stabilito obiettivi di performance per tutti gli argomenti e misurazioni identificati come significativi
- L'azienda misura i risultati sociali e ambientali significativi prodotti dalla sua performance riguardanti gli indicatori chiave di performance (KPI) nel tempo
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.47 su 0.67

## Identificazione di problematiche significative

Secondo i processi selezionati, quali sono le problematiche significative che sono state identificate?

Emissioni CO2 - Indice di intensità delle emissioni CO2: (Emissioni Scope 1 e 2) / Fatturato; Quota venduto con indice di naturalità + marchio Veganok - Percentuale in valore del venduto cosmetico derivante da prodotti con marchio Veganok e indice di naturalità non inferiore al 90%; Quota pack secondario provenienza FSC/PEFC - Percentuale in valore del venduto cosmetici con packaging secondario in carta FSC/PEFC; Quota pack primario provenienza PCR - Percentuale in valore del venduto cosmetici con pack primari in PCR; Media risposte a soddisfazione globale sul posto di lavoro - Valore medio delle risposte date sul questionario di soddisfazione del lavoratore alla domanda sulla soddisfazione complessiva; Quota di forniture da fornitori nel raggio di 300 km - Percentuale in valore degli acquisti da fornitori di beni o servizi con sede entro 300 km da Lài s.r.l.; Livello medio di soddisfazione dei centri estetici - Valore medio delle risposte date sul questionario di soddisfazione del cliente alla domanda sulla soddisfazione complessiva; Indice di gestione corretta dei rifiuti presso i centri estetici; Valore medio delle risposte date sul questionario di soddisfazione del cliente alla domanda sulla corretta gestione dei rifiuti; Tecnologie - Quota di forniture a maggior valore socio ambientale

Punti disponibili: 0.00

OPERAZIONI

## Etica & Trasparenza

2.7

## Strutture di governance

Qual è il livello di supervisione più alto in azienda?

- Il livello di supervisione più alto è responsabilità dei soci dirigenti (comprende un comitato direttivo che è composto da soci e manager)
- Il livello di supervisione più alto è responsabilità dei direttori o di un Comitato Esecutivo oppure l'azienda possiede un sistema di governance democratico
- Consiglio consultivo non fiduciario
- Board of Directors (with at least one member who is not an executive or owner of the company)

Punti disponibili: 0.57

## Buona governance interna

In che modo l'azienda facilita la gestione interna e la buona governance?

- L'azienda ha un organigramma formale che determina la struttura gerarchica dell'organizzazione
- L'azienda ha descrizioni scritte delle mansioni di tutti i lavoratori dove sono definite le responsabilità e l'autorità nel processo decisionale
- L'azienda conduce riunioni del team di Management per pianificare la strategia e prendere decisioni
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.57 su 0.57

---

## Politiche e pratiche etiche

Quali delle seguenti pratiche mette in atto l'azienda per promuovere un processo decisionale etico e prevenire così la corruzione?

- L'azienda ha un codice etico scritto
- L'azienda ha una politica scritta di tutela del lavoratore che segnala illeciti
- L'azienda implementa controlli finanziari interni
- L'azienda ha condotto negli ultimi due anni un'analisi dei rischi legati a temi etici
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.29 su 0.57

---

## Formazione sul Codice Etico

In che modo l'azienda istruisce i lavoratori sul Codice Etico per quanto riguarda codice di comportamento, tangenti e corruzione?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- L'azienda offre almeno una volta all'anno formazione sul Codice Etico al Consiglio di Amministrazione
- L'azienda offre una formazione sul Codice Etico a tutti i nuovi assunti
- L'azienda offre una formazione continua sul Codice Etico a tutti i manager
- L'azienda offre una formazione continua sul Codice Etico a tutti i lavoratori non-manager
- L'azienda comunica i cambiamenti fatti al Codice ogni volta che lo si aggiorna
- Altro (Per favore descriva)
- L'azienda non ha un Codice di Etica o codice equivalente, e quindi non offre nessun tipo di formazione su questo argomento

Punti guadagnati: 0.57 su 0.57

---

## Revisione/ audit dei dati finanziari

L'azienda elabora un reporting finanziario che viene verificato annualmente da un ente indipendente attraverso un audit o una revisione?

- No
- Sì, si effettua una revisione
- Sì, si effettua un audit

Punti disponibili: 0.57

---

## Controlli finanziari

L'azienda applica qualcuno dei seguenti controlli finanziari?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Segregazione dei crediti esigibili e dei debiti
- Segregazione dell'autorizzazione, dell'esecuzione e/o della conservazione dei documenti contabili
- L'accesso ai sistemi di software contabile è limitato al personale appropriato
- L'accesso alle carte di credito o bancomat è limitato al personale appropriato
- Gestione ordinaria o revisioni di terze parti del sistema di gestione dell'inventario
- I sistemi informatici di IT hanno diversi sistemi di protezione di password che richiedono che le password siano cambiate periodicamente e che abbiano diversi livelli di accesso a seconda della posizione del lavoratore che accede all'informazione
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.57 su 0.57

---

## Trasparenza aziendale

Che tipo di informazioni sono comunicate pubblicamente dall'azienda in modo trasparente?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per la sua azienda.

- Proprietà effettiva dell'azienda
- Performance finanziaria (deve essere comunicata come minimo ai lavoratori)
- Performance sociale e ambientale (report degli impatti)
- Membri del Consiglio di amministrazione
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.14 su 0.57

---

## Divulgazione dell'impatto dell'azienda

In che modo l'azienda diffonde pubblicamente e annualmente informazioni riguardanti la propria performance sociale o ambientale?

- L'azienda fornisce descrizioni dei programmi in corso e della performance sociale e ambientale
- L'azienda divulga, in modo volontario, indicatori della propria performance sociale o ambientale
- L'azienda divulga pubblicamente risultati e indicatori specifici e quantificabili della propria performance sociale o ambientale
- L'azienda fissa obiettivi e divulga pubblicamente il progresso raggiunto
- L'azienda presenta le informazioni in un rapporto formale che consente il confronto con periodi precedenti
- Le informazioni pubblicate aderiscono ad uno standard terzo (per esempio, GRI o B Impact Assessment)
- Una terza parte ha convalidato / assicurato l'accuratezza delle informazioni riportate
- L'informazione sull'impatto generato dall'azienda è integrata nel suo reporting finanziario
- L'azienda non divulga pubblicamente informazione sulla propria performance sociale o ambientale

Punti guadagnati: 0.57 su 0.57

OPERAZIONI

## Metriche di governance

**0.0**

Questa sezione richiede all'azienda di fornire informazioni finanziarie importanti a cui verrà fatto riferimento più avanti nella valutazione.

### Ultimo esercizio

In quale data si è concluso l'ultimo anno fiscale?

Se l'azienda non ha ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di inserire la data di fine dell'anno fiscale prevista.

In quale data si è concluso l'ultimo anno fiscale?

Punti disponibili: 0.00

### Valuta utilizzata nel reporting

Si prega di selezionare la valuta utilizzata nei reporting

Euro (EUR)

Punti disponibili: 0.00

### Fatturato del penultimo esercizio

Totale dei ricavi

Relativo al penultimo esercizio

Se l'azienda non avesse ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di selezionare \$0

Relativo al penultimo esercizio

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

## Fatturato dell'ultimo anno

Totale dei ricavi

Dall'ultimo anno fiscale

Questa domanda verrà utilizzata in seguito per calcolare il punteggio di altre domande dell'assesemnt. Si prega di rispondere per poter calcolare con più precisione il punteggio relativo alla valutazione dell'azienda. Se l'azienda non avesse ancora completato il primo anno fiscale, selezionare \$0

Dall'ultimo anno fiscale

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

---

## Reddito netto dell'ultimo anno

Reddito netto

Dall'ultimo anno fiscale

Se l'azienda non avesse ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di selezionare \$0

Dall'ultimo anno fiscale

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

---

## Reddito netto del penultimo esercizio

Reddito netto

Relativo al penultimo esercizio

Relativo al penultimo esercizio

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

---

## Proteggere la missione - Business Model d'impatto

BUSINESS MODEL D'IMPATTO

**10.0**

---

Riconosce le forme e gli emendamenti societari che preservano la missione e / o considerano gli stakeholder indipendentemente dalla proprietà della società

## Protezione della missione

Oltre alla mission, cosa ha fatto l'azienda per garantire legalmente che la propria performance sociale o ambientale faccia parte del processo decisionale nel tempo, indipendentemente dalla proprietà dell'azienda?

Questa domanda fa riferimento ai requisiti legali delle B Corp certificate. Fare clic su “Learn” per ricevere più informazioni e risorse riguardo a questo requisito.

- E' stata firmata una delibera del consiglio d'amministrazione mirata a modificare o adottare una forma giuridica che obblighi a tener conto di tutti gli stakeholders (ad esempio è stato firmato il B Corp Agreement)
- L'azienda ha uno status legale specifico o dispone di una struttura di governance che preserva la missione nel tempo, ma non esige che si tengano in considerazione tutti gli stakeholder nella presa di decisioni (per esempio, una cooperativa)
- Come azienda posseduta al 100% da un'altra azienda che non lo ha fatto, modificato i propri documenti costitutivi o ha adottato un'entità giuridica o struttura di governance che esige che tutti gli stakeholder siano tenuti in conto nella presa di decisioni (per esempio società benefit, o emendamento legale delle B Corp completo)
- Come organizzazione indipendente o pubblica, l'azienda ha modificato i suoi documenti costitutivi o ha adottato un'entità giuridica che esige che tutti gli stakeholder siano tenuti in conto nel processo di presa di decisioni (per esempio una società benefit o emendamento legale delle B Corp completo )
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 10.00 su 10.00

## Lavoratori

### Metriche di lavoratore

OPERAZIONI

**0.0**

Questa sezione identifica chi dovrebbe essere considerato come “lavoratore” nel B Impact Assessment e indica le metriche relative ai lavoratori dell'azienda. Inoltre si può identificare se l'azienda è organizzata per fornire un impatto positivo specifico e significativo per i propri lavoratori, e se fosse il caso, permette di aprire la sezione Business Model d'impatto per i lavoratori che più applica al caso dell'azienda.

### Maggioranza di lavoratori a ore rispetto a quelli salariati

Il lavoro della maggior parte dei lavoratori dell'azienda (più del 50%) è retribuito con un salario fisso mensile o con una tariffa giornaliera o a ore?

Questa è una domanda OBBLIGATORIA che determina la serie di domande aggiuntive alla quale l'azienda risponderà sull'impatto dei lavoratori.

- Stipendiati
- Tariffe giornaliere o a ore

Punti disponibili: 0.00

## Utilizzo di servizi esterni

L'azienda affida alcune delle proprie funzioni ad organizzazioni o individui terzi, come servizi di personale esterno o liberi professionisti indipendenti?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per la sua azienda.

- Sì, l'azienda affida a terze parti la gestione di una parte della forza lavoro
- Sì, l'azienda assume professionisti indipendenti con contratti di più di 20 ore settimanali a tempo indeterminato, o per periodi più lunghi di 6 mesi
- Sì, l'azienda utilizza servizi esterni ma questi non lavorano più di 20 ore settimanali per periodi superiori a sei mesi
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.00

---

## Istruzioni per collaboratori o liberi professionisti

Per il resto della sezione "Lavoratori" si devono includere come "lavoratori" anche i liberi professionisti che lavorano per l'azienda più di 20 ore settimanali per periodi maggiori di sei mesi

- Ok, l'azienda considererà come "Lavoratori" nella restante parte della sezione, tutti i liberi professionisti che lavorano per l'azienda più di 20 ore settimanali e per periodi maggiori di sei mesi.

Punti disponibili: 0.00

---

## Introduzione al business model di impatto per i lavoratori

La tua azienda è strutturata in maniera tale da generare benefici per i dipendenti nel modo seguente?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment applicano alle caratteristiche dell'azienda.

- Strutture di partecipazione societaria che riconoscono percentuali importanti di partecipazione (più del 40%) e crescita professionale a tutti i lavoratori (per esempio cooperative o aziende che appartengono ai lavoratori)
- Fornire lavoro di alta qualità o sviluppo professionale per persone con barriere croniche all'occupazione (programmi di sviluppo della forza lavoro)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.00

---

## Quantità di lavoratori a tempo pieno

Numero totale di lavoratori a tempo pieno

Numero di lavoratori a tempo pieno

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Numero di lavoratori a tempo pieno

- Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

---

## Numero di lavoratori a tempo pieno scorso anno

Numero totale di lavoratori a tempo pieno

Numero di lavoratori a tempo pieno scorso anno

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Numero di lavoratori a tempo pieno scorso anno

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

---

## Numero di lavoratori part time

Numero totale di lavoratori part-time

Quantità complessiva di lavoratori part time

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Quantità complessiva di lavoratori part time

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

---

## Numero di lavoratori part time scorso anno

Numero totale di lavoratori part-time

Numero totale di lavoratori part time scorso anno

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Numero totale di lavoratori part time scorso anno

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

---

## Numero di lavoratori temporanei

Numero totale di lavoratori temporanei

Quantità complessiva di lavoratori temporanei

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Quantità complessiva di lavoratori temporanei

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

---

## Numero di lavoratori temporanei scorso anno

Numero totale di lavoratori temporanei

Numero totale di lavoratori temporanei scorso anno

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Numero totale di lavoratori temporanei scorso anno

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

## Sicurezza finanziaria

OPERAZIONI

**0.9**

### Retribuzione più bassa

Qual è il salario più basso pagato dall'azienda calcolato su base oraria?

Escludere studenti e stagisti da questo calcolo.

Qual è il salario più basso pagato dall'azienda calcolato su base oraria?

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

### Percentuale dei lavoratori al di sopra del salario di sussistenza

Che percentuale dei lavoratori su base FTE (Full Time Equivalent) riceve almeno l'equivalente del salario di sussistenza calcolato in base individuale?

Escludere studenti e stagisti da questo calcolo.

< 75%

75-89%

90-99%

100%

N/A

Punti disponibili: 2.52

## % di lavoratori che riceve un salario di sussistenza per il nucleo familiare

Che percentuale dei lavoratori su base FTE (Full Time Equivalent) riceve almeno l'equivalente del salario di sussistenza calcolato per nucleo familiare?

Escludere studenti e stagisti da questo calcolo.

- < 75%
- 75-89%
- 90-99%
- 100%
- N/A

Punti disponibili: 2.52

---

## Percentuale al di sopra del salario minimo

Che percentuale al di sopra del salario minimo di legge viene riconosciuta al lavoratore a ore che riceve lo stipendio più basso?

Si prega di rispondere questa domanda considerando SOLO i lavoratori a ore. Se l'azienda non ha lavoratori a ore, selezionare N/A.

- 0% - Il salario più basso è equivalente al salario minimo
- 1-9%
- 10-29%
- 30-49%
- 50-75%
- Più del 75%
- N/A - L'azienda non assume lavoratori a ore

Punti disponibili: 1.26

---

## Iniziative per aumentare i salari e i benefit

Se nel paese dove opera l'azienda non fosse possibile calcolare un salario di sussistenza, l'azienda ha partecipato a qualche iniziativa di leadership per aumentare i salari o i benefit dei lavoratori nel paese o nel settore?

Un esempio potrebbe essere l'assegnazione del compito di calcolare il salario di sussistenza. Selezionare N/A se il salario di sussistenza esiste già.

- Sì
- No
- N / A - Il salario di sussistenza esiste già

Punti disponibili: 1.26

---

## Pratiche e politiche retributive

L'azienda offre uno dei seguenti benefit finanziari aggiuntivi ai lavoratori non esecutivi?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- Adeguamenti salariali in funzione al costo della vita locale e in linea con i tassi d'inflazione del paese
- L'azienda offre bonus e partecipazione agli utili
- L'azienda offre opportunità di partecipazione societaria ai lavoratori
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 1.26

---

## Percentuale di lavoratori con partecipazione societaria

Che percentuale di lavoratori a tempo pieno ha ricevuto azioni, stock options o stock equivalents (come ad esempio la partecipazione a un ESOP - employee stock ownership plan - o altri piani di partecipazione societaria)?

Si prega di selezionare N/A se l'azienda è una cooperativa di consumatori, di servizi condivisi o una o di produttori, o un'organizzazione senza fini di lucro.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- N/A

Punti disponibili: 1.26

---

## Programmi pensionistici

I lavoratori hanno accesso a uno dei seguenti piani di risparmio pensionistici?

- Piani pensionistici sponsorizzati dal governo
- Piani pensionistici privati
- Un piano specifico che comprende opzioni di investimenti socialmente responsabili Sri (Socially Responsible Investing)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.94 su 1.26

---

## Servizi finanziari per i dipendenti

Che prodotti, programmi o servizi finanziari offre l'azienda per agevolare i lavoratori a ore nella loro gestione finanziaria?

Si prega di rispondere questa domanda considerando SOLO i lavoratori a ore. Se l'azienda non ha lavoratori a ore, selezionare N/A.

- Deposito diretto
- Accesso a servizi bancari gratuiti o vantaggiosi, o a carte per l'accredito dello stipendio (per esempio carta di debito gratuita)
- Strumenti di gestione finanziaria o coaching
- Programmi di emergenza o di risparmio a breve termine
- Prestiti con un tasso di interesse basso o senza interesse
- Gestione del debito, rifinanziamento o contributi di pagamento di prestiti
- Il datore di lavoro versa il proprio contributo ai piani di risparmio previdenziale o sanitario dei dipendenti
- Assegni di pagamento emessi fuori programma a seconda dei bisogni
- Servizi di preparazione fiscale
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti
- N/A - L'azienda non assume lavoratori all'ora

Punti disponibili: 0.63

OPERAZIONI

## Salute, benessere, & sicurezza

6.0

### Assistenza sanitaria governativa

Come viene fornita l'assistenza sanitaria nel paese in cui risiede la maggior parte dei lavoratori?

- Copertura sanitaria di base universale (come ad esempio nel Regno Unito)
- Piani di assicurazione malattia obbligatori o finanziati dal settore pubblico (come ad esempio in Svizzera)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.00

### Copertura sanitaria

Che percentuale di lavoratori riceve una copertura sanitaria attraverso un piano governativo o aziendale?

Se l'assistenza sanitaria è coperta dall'azienda, considerare solo i lavoratori per i quali l'azienda copre la maggioranza (più del 50%) delle spese sanitarie.

- < 75%
- 75-84%
- 85-94%
- Più del 95%

Punti guadagnati: 2.00 su 2.00

## Benefit sanitari supplementari

Quali benefit offre l'azienda a tutti i dipendenti a tempo pieno ad integrazione dei programmi governativi?

Selezionare solo i benefit per cui l'azienda copre la maggioranza dei costi per dipendenti con più di un anno di anzianità a tempo pieno. Selezionare Altro se l'azienda copre meno del 50% dei costi dei benefit elencati o di altri benefit offerti.

- Copertura in caso di disabilità o assicurazione per incidenti
- Assicurazione sulla vita
- Assicurazione dentistica privata
- Assicurazione sanitaria privata integrativa
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 2.00

---

## Accesso ai benefit sanitari supplementari per lavoratori part-time

Quando i lavoratori part-time possono avere accesso ai benefit offerti dall'azienda?

Se applicabile, selezionare una risposta che indichi i requisiti necessari di tempo di appartenenza all'azienda (risposte 1-2) e una risposta che indichi i requisiti di orario settimanali (risposte 3-4).

- I lavoratori part-time non accedono a questi benefit al momento dell'assunzione, ma entro i primi sei mesi di lavoro
- I lavoratori part-time hanno accesso a questi benefit fin dal momento della loro assunzione
- I lavoratori part-time hanno accesso a questi benefit solo se lavorano più di 20 ore settimanali
- I lavoratori part-time hanno accesso a questi benefit anche se lavorano meno di 20 ore a settimana
- L'azienda non offre benefit sanitari supplementari ai lavoratori part time
- N/A - L'azienda non ha lavoratori part-time

Punti disponibili: 2.00

---

## Iniziative per la salute e il benessere

Quali iniziative o politiche legate alla salute e al benessere offre l'azienda oltre ai programmi forniti dall'assicurazione?

Selezionare tutte le risposte pertinenti.

- L'azienda fa da sponsor e incoraggia a partecipare in attività legate alla salute e al benessere durante la settimana lavorativa (per esempio programmi di camminata)
- L'azienda offre incentivi per i lavoratori che completano la valutazione dei rischi per la salute o partecipano nelle attività di wellness (per esempio un fondo per attrezzature sportive, pagamento della quota mensile della palestra)
- Employees have access to behavioral health counseling services, web resources, or Employee Assistance Programs
- Coniugi, partner, o figli dei lavoratori hanno accesso alla consulenza, alle risorse web e ai programmi di assistenza ai lavoratori
- L'azienda possiede politiche e programmi per prevenire lesioni in relazione all'ergonomia del posto di lavoro
- Più del 25% dei lavoratori ha completato la valutazione dei rischi per la salute negli ultimi dodici mesi
- Il management riceve rapporti sulla partecipazione complessiva ai programmi per il benessere dei lavoratori
- Altri (per favore descriva)
- L'azienda non offre ai lavoratori alcuna iniziativa in tema di salute e benessere

Punti guadagnati: 2.00 su 2.00

---

## Pratiche per la sicurezza dei lavoratori

Quali delle seguenti pratiche sono incluse nelle politiche per la salute e sicurezza sul lavoro dell'azienda?

- L'azienda ha procedure e politiche scritte per minimizzare gli incidenti e le lesioni dei lavoratori nel posto di lavoro
- Registro di dati su lesioni, incidenti, giorni persi o assenze che è disponibile per tutti i lavoratori
- Un comitato per la salute e la sicurezza dei lavoratori fornisce consulenza e aiuta a monitorare i programmi di salute e sicurezza nel lavoro
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 2.00 su 2.00

## Sviluppo professionale

OPERAZIONI

**1.6**

---

## Politiche e pratiche legate allo sviluppo professionale

L'azienda offre una delle seguenti opportunità di formazione ai lavoratori per lo sviluppo professionale?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- L'azienda ha un processo formale di formazione iniziale dei nuovi lavoratori
- Nell'ultimo anno l'azienda ha offerto formazione continua sulle responsabilità lavorative di base dei lavoratori
- L'azienda ha una politica che incoraggia le promozioni e la selezione interna per posizioni di alto livello (per es. pubblicando prima internamente annunci di posizioni aperte)
- L'azienda offre formazione su competenze trasversali per promuovere lo sviluppo professionale
- L'azienda offre formazione su competenze per lo sviluppo personale che non sono legate direttamente alla carriera (per es. corsi in ambito finanziario, corsi d'inglese)
- L'azienda facilita o alloca risorse per opportunità di sviluppo professionale esterno (per esempio per assistere a conferenze, corsi online)
- L'azienda offre rimborsi o programmi per ottenere certificati di formazione continua e intensiva (per esempio lauree, licenze professionali)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.58 su 0.58

---

## Giorni di formazione per nuovi lavoratori

Quanti giorni di formazione in media ha ricevuto ogni lavoratore assunto negli ultimi 12 mesi?

Calcolare in media per i lavoratori sia a tempo pieno che part-time.

- Non si offre nessuna formazione
- Formazione on-the-job (da un giorno a una settimana)
- Formazione on-the-job (da una settimana a un mese)
- Apprendistato professionale o tecnico (più di un mese)
- N/A - Non si sono fatte nuove assunzioni durante gli ultimi 12 mesi

Punti guadagnati: 0.58 su 0.58

---

## Processo di valutazione dei lavoratori

Quali delle seguenti opzioni sono comprese nel processo formale di feedback per i dipendenti?

Si prega di selezionare tutte le risposte pertinenti.

- Il processo segue un'agenda regolare e si realizza almeno una volta all'anno
- Include feedback di pari e di subordinati
- Include indicazioni scritte sullo sviluppo della carriera
- Include obiettivi sociali e ambientali
- Include obiettivi chiaramente identificati e raggiungibili
- Si tratta di un processo di feedback a 360 gradi
- Tutti i lavoratori di ruolo ricevono un feedback
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 1.17

---

## Promozioni interne

Quale percentuale dei lavoratori ha ottenuto una promozione interna negli ultimi 12 mesi?

Escludere dal calcolo i titolari di quote significative.

- 0%
- 1-5%
- 6-15%
- Più del 15%

Punti disponibili: 0.58

---

## Pratiche di assunzione stagisti

In che modo l'azienda gestisce le assunzioni e il trattamento di stagisti?

Seleziona tutte le opzioni valide. Se non esiste un salario minimo calcolato da terzi per il paese di operazioni dell'azienda, si prega di non selezionare "pagamento di un salario minimo"

- L'azienda ha una politica formale o un programma che definisce gli obiettivi degli stage o dei programmi di stage per i partecipanti
- L'azienda collabora con istituzioni educative per offrire opportunità di stage e di tirocinio
- L'azienda paga agli stagisti un salario di sussistenza
- Gli stagisti dell'azienda ricevono revisioni formali delle loro prestazioni
- Gli stagisti hanno l'opportunità formale di fornire feedback sulla loro esperienza
- L'azienda ha assunto stagisti in modo permanente a tempo pieno negli ultimi due anni
- La durata degli stage è limitata per non superare un anno, se lo stagista non fosse iscritto a nessuna istituzione educativa
- Nessuna delle precedenti
- N/A- L'azienda non assume stagisti

Punti guadagnati: 0.44 su 0.58

OPERAZIONI

## Sviluppo professionale (salariati)

**0.9**

---

## Partecipazione a corsi di formazione concentrati su competenze

Escludendo i lavoratori assunti di recente, che % di lavoratori full-time e part-time ha ricevuto uno dei seguenti tipi di training formale durante gli ultimi 12 mesi?

Formazione professionale su competenze utili ad ampliare le capacità del personale nelle mansioni e responsabilità del proprio lavoro

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.19 su 0.19

---

## Offerta di Formazione per competenze trasversali

Escludendo i lavoratori assunti di recente, che % di lavoratori full-time e part-time ha ricevuto uno dei seguenti tipi di training formale durante gli ultimi 12 mesi?

Formazione su competenze per tutte le funzioni oltre le normali responsabilità (es. parlare in pubblico, formazione manageriale per non manager)

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.09 su 0.19

---

## Partecipazione ai corsi di formazione per lo sviluppo personale

Escludendo i lavoratori assunti di recente, che % di lavoratori full-time e part-time ha ricevuto uno dei seguenti tipi di training formale durante gli ultimi 12 mesi?

Formazione su abilità per lo sviluppo personale (ad es. Alfabetizzazione, pianificazione finanziaria personale)

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.19 su 0.19

---

## Partecipazione in programmi di sviluppo professionale esterni

Che percentuale dei lavoratori a tempo pieno dell'azienda ha partecipato a opportunità di sviluppo professionale esterne o in opportunità di aggiornamento continuo durante l'ultimo anno fiscale?

Le opportunità di sviluppo professionale dovrebbero essere pagate in anticipo, rimborsate o sovvenzionate dall'azienda.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%

Punti guadagnati: 0.38 su 0.38

---

## Politiche di crescita professionale

Quali sono le politiche e le pratiche dell'azienda in merito alla crescita professionale e alle promozioni?

- I lavoratori che vogliono prendere un congedo a breve termine o un sabbatico, avranno il lavoro garantito al loro ritorno
- L'azienda farà uno sforzo per trovare un posto di lavoro dopo il loro ritorno ai lavoratori che vogliono prendere un congedo a lungo termine o un sabbatico
- I lavoratori, laddove possibile, hanno l'opportunità di passare a nuove mansioni, cambiare il ritmo o di intraprendere nuove prospettive di carriera
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.13 su 0.19

OPERAZIONI

## Livello di coinvolgimento e soddisfazione

2.5

### Manuale di informazione per i lavoratori

Quali delle seguenti politiche sono scritte nel manuale del dipendente e sono di facile accesso?

- Dichiarazione anti discriminazione
- Una politica anti-abuso con meccanismi di segnalazione, processi e procedure disciplinari
- Una dichiarazione sull'orario di lavoro
- Politiche su questioni di pagamenti e performance
- Politiche in materia di benefit, formazione, permessi e congedi
- Processo di risoluzione di reclami
- Procedure disciplinari e possibili sanzioni
- Una dichiarazione di neutralità riguardante il diritto dei lavoratori di negoziare in modo collettivo e la libertà di associazione
- Divieto di lavoro minorile e lavoro forzato/coatto
- L'azienda non ha nessun manuale per lavoratori

Punti guadagnati: 0.33 su 0.33

### Congedo parentale retribuito per la figura secondaria

Quali politiche di congedo parentale per la figura secondaria sono a disposizione dei lavoratori dell'azienda, sia attraverso l'azienda stessa sia attraverso un programma statale?

Selezionare tutte le risposte pertinenti, ma selezionare una sola risposta che indichi l'importo totale equivalente al tempo pagato (risposte 2-4). Vedere "Per saperne di più" per ulteriori istruzioni.

- I lavoratori hanno diritto a un congedo parentale per la figura secondaria non retribuito
- I lavoratori ricevono fino a 2 settimane di congedo retribuito (o l'equivalente in termini salariali)
- I lavoratori hanno diritto da 2 a 5 settimane di congedo retribuito (o l'equivalente in termini salariali)
- I lavoratori hanno diritto a più di 5 settimane di congedo retribuito (o l'equivalente in termini salariali)
- La politica di congedo non fa una distinzione tra figura primaria e secondaria, o stabilisce lo stesso periodo di congedo e di retribuzione per entrambi
- L'azienda non offre un congedo parentale per la figura secondaria

Punti guadagnati: 0.67 su 0.67

---

## Benefit addizionali

Quali benefit addizionali vengono offerti alla maggioranza dei lavoratori con posizioni non manageriali?

Si prega di considerare sia i lavoratori a tempo pieno che part-time. Selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Servizi per l'infanzia negli stabilimenti dell'azienda
- Assistenza all'infanzia sussidiata, al di fuori degli stabilimenti dell'azienda
- Pasti gratuiti o buoni pasto
- Politica di sostegno a madri che allattano
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.33 su 1.33

---

## Responsabilizzazione dei lavoratori

In che modo l'azienda incentiva e responsabilizza i lavoratori?

- L'azienda ha formalizzato meccanismi di feedback e denunce oltre le linee di segnalazione dirette per affrontare le preoccupazioni dei lavoratori e migliorare le pratiche aziendali
- L'azienda ha processi interni per ricevere input dai lavoratori prima di realizzare cambiamenti importanti nella politica operativa e/o strategica o nelle pratiche aziendali
- I meccanismi di segnalazione/input per i lavoratori sono revisionati almeno una volta l'anno, con la partecipazione dei lavoratori stessi al processo
- L'azienda monitora l'utilizzo dei meccanismi di feedback e input dei lavoratori e la velocità di soluzione e implementazione
- L'azienda ha adottato un sistema di Open Book Management o di self-management
- I lavoratori hanno l'opportunità di eleggere uno o più membri del Consiglio di amministrazione
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.50 su 0.67

---

## Monitoraggio e valutazione della soddisfazione e del coinvolgimento dei lavoratori

L'azienda monitora e valuta la soddisfazione e il coinvolgimento dei propri lavoratori in uno dei seguenti modi?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- L'azienda calcola il tasso di abbandono dei lavoratori
- L'azienda paragona i propri tassi di abbandono con parametri di riferimento rilevanti
- L'azienda realizza regolarmente (almeno una volta l'anno) sondaggi di soddisfazione e prestazione dei lavoratori
- L'azienda paragona il grado di soddisfazione dei lavoratori con parametri rilevanti del settore
- L'azienda calcola in modo disaggregato a seconda dei diversi gruppi demografici per identificare tendenze
- I tassi di abbandono dell'azienda sono inferiori a quelli del settore in media
- I tassi di soddisfazione dei lavoratori dell'azienda sono superiori a quelli del mercato
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.67 su 0.67

---

## Dipendenti che hanno smesso di lavorare presso l'azienda

Quantità di impiegati a tempo pieno e part-time che hanno smesso di lavorare presso l'azienda negli ultimi 12 mesi

Selezionare 0 se Nessuno.

Quantità di impiegati a tempo pieno e part-time che hanno smesso di lavorare presso l'azienda negli ultimi 12 mesi

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

---

## Soddisfazione dei lavoratori

Quale percentuale dei lavoratori dell'azienda si definisce "Soddisfatta" o "Con alto grado di coinvolgimento"?

Selezionare N/A se non si realizzano sondaggi sulla soddisfazione e coinvolgimento dei lavoratori.

- Meno del 65%
- 65-80%
- 81-90%
- 90% o più
- N/A

Punti disponibili: 1.33

## Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati)

OPERAZIONI  
**2.2**

---

## Numero di giorni di ferie retribuiti

Qual è il numero minimo annuale di giorni di ferie retribuiti (comprese le festività) per i lavoratori a tempo pieno?

- 0-15 giorni lavorativi (0%)
- 16-22 giorni lavorativi (50%)
- 23-29 giorni lavorativi (75%)
- 30-35 giorni lavorativi (90%)
- 36+ giorni lavorativi (100%)

Punti guadagnati: 0.60 su 0.60

---

## Congedo parentale (figura primaria) retribuito per i lavoratori

Quali delle seguenti opzioni descrive le politiche di congedo parentale per la figura primaria offerte ai lavoratori, sia dall'azienda che da un programma del governo?

Se applica, si prega di selezionare una risposta per indicare il tempo totale di congedo (risposte 1-3), e una risposta per indicare il tempo totale di congedo retribuito (risposte 4-7).

- Si concedono tra 4 e 12 settimane di congedo per maternità alla figura primaria (comprese le ferie non retribuite e retribuite)
- Si concedono da 13 settimane a 6 mesi di congedo parentale alla figura primaria (comprese le ferie non retribuite e retribuite)
- Si concedono più di 6 mesi di congedo parentale alla figura primaria (comprese le ferie non retribuite e retribuite).
- Da 4 a 12 settimane (o l'equivalente) di congedo parentale totalmente retribuite
- Da 13 a 18 settimane (o l'equivalente) di congedo parentale totalmente retribuite
- Da 19 a 24 settimane (o l'equivalente) di congedo parentale totalmente retribuite
- Più di 24 settimane (o l'equivalente) di congedo parentale totalmente retribuite
- Si concedono meno di 4 settimane di congedo o nessun congedo ai lavoratori per congedo parentale per figura primaria

Punti guadagnati: 0.60 su 0.60

---

## Opzioni di flessibilità lavorativa per i lavoratori

Quali opzioni di flessibilità lavorativa offre l'azienda, quando possibile, sia in teoria che nella pratica per la maggior parte dei lavoratori?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Turni di lavoro con orari part-time su richiesta dei lavoratori
- Orari di lavoro flessibili permettendo un maggiore livello di libertà variando l'inizio e la fine delle attività
- Telelavoro (per esempio lavorare da casa uno o più giorni a settimana)
- Contratto di lavoro ripartito
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.45 su 0.60

---

## Pratiche di flessibilità sul posto di lavoro

Quali delle seguenti pratiche di lavoro flessibile sono state utilizzate negli ultimi 12 mesi?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- I manager o dirigenti hanno lavorato part-time o in job-sharing
- I manager o dirigenti svolgono la loro mansione con il telelavoro
- L'azienda ha assunto nuovi lavoratori stabili che si avvalgono del telelavoro
- L'azienda ha assunto nuovi lavoratori in posizioni permanenti con contratti part-time o di job-sharing
- L'azienda ha spostato parte del personale in posizioni part-time, di job-sharing o di telelavoro
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.60 su 0.60

## Tasso di abbandono dei lavoratori

Quale percentuale di lavoratori a tempo pieno e part-time ha lasciato l'azienda negli ultimi dodici mesi?

Il calcolo deve includere il licenziamento volontario e involontario, ma non i lavoratori licenziati con causa.

- 20% o più
- 11-20%
- 0-10%

Punti disponibili: 0.60

## Comunità

### Introduzione all'area d'impatto "Comunità"

OPERAZIONI

**0.0**

Questa sezione identifica se l'azienda è organizzata per fornire un impatto positivo specifico e significativo per la comunità, e se fosse il caso, permette di aprire la sezione Business Model d'impatto per la comunità che più applica al caso dell'azienda.

### Modello di business orientato all'impatto sulla comunità

Il modello di business dell'azienda crea un beneficio specifico per stakeholder quali organizzazioni di beneficenza, venditori o fornitori in difficoltà o comunità locale?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per la sua azienda.

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

## Modelli di business orientati alla comunità

La tua azienda è strutturata in maniera tale da generare benefici per gli stakeholder della comunità in cui opera in uno dei modi seguenti?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per l'azienda.

- Una struttura cooperativa di proprietà dei propri produttori che ne condividono il controllo e i benefici delle attività commerciali (per esempio cooperativa di agricoltori o cooperativa di artigiani)
- Si acquista tramite commercio equo/commercio diretto per migliorare le condizioni di vita di gruppi più svantaggiati della catena di fornitura
- Un modello di micro-distribuzione o di micro-franchising che offre opportunità economiche a fasce della popolazione in situazione di vulnerabilità
- Un impegno formale costante a donare percentuali significative di fatturato/profitti/quote di proprietà a cause caritatevoli (>2% del fatturato, >20% dei profitti/ quote di proprietà)
- Un modello di business incentrato sulla comunità che supporta e alimenta l'economia delle comunità locali
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.00

---

## Azienda orientata verso la comunità

L'azienda è orientata verso la comunità, avendo come obiettivo quello di contribuire all'economia locale?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per la sua azienda.

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

---

## Aziende locali e indipendenti

L'azienda è una compagnia locale e indipendente?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

---

## Modello di business formale sulla comunità locale

Le pratiche con focus locale saranno preservate, indipendentemente dalla crescita aziendale, con un impegno formale o attraverso la progettazione del modello di business?

Rispondendo in modo affermativo, avrà accesso a ulteriori sezioni del B Impact Assessment che includono domande specifiche su questo Business Model d'impatto.

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

OPERAZIONI  
**3.2**

## Diversità, equità, & inclusione

---

### Diversità nella partecipazione societaria e nella leadership dell'azienda

I proprietari maggioritari o le alte cariche dell'azienda appartengono a qualcuno di questi gruppi sottorappresentati?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- L'azienda è gestita da una donna
- L'azienda è gestita da un individuo proveniente da una minoranza sottorappresentata per razza o etnia
- L'azienda è gestita da un individuo proveniente da un altro gruppo sottorappresentato (reduci, LGBT, ecc.)
- La maggioranza delle quote dell'azienda è in mano a delle donne
- La maggioranza della partecipazione societaria è in mano a individui provenienti da minoranze etniche e razziali sottorappresentate
- La maggioranza delle quote dell'azienda è in mano a individui provenienti da altri gruppi sottorappresentati (reduci di guerra, membri della comunità LGBT, ecc.)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.69

---

## Creazione e gestione di ambienti di lavoro inclusivi

Quali delle seguenti pratiche per temi come la diversità, equità e inclusione sono implementate dall'azienda?

- L'azienda include in tutte le ricerche di lavoro un messaggio che afferma il proprio impegno nei confronti della diversità, l'equità e l'inclusione
- L'azienda valuta i curriculum e le richieste di lavoro senza avere accesso ai nomi o ad altre caratteristiche che permettano di identificare i candidati
- L'azienda analizza i requisiti e il linguaggio utilizzato nelle descrizioni della richiesta di lavoro per garantire che siano equi e inclusivi
- L'azienda offre formazioni a tutti i lavoratori su argomenti riguardanti la diversità, l'equità e l'inclusione
- L'azienda ha definito obiettivi di miglioramento specifici e misurabili di diversità
- L'azienda ha condotto un'analisi di equità salariale per genere, razza/etnia o altri fattori demografici e ha implementato politiche o piani per migliorare questa metrica (all'occorrenza)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.69

---

## Misurazione della diversità

Quali dei seguenti attributi di una forza di lavoro diversa vengono monitorati dall'azienda, sia attraverso sondaggi anonimi che altri metodi legali vigenti nella sua giurisdizione?

If collecting this type of demographic data is not legal in your jurisdiction, select None of the Above.

- Livello socioeconomico (stabilito attraverso parametri quali vivere in una zona a basso reddito, livello educativo, ecc.)
- Razza o etnia
- Genere
- Età
- Altro (Per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.34 su 0.69

---

## Lavoratori donne

Quanti lavoratori dell'azienda non manager si identificano come donne?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% o più
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.69 su 0.69

---

## Diversità d'età nella forza lavoro

Quale percentuale della forza lavoro dell'azienda ha meno di ventiquattro anni o più di cinquanta?

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- 30% o più
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.69 su 0.69

---

## Rapporto tra la remunerazione più alta e quella più bassa

Qual è il rapporto tra la remunerazione più alta, compresi i bonus, e quella più bassa pagata dall'azienda?

- Più di 20x più alto
- 16-20x più alto
- 11-15x più alto
- 6-10x più alto
- 1-5x più alto

Punti guadagnati: 0.69 su 0.69

---

## Manager donne

Quanti dei manager dell'azienda si identificano come donne?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% o più
- Non lo so
- N/A

Punti guadagnati: 0.69 su 0.69

---

## Manager provenienti da gruppi sottorappresentati

Che parte dei manager dell'azienda si identifica come appartenente a un gruppo sociale sottorappresentato?

If collecting this type of demographic data is not legal in your jurisdiction, select Don't Know.

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- Più del 30%
- Non lo so

Punti disponibili: 0.69

## Politiche e programmi per la diversità dei fornitori

L'azienda implementa qualcuna delle seguenti politiche o programmi per promuovere la diversità all'interno della catena dei fornitori?

- L'azienda monitora la diversità tra i proprietari delle aziende fornitrici
- L'azienda ha un politica che stabilisce la preferenza per i fornitori i cui proprietari appartengono a gruppi sottorappresentati
- L'azienda ha obiettivi formali riguardanti la percentuale di acquisti fatti da fornitori con maggiore diversità tra i proprietari
- L'azienda ha un programma formale per acquistare e fornire supporto ai fornitori con diversità tra i proprietari
- Nessuna delle precedenti
- N/A - La raccolta di dati dei fornitori o di politiche di trattamento preferenziale è illegale nel paese di dell'azienda

Punti guadagnati: 0.17 su 0.34

## Diversità nella partecipazione societaria dei fornitori

Quale percentuale degli acquisti dell'azienda proviene da società i cui soci maggioritari sono donne o individui provenienti da popolazioni sottorappresentate?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% +
- Non lo so

Punti disponibili: 0.69

## Scope e struttura geografica

Siamo consapevoli del fatto che per aziende con più di un ufficio, la definizione di coinvolgimento locale potrebbe risultare difficile da rispondere. Per questo motivo preghiamo di descrivere la struttura geografica dell'azienda.

L'azienda ha un'unica sede a Lallio (BG)

Punti disponibili: 0.00

---

## Nuovi posti di lavoro incorporati l'anno scorso

Numero di posti di lavoro a tempo pieno e part-time che sono stati aggiunti al libro paga dell'azienda. Inserisci 0 se la risposta è nessuno, o se la tua azienda non ha lavoratori.

Negli ultimi 12 mesi:

Negli ultimi 12 mesi:

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

---

## Tasso di crescita dei posti di lavoro

Qual è stato il tasso di crescita dell'occupazione netta dell'azienda per le posizioni a tempo pieno e part-time negli ultimi 12 mesi? Si prega di considerare SOLO i lavori di nuova creazione pagati con salario minimo.

Se non sono disponibili dati sul salario di sussistenza per il proprio paese di attività, considerare i nuovi posti di lavoro pagati almeno il 10% in più rispetto al salario minimo.

- 0% (nessuna crescita su base netta)
- 1-14%
- 15-24%
- oltre il 25%

Punti disponibili: 2.35

---

## Partecipazione societaria di investitori non accreditati

Quale percentuale della partecipazione societaria è in mano a individui che qualificherebbero come investitori non accreditati?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-49%
- 50% o più
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.78 su 1.18

---

## Proprietà locale

La maggioranza (oltre il 50%) della proprietà della società si trova a livello locale, ovvero dove risiedono almeno due terzi della forza lavoro?

Si definisce "Locale" come facente parte della stessa comunità. Mentre le dimensioni e la distanza di una comunità dall'azienda possono variare a seconda del contesto, in genere per essere locali dovrebbero essere basate su un'area collegata economicamente e culturalmente su piccola scala come un'area metropolitana o una città/paese.

- Sì
- No
- Non lo so

Punti guadagnati: 1.18 su 1.18

---

## Approvvigionamento da aziende nazionali

Che percentuale del costo del venduto della compagnia (comprese attività a valore aggiunto) è stato acquisito nel paese in cui opera da compagnie registrate a livello nazionale o con cittadini del paese?

- 0%
- 1-19%
- 20-39%
- 40-59%
- 60-79%
- 80% o più

Punti guadagnati: 1.18 su 1.18

---

## Politiche di acquisto e assunzione locale

Quali delle seguenti politiche scritte di assunzione o contrattazione locale ha l'azienda?

Si definisce "Locale" come facente parte della stessa comunità. Mentre le dimensioni e la distanza di una comunità dall'azienda possono variare a seconda del contesto, in genere per essere locali dovrebbero essere basate su un'area collegata economicamente e culturalmente su piccola scala come un'area metropolitana o una città/paese.

- Preferenza scritta in ogni stabilimento per l'acquisto da fornitori locali
- Obiettivi formali per le somme spese con fornitori locali
- Elenco aggiornato dei fornitori e distributori locali preferiti in ogni stabilimento
- Preferenza scritta di assumere e selezionare manager locali
- Incentivi per il personale per vivere entro 20 miglia (30 km) dallo stabilimento locale dell'azienda
- Altro (Per favore, descriva)
- Non c'è nessuna politica formalmente scritta di acquisti o assunzioni del personale locale

Punti guadagnati: 0.59 su 0.59

---

## Spesa con i fornitori locali

Quale % delle spese dell'azienda dell'ultimo anno fiscale (esclusa la manodopera) è attribuibile a fornitori indipendenti che si trovano nella stessa area della sede aziendale o di impianti importanti?

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

- Meno del 20%
- 20-39%
- 40-59%
- 60% o più
- Non lo so

Punti guadagnati: 1.18 su 1.18

## Servizi bancari

Quali caratteristiche descrivono al meglio l'istituto finanziario che fornisce la maggior parte dei servizi bancari dell'azienda?

- Un'organizzazione per gli investimenti sociali certificata CDFI (Community Development Financial Institution) o equivalente nazionale
- Una B Corporation certificata
- Un membro della Global Alliance for Banking on Values
- Una banca cooperativa o cooperativa di credito
- Una banca locale al servizio della comunità
- Una banca indipendente
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 1.18 su 1.18

## Impegno civico e donazioni

OPERAZIONI

1.4

## Programma di cittadinanza aziendale

Quali delle seguenti pratiche di partecipazione civica implementa l'azienda?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per l'azienda.

- Donazioni finanziarie o in natura (escluse cause politiche)
- Investimenti per la comunità
- Servizi alla comunità o pro- bono
- Sostegno per adottare politiche o pratiche che promuovano una migliore performance sociale o ambientale
- Partnership con organizzazioni benefiche o partecipazione in organizzazioni comunitarie
- Sconti su prodotti o servizi per gruppi specifici in condizioni svantaggiate
- Uso gratuito delle strutture aziendali per ospitare eventi della comunità
- L'azienda offre partecipazione societaria o capitale a un'organizzazione senza fini di lucro
- Altro (Per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.33 su 0.55

## Procedure e politiche di donazioni benefiche e investimenti nella comunità

Quali delle seguenti procedure riguardanti le donazioni e gli investimenti orientati alla comunità vengono implementate dall'azienda?

- L'azienda ha una dichiarazione formale riguardante l'impatto sociale o ambientale che spera di generare attraverso le sue attività filantropiche
- L'azienda ha un impegno formale riguardante le donazioni benefiche (per esempio 1% for the Planet)
- L'azienda fa donazioni benefiche per lo stesso valore di quelle che vengono fatte dai singoli lavoratori
- L'azienda permette che i lavoratori o i clienti scelgano le organizzazioni a cui verranno destinate le donazioni benefiche
- L'azienda ha procedure per monitorare le donazioni benefiche o meccanismi per misurare l'impatto dei suoi investimenti nella comunità
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.55

## Percentuale del fatturato donato

Qual è stata la percentuale equivalente del fatturato donata ad organizzazioni benefiche durante l'ultimo anno fiscale?

Per favore considerare le donazioni in natura deducibili dalle tasse, ma non il tempo di lavoro pro bono.

- Nessuna donazione lo scorso anno fiscale
- Meno del 0,1% del fatturato
- 0,1-0,4% del fatturato
- 0,5-0,9% del fatturato
- 1-1,19% del fatturato
- Più del 2% del fatturato
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.88 su 2.21

## Somma totale di donazioni in beneficenza

Importo totale (in valuta) donato a entità di beneficenza registrate nell'ultimo anno fiscale

Si prega di utilizzare la valuta specificata in "Valuta utilizzata nel reporting" per questa metrica.

Importo totale (in valuta) donato a entità di beneficenza registrate nell'ultimo anno fiscale

- Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

## Promozione di politiche per la definizione di standard sociali e ambientali

L'azienda ha collaborato con policymakers per sviluppare o promuovere cambiamenti esplicitamente progettati per migliorare i risultati sociali o ambientali negli ultimi due anni?

- Sì, l'azienda ha offerto appoggio e/o ha firmato petizioni
- Sì, l'azienda ha fornito tempo di lavoro del proprio personale o aiuto finanziario
- Sì, l'azienda ha collaborato attivamente alla creazione di nuovi standard sociali e ambientali, sia creando che appoggiando nuovi standard, formulato raccomandazioni o fornito esperienza per far avanzare gli standard
- Sì, e gli sforzi hanno portato come risultato una riforma istituzionale, industriale o normativa specifica
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.55

## Promuovere una migliore performance sociale e ambientale

Tra le seguenti azioni, quali sono state implementate dall'azienda insieme agli stakeholder (inclusa la concorrenza) per migliorare le pratiche e gli impatti sociali o ambientali negli ultimi due anni?

- L'azienda ha lavorato insieme ad altri attori del settore per promuovere un'iniziativa comune per stabilire gli standard sociali e ambientali per l'industria
- L'azienda ha fornito dati o ha contribuito alla conduzione di indagini accademiche su questioni sociali o ambientali
- L'azienda partecipa in tavoli di discussione e altri dialoghi pubblici riguardanti le questioni sociali e ambientali
- L'azienda offre pubblicamente risorse utili per aiutare le altre compagnie o stakeholder a migliorare il proprio sviluppo sociale o ambientale
- Altro (Per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.28 su 0.28

## Gestione della catena di distribuzione e fornitura

OPERAZIONI

5.1

## Descrizione dei fornitori principali

Per favore selezionare i tipi di aziende che rappresentano i fornitori principali dell'azienda:

Tutte le aziende hanno dei fornitori principali, che vengono definiti come i maggiori fornitori, e che rappresentano approssimativamente l'80% dei costi non lavorativi. Selezionare tutte le opzioni applicabili all'azienda.

- Fabbricanti di prodotti
- Aziende di servizi professionali (consulenza, assistenza legale, contabile)
- Liberi professionisti indipendenti
- Marketing/Pubblicità
- Materiali per ufficio
- Fornitori di benefit per i lavoratori
- Tecnologia
- Materie prime
- Produttori agricoli
- Altri (per favore descriva)

Punti disponibili: 0.00

---

## Valutazione delle performance sociali e ambientali dei fornitori

L'azienda valuta o monitora l'impatto sociale e ambientale dei propri fornitori principali?

Questa domanda determina l'insieme di domande relative ai fornitori alle quali dovrà rispondere l'azienda.

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

---

## Criteri di valutazione di fornitori

Quali dei criteri a seguire riguardanti le pratiche e la prestazione sociale e ambientale dei fornitori sono monitorati formalmente dall'azienda?

- Conformità con le leggi e regolamenti locali, inclusi quelli riguardanti la prestazione sociale e ambientale
- Buone pratiche di governance, comprese le politiche riguardanti l'etica e la corruzione
- Pratiche positive che vadano oltre i requisiti di legge (per esempio processi di fabbricazione non dannosi per l'ambiente, procedure lavorative eccellenti ecc.)
- Certificazioni di entità esterne relative alla performance sociale e ambientale positiva
- Altri (per favore descriva)
- L'azienda non possiede nessun processo formale di monitoraggio

Punti guadagnati: 1.04 su 1.04

---

## Pratiche di valutazione dei fornitori

Quali metodi sono utilizzati dall'azienda per valutare l'impatto sociale e ambientale dei propri fornitori?

- L'azienda condivide le politiche o regole con i fornitori, ma non ha un processo di verificaione
- L'azienda chiede ai fornitori di completare una valutazione stabilita internamente
- L'azienda utilizza strumenti di valutazione di rischi o di impatto creati da entità indipendenti (quali Sedex o la Valutazione di Impatto B)
- L'azienda conduce un audit/valutazione dei suoi fornitori almeno una volta ogni due anni
- L'azienda conduce attraverso terze parti indipendenti un audit/valutazione dei suoi fornitori almeno una volta ogni due anni
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.78 su 1.04

---

## Servizi di reclutamento in outsourcing

L'azienda affida in outsourcing servizi di supporto (per esempio assunzione del personale) essenziali per la fornitura dei propri servizi ad altre persone o altre organizzazioni?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

---

## Fornitori di comunità a basso reddito

Che percentuale dei Fornitori Principali sono situati in zone appartenenti a comunità a basso reddito o creano delle opportunità di lavoro per gruppi demografici interessati da sottoccupazione costante?

- Meno del 10%
- 10-19%
- 20-30%
- Più del 30%
- Non lo so

Punti disponibili: 0.52

---

## Codice di condotta dei fornitori

Esiste una politica formale scritta nel codice di condotta dei fornitori che li renda esplicitamente responsabili per la propria performance a livello sociale e ambientale?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- Sì
- No

Punti guadagnati: 1.04 su 1.04

---

## Durata dei Rapporti con i Fornitori

Qual è la durata media dei rapporti dell'azienda con i fornitori?

Selezioni tutte le risposte valide.

- La durata media dei rapporti con i fornitori è inferiore ai 12 mesi.
- La durata media dei rapporti con i fornitori è maggiore di 12 mesi.
- La durata media dei rapporti con i fornitori è maggiore di 36 mesi.
- La durata media dei rapporti con i fornitori è maggiore di 60 mesi.
- L'azienda mantiene rapporti con la maggioranza dei fornitori (in valori monetari) dal primo anno di operazioni.
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.70 su 1.04

---

## Procedure con collaboratori esterni

Quali sono le politiche dell'azienda per quanto riguarda i collaboratori esterni che non lavorano per l'azienda più di 20 ore a settimana per un periodo superiore a 6 mesi?

Nella sezione Lavoratori dovrebbero essere presi in considerazione liberi professionisti indipendenti che lavorano per l'azienda più di 20 ore alla settimana per un periodo di 6 mesi.

- Processo formale per i collaboratori esterni o indipendenti per ricevere post-progetto un feedback sulla performance
- Processo formale per i collaboratori esterni o indipendenti per inviare post-progetto un feedback all'azienda
- I lavoratori o collaboratori esterni sono consapevoli di lavorare per un periodo limitato o di dividere il loro tempo lavorando per altri clienti. Se non si verifica almeno uno di questi criteri, dovrebbero ricevere un'offerta di lavoro da parte dell'azienda
- I collaboratori esterni o indipendenti ricevono per lo meno un salario di sussistenza (calcolato come tariffa oraria, nel caso in cui siano disponibili informazioni sul salario di sussistenza locale)
- L'azienda si serve del lavoro di collaboratori esterni o indipendenti, ma non applica nessuna di queste pratiche
- N/A - Non abbiamo ingaggiato collaboratori o appaltatori indipendenti nel corso dell'ultimo anno

Punti guadagnati: 1.04 su 1.04

---

## Acquisti con criteri sociali o ambientali

Quale percentuale di materiali o prodotti acquistati ha una certificazione sociale o ambientale rilasciata da terzi oppure proviene da Fornitori Principali purpose-driven o certificati da un organismo indipendente?

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.52 su 1.04

Questa sezione IBM applica per aziende progettate per fortificare la loro economia locale attraverso l'impegno di effettuare una parte significativa dei loro acquisti e vendite a livello locale.

## Descrizione Della Comunità Locale

Si prega di descrivere il modo in cui l'azienda definisce la comunità locale in cui opera (ad esempio l'area metropolitana della città, la regione, ecc.)

Assicurarsi che questa definizione sia coerente con gli orientamenti presenti in "Learn"

La nostra comunità locale corrisponde alla provincia di Bergamo

Punti disponibili: 0.00

---

## Impegno con le comunità locali

L'azienda ha qualche impegno scritto ed esplicito di mettersi al servizio delle comunità locali?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- L'azienda ha l'impegno di acquisire prodotti basic (almeno un 50% delle spese) a fornitori indipendenti considerati locali rispetto all'area geografica in cui verrà utilizzato il prodotto o in cui opera l'azienda
- L'azienda ha l'impegno di servire almeno un 75% dei clienti o consumatori locali e indipendenti
- L'azienda non ha nessun impegno formale riguardante le pratiche orientate verso la comunità locale

Punti guadagnati: 5.11 su 10.21

---

## Acquisti da fornitori locali

Durante l'ultimo anno fiscale, qual è stato l'importo totale degli acquisti realizzati dall'azienda ai fornitori indipendenti locali (in termini di valuta)?

Durante l'ultimo anno fiscale, qual è stato l'importo totale degli acquisti realizzati dall'azienda ai fornitori indipendenti locali (in termini di valuta)?

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

---

## Acquisti realizzati da compagnie locali indipendenti

Che percentuale delle spese non lavorative dell'azienda è stata effettuata con fornitori locali indipendenti?

- 0-49%
- 50-74%
- 75-95%
- 96%-100%
- Non lo so

Punti guadagnati: 1.70 su 5.11

---

## Vendite ai consumatori locali

Che parte del fatturato totale è stato generato da vendite realizzate a clienti locali nell'ultimo anno fiscale?

Che parte del fatturato totale è stato generato da vendite realizzate a clienti locali nell'ultimo anno fiscale?

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

---

## Clienti locali e indipendenti

Quale percentuale del fatturato dell'azienda proviene da clienti o consumatori locali e indipendenti?

0-74%

75-84%

85% - 95%

96%-100%

Non lo so

Punti disponibili: 5.11

---

## Pratiche aggiuntive per modelli di business locali

In quali altri modi l'azienda sostiene la comunità locale?

L'azienda lavora con banche locali e indipendenti, (comprese banche in cui almeno il 50% dei prestiti/depositi provenienti da o verso fonti locali all'interno di 3 stati / province se negli Stati Uniti o in Canada ed entro 300 km se in un altro paese)

L'azienda destina un 5% o più del fatturato a entità benefiche locali

L'azienda fornisce spazi condivisi per le organizzazioni locali

L'azienda ha patrocini o programmi di investimento nella comunità locale

L'azienda ha una politica scritta di assunzione di personale appartenente alla comunità locale

Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 2.04 su 5.11

---

## Servizio alle comunità locali in situazione di vulnerabilità

La comunità in cui opera l'azienda, e che l'azienda sostiene tramite le pratiche precedentemente descritte, è una comunità in situazione di vulnerabilità?

Sì

No

Punti disponibili: 2.55

---

## Misurazione dei risultati

In che modo l'azienda ha misurato risultati o determinato se gli impegni formali identificati precedentemente contribuiscono allo sviluppo dell'economia locale?

- L'azienda ha fatto dei sondaggi ai beneficiari per conoscere e capire i risultati generati
- L'azienda utilizza gruppi di controllo non randomizzati per paragonare la propria prestazione
- L'azienda utilizza gruppi di controllo randomizzati per determinare il livello di causalità degli impegni a livello locale
- L'azienda utilizza dati aggregati forniti da terzi per definire benchmark e paragonare la performance del proprio impatto
- I metodi selezionati hanno determinato che gli impegni locali hanno contribuito a generare quei risultati
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.64

## Modello di aziende locali innovativo

Riconosce qualcosa di diverso o d'innovativo nell'approccio della Sua azienda verso lo sviluppo economico locale in modo tale che abbia generato un cambiamento nell'industria? È stato qualcosa di unico ed esclusivo al momento della creazione e poi è stato imitato da altre organizzazioni?

Si prega di spiegare.

Riconosce qualcosa di diverso o d'innovativo nell'approccio della Sua azienda verso lo sviluppo economico locale in modo tale che abbia generato un cambiamento nell'industria? È stato qualcosa di unico ed esclusivo al momento della creazione e poi è stato imitato da altre organizzazioni?

Punti disponibili: 0.00

## Ambiente

### Introduzione all'area d'impatto "Ambiente"

OPERAZIONI  
**0.0**

In questa sezione si pongono domande circa l'impronta ambientale dell'azienda per determinare quali domande saranno applicabili più avanti nell'assessment. Inoltre si può identificare se i prodotti o servizi dell'azienda sono pensati per fornire un impatto positivo specifico e significativo per i propri lavoratori, e se fosse il caso, permette di aprire la sezione del Business Model d'impatto per l'ambiente che più applica al caso dell'azienda.

## Modello di Business ambientale

I prodotti/servizi o processi dell'azienda sono strutturati in modo da ripristinare o preservare l'ambiente in uno dei seguenti modi? (Nota bene: l'impatto ambientale delle operazioni quotidiane dell'azienda sarà valutata nelle sezioni rimanenti dell'Area d'Impatto Ambientale. Questa domanda fa riferimento esclusivamente ai prodotti/servizi o processi di produzione innovativi).

Rispondendo in modo affermativo, si avrà accesso a ulteriori sezioni del B Impact Assessment che includono domande specifiche su questo modello di Business.

- Attraverso un processo di produzione o di vendita all'ingrosso o un processo agricolo innovativo che è stato progettato per ridurre significativamente l'impatto ambientale rispetto alle pratiche convenzionali del settore
- Attraverso un prodotto o un servizio che preserva, conserva o ripristina l'ambiente o le risorse
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.00

OPERAZIONI

## Management ambientale

**4.8**

### Standard di Green Building

Quale % delle strutture aziendali (mq. di proprietà della società o in locazione) è certificata secondo i requisiti di un programma di bioedilizia accreditato?

- Meno del 20%
- 20-49%
- 50-79%
- 80% o più
- N/A

Punti disponibili: 1.67

### Miglioramento delle strutture aziendali con la proprietà

Se le strutture aziendali non sono di proprietà ma sono affittate, in quali delle seguenti pratiche si è lavorato insieme alla proprietà per promuoverne l'implementazione e la manutenzione?

- Miglioramenti dell'efficienza energetica
- Miglioramenti dell'efficienza idrica
- Programmi di riduzione dei rifiuti (incluso il riciclo)
- Nessuna delle opzioni precedenti
- N / A - L'azienda non affitta la maggior parte delle strutture

Punti disponibili: 1.67

## Sistemi di gestione ambientale

L'azienda dispone di un sistema di gestione ambientale (SGA) che copre la produzione di rifiuti, il consumo di energia, l'utilizzo di acqua e le emissioni di anidride carbonica? Quale dei seguenti elementi fanno parte del sistema?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Dichiarazione di politica che documenta l'impegno dell'azienda nei confronti dell'ambiente
- Valutazione effettuata dell'impatto ambientale delle attività dell'azienda
- Obiettivi e target quantificabili definiti riguardo ad aspetti ambientali e sociali delle attività dell'azienda
- Programmazione mirata, con risorse allocate, al raggiungimento di tali obiettivi
- Revisioni e audit periodici di conformità per esaminare i programmi in corso
- Certificazioni e audit esterni del Sistema di gestione ambientale (SGA)
- L'azienda non possiede un SGA (Sistema di gestione ambientale)

Punti guadagnati: 2.78 su 3.33

---

## Prodotti con certificazione ambientale

Durante l'ultimo anno fiscale, che percentuale dei prodotti venduti aveva una certificazione di prodotto che valutasse gli impatti ambientali del processo di produzione di quel prodotto?

Selezioni N/A solo se non si vendono prodotti fisici.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%
- N/A

Punti guadagnati: 0.42 su 1.67

---

## Valutazione ambientale e design di prodotto

Quali delle seguenti pratiche sono state effettuate dall'azienda negli ultimi 24 mesi, per incorporare considerazioni di tipo ambientale nel design della maggior parte dei prodotti che fabbrica e commercializza?

La maggioranza di prodotti rappresenta almeno il 50% del fatturato.

- Analisi del ciclo di vita
- Certificazione Cradle-to-Cradle
- Processo di riduzione alla fonte
- Processo di riduzione della tossicità
- Revisione del design e dei materiali del prodotto per valutare il potenziale di riutilizzo o di riciclo
- Programma di recupero di prodotti o parti usati
- Altro (Per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti
- N/A - Il nostro fatturato si genera per servizi

Punti guadagnati: 1.67 su 1.67

OPERAZIONI

## Aria & Clima

4.5

### Monitoraggio del consumo di energia

L'azienda monitora, registra e rende noti i propri consumi di energia?

Includere l'elettricità e altri consumi energetici da riscaldamento, acqua calda, ecc. Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per la sua azienda.

- Al momento l'azienda non monitora né registra i consumi
- L'azienda controlla e registra i consumi ma non ha fissato obiettivi di riduzione
- L'azienda monitora il consumo e ha fissato una serie di obiettivi che vengono monitorati (per esempio in percentuale al fatturato o alla produzione)
- L'azienda monitora il consumo e ha fissato obiettivi di riduzione assoluta indipendenti dalla propria crescita
- L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione durante il periodo di riferimento

Punti guadagnati: 0.44 su 0.59

### Consumo totale di energia

Consumo energetico totale di energia (in gigajoules) durante gli ultimi 12 mesi:

Consumo energetico totale di energia (in gigajoules) durante gli ultimi 12 mesi:

- Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

## Consumo totale di energia rinnovabile

Totale Energia utilizzata da fonti rinnovabili (Gigajoules) negli ultimi 12 mesi

Totale Energia utilizzata da fonti rinnovabili (Gigajoules) negli ultimi 12 mesi

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

---

## Utilizzo di energia rinnovabile

Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili?

Includere l'elettricità e altri consumi energetici da riscaldamento, acqua calda, ecc.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.04 su 0.29

---

## Consumi di energia rinnovabile a basso impatto

Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili a basso impatto?

Si prega di considerare l'elettricità ma anche altri consumi di energia da riscaldamento, acqua calda, ecc. Includere sia l'energia rinnovabile acquistata sia l'energia rinnovabile generata in loco.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.24 su 1.18

---

## Efficienza energetica delle strutture aziendali

Per quali sistemi l'azienda ha implementato misure di efficienza e risparmio di energia nella maggior parte degli stabilimenti (per metro quadrato) nell'ultimo anno?

- Attrezzatura: apparecchi Energy Star, stand-by automatico, timer per controllare i consumi dopo l'orario lavorativo ecc.
- Illuminazione: luce naturale, lampade fluorescenti compatte, sensori di presenza, regolatori d'intensità, illuminazione diretta (in base all'attività), ecc.
- Climatizzazione: termostato programmabile, timer, sensori di presenza, pareti protette dalla luce solare, finestre con vetri doppi ecc.
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti
- N/A - Utilizziamo un ufficio virtuale

Punti guadagnati: 0.59 su 0.59

---

## Riduzioni di consumi di energia

I miglioramenti in termini di conservazione ed efficienza hanno condotto al risparmio energetico delle strutture aziendali? Se sì, di quanto?

Si prega di calcolare sulla base delle variazioni rispetto all'anno scorso o annuale partendo da un anno base, riferendosi al consumo di energia elettrica e altri consumi di energia da riscaldamento, acqua calda, ecc.

- 0%
- 1-4%
- 5-9%
- 10-14%
- 15-20%
- oltre il 20%
- Non lo so

Punti disponibili: 1.18

---

## Monitoraggio delle emissioni di Gas a effetto serra

In che modo l'azienda gestisce le emissioni di gas effetto serra, almeno quelli di Scope 1 e 2?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- Attualmente non controlliamo e registriamo le emissioni
- Controlliamo regolarmente e registriamo le emissioni ma non abbiamo fissato obiettivi di riduzione
- Controlliamo regolarmente e registriamo le emissioni e abbiamo fissato obiettivi di riduzione specifici rispetto alle prestazioni precedenti (ad esempio una riduzione del 5% dei GHG rispetto all'anno di riferimento)
- Monitoriamo e registriamo regolarmente le emissioni e abbiamo fissato specifici obiettivi basati sulla scienza necessari per raggiungere obiettivi globali per affrontare i cambiamenti climatici
- Abbiamo raggiunto gli obiettivi di riduzione specifici fissati durante questo periodo di riferimento
- L'azienda ha raggiunto l'obiettivo di emissioni zero

Punti guadagnati: 0.44 su 0.59

---

## Gas a effetto serra Scope 1 totali

Emissioni di gas serra totali (tonnellate di CO2 equivalenti):

Scope 1:

Scope 1:

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

---

## Gas a effetto serra Scope 2 totali

Emissioni di gas serra totali (tonnellate di CO2 equivalenti):

Scope 2:

Scope 2:

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

---

## Gas a effetto serra Scope 3 totali

Emissioni di gas serra totali (tonnellate di CO2 equivalenti):

Scope 3:

Scope 3:

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

---

## Monitoraggio delle emissioni in atmosfera

In che modo l'azienda gestisce e controlla le proprie emissioni significative in atmosfera?

- Al momento l'azienda non monitora né registra le proprie emissioni
- L'azienda monitora e registra le proprie emissioni (ma non ha nessun obiettivo di riduzione)
- L'azienda monitora e registra le proprie emissioni e ha degli obiettivi specifici di riduzione
- L'azienda esegue il monitoraggio delle emissioni e ha raggiunto gli obiettivi di riduzione specifici nel periodo di riferimento
- Le emissioni di questo sottoprodotto di lavorazione sono state completamente eliminate
- N/A

Punti disponibili: 0.59

---

## Indice di intensità di carbonio

Qual è l'indice d'intensità di carbonio attuale dell'azienda per scope 1 e scope 2, non considerando l'uso di crediti di carbonio o compensazioni?

Please measure intensity in metric tons of CO2/\$million of revenue. Please use USD to accurately evaluate the answer option.

- Produzione: Più di 950/Servizi: Più di 6.000
- Produzione: 751-950/Servizi: 5.001-6.000
- Produzione: 601-750/Servizi: 4.001-5.000
- Produzione: 451-600/Servizi: 3.001-4.000
- Produzione: 301-450/Servizi: 2.001-3.000
- Produzione: 151-300/Servizi: 1.001-2.000
- Produzione: 1-150/Servizi: 1-1.000
- Non lo so

Punti disponibili: 0.59

---

## Indice di Intensità di carbonio

Qual è l'indice di intensità di carbonio attuale dell'azienda per gli scope 1 e 2 (misurata in tonnellate di CO2/milioni di dollari di fatturato), considerando l'uso di crediti di carbonio o compensazioni?

Si prega di utilizzare USD per valutare correttamente le opzioni di risposta.

- Produzione: Più di 950/Servizi: Più di 6.000
- Produzione: 751-950/Servizi: 5.001-6.000
- Produzione: 601-750/Servizi: 4.001-5.000
- Produzione: 451-600/Servizi: 3.001-4.000
- Produzione: 301-450/Servizi: 2.001-3.000
- Produzione: 151-300/Servizi: 1.001-2.000
- Produzione: 1-150/Servizi: 1-1.000
- Produzione: 0/Servizi: 0
- Non lo so

Punti disponibili: 1.18

---

## Riduzione delle emissioni di gas serra

Che percentuale delle emissioni di gas serra per gli scope 1 e 2 ha ridotto l'azienda grazie ad interventi di efficienza implementati?

- 0%
- 1-4%
- 5-9%
- 10-14%
- 15-20%
- 20% o più
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.71 su 1.18

---

## Percentuale di riduzione di tonnellate-chilometro

In che misura l'azienda ha ridotto la quantità di tonnellate-chilometro (in relazione al fatturato) della sua catena di distribuzione e di approvvigionamento?

Si prega di calcolare questa metrica mettendo in confronto le tonnellate-chilometro di quest'anno con quelle dell'anno precedente o paragonando un parametro annuale secondo un anno di riferimento.

- 0%
- 1-9%
- 10-20%
- 20-50%
- Più del 50%
- Non si monitora questa metrica / Non lo so

Punti disponibili: 0.59

---

## Gestione delle emissioni di gas a effetto serra della catena di fornitura

L'azienda ha implementato qualche misura per gestire e ridurre le emissioni di gas effetto serra prodotte dalla propria catena di fornitura? (riduzione assoluta)

Si prega di selezionare le pratiche solamente se si tiene traccia e si gestiscono le emissioni di gas serra prodotte da almeno il 50% dei fornitori dell'azienda (in base ai costi).

- L'azienda non controlla né analizza il livello di emissioni di gas a effetto serra della propria catena di distribuzione
- L'azienda ha condotto un'analisi della propria catena di valore (che comprende fornitori, servizi e materiali) per identificare le aree di rischio più significative di emissioni di gas a effetto serra
- L'azienda ha acquisito crediti di carbonio certificati per compensare una parte o tutte le emissioni di gas effetto serra che produce la propria catena di fornitura
- L'azienda definisce obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra in tutta la catena di fornitura
- L'azienda ha sperimentato una riduzione delle emissioni GHG (gas a effetto serra) nella catena di fornitura negli ultimi dodici mesi
- L'azienda ha raggiunto l'obiettivo della catena di fornitura con zero emissioni di carbonio

Punti guadagnati: 0.44 su 0.59

---

## Compensazione delle emissioni di gas serra dei fornitori

Quale percentuale delle emissioni di gas serra di Scope 3 dell'azienda è stata compensata da crediti di carbonio certificati?

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so

Punti disponibili: 1.18

---

## Miglioramento delle emissioni di gas a effetto serra della catena di distribuzione

Quali pratiche sono state implementate dall'azienda per la maggior parte dei propri fornitori (in base ai costi) per ridurre le emissioni di gas serra prodotte attraverso la catena di fornitura?

- L'azienda collabora o richiede ai fornitori di raccogliere dati e report sulle emissioni di gas a effetto serra
- L'azienda valuta i suoi fornitori per verificare che implementino le pratiche che puntano sulla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (per esempio la prestazione dei fornitori, selezione dei materiali, acquisti locali)
- L'azienda offre appoggio strategico e risorse per facilitare l'adozione di operazioni che generino meno emissioni di gas a effetto serra nella catena di distribuzione (come utilizzare strumenti online, realizzare questionari e inchieste, partecipare di inchieste del settore)
- L'azienda conduce audit e offre aiuto a fornitori per completare le misure correttive
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.29 su 0.59

---

## Riduzione dell'impatto causato da viaggi e pendolarismo

L'azienda ha messo in atto programmi o politiche per ridurre l'impronta ecologica dovuta a viaggi/pendolarismo?

- Ai lavoratori sono offerti incentivi economici per utilizzare i mezzi pubblici, il car pooling o la bicicletta negli spostamenti casa-lavoro
- Gli impianti aziendali sono progettati per facilitare l'uso dei mezzi pubblici o la bicicletta
- I lavoratori sono incoraggiati a utilizzare le tecnologie di meeting virtuale per ridurre le riunioni di tipo tradizionale
- L'azienda ha una politica scritta di limitazione dei viaggi aziendali
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.44 su 0.59

---

## Acquisti da fornitori locali espressi come percentuale del costo del venduto

Indica la percentuale delle seguenti uscite, riferite all'ultimo esercizio, relative a fornitori situati in un raggio di circa 300 km dal luogo in cui il prodotto finale viene utilizzato.

Acquisti nelle comunità locali dei clienti espresse in % sul costo dei beni venduti

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- Più del 30%
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.88 su 1.18

---

## Approvvigionamento da fornitori locali

Indica la percentuale delle seguenti uscite, riferite all'ultimo esercizio, relative a fornitori situati in un raggio di circa 300 km dal luogo in cui il prodotto finale viene utilizzato.

Materie prime (in termini monetari) coltivate o raccolte

Da fornitori locali indipendenti o aziende.

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- Più del 30%
- Non lo so

Punti disponibili: 1.18

---

## Gestione dell'impatto causato dal trasporto

L'azienda ha adottato qualcuna delle seguenti pratiche per minimizzare l'impatto ambientale per quanto riguarda il trasporto della propria catena di fornitura e distribuzione?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Utilizzo di veicoli ecologici o a basse emissioni (tra cui ibridi, GPL ed elettrici) per il trasporto e la distribuzione del prodotto
- Utilizzo di software di pianificazione strategica per minimizzare i consumi di combustibili e l'impronta ambientale legata alle spedizioni
- I macchinisti e i gestori sono aggiornati su tecniche di efficienza di carburante
- Utilizzare mezzi di trasporto / spedizione con impatti ambientali inferiori (ad es. Evitare la spedizione aerea)
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.59

---

## Percentuale di Gas a effetto serra compensata

Se l'azienda ha acquistato crediti di carbonio certificati nel periodo di riferimento, quale percentuale delle emissioni di Scope 1 e 2 di gas a effetto serra è stata compensata?

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so
- N / A - Non si sono acquistate delle compensazioni di emissioni di carbonio

Punti disponibili: 0.59

## Monitoraggio e gestione dei consumi di acqua

In che modo l'azienda gestisce e controlla i consumi di acqua?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- L'azienda non monitora né registra attualmente i propri consumi d'acqua
- L'azienda monitora e registra in modo regolare i consumi d'acqua, ma non ha definito obiettivi di riduzione
- L'azienda monitora e registra i consumi d'acqua, inoltre definisce obiettivi specifici di riduzione rispetto a situazioni precedenti (per esempio riduzione del 5% nei consumi rispetto all'anno di riferimento)
- L'azienda monitora e registra in modo regolare i consumi e ha definito obiettivi su basi scientifiche per raggiungere un utilizzo sostenibile del bacino idrografico locale
- L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione definiti per il periodo di riferimento

Punti guadagnati: 0.20 su 0.80

---

## Consumo totale di acqua

Consumo totale di acqua (litri) negli ultimi 12 mesi

Consumo totale di acqua (litri) negli ultimi 12 mesi

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

---

## Pratiche di conservazione delle risorse idriche

Quali metodi di conservazione delle risorse idriche sono stati implementati nella maggior parte degli uffici o degli stabilimenti dell'azienda:

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Rubinetti, WC, orinatoi e docce per il risparmio di acqua
- Uso delle acque grigie per l'irrigazione
- Irrigazione a basso volume
- Raccolta dell'acqua piovana
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti
- N/A - L'azienda ha un Ufficio virtuale

Punti guadagnati: 0.53 su 0.80

---

## Acqua raccolta in loco o da fonti di riciclo

Che % dell'acqua utilizzata dall'azienda è raccolta in loco o da fonti di riciclo?

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so

Punti disponibili: 1.60

---

## Monitoraggio di acque tossiche di scarico

Quali delle seguenti affermazioni descrive il modo in cui l'azienda tiene sotto controllo le acque di scarico tossiche?

Il monitoraggio delle acque reflue pericolose e tossiche può implicare il monitoraggio del volume e / o il livello di contaminazione.

- Al momento l'azienda non monitora nè registra le proprie emissioni
- L'azienda monitora e registra le proprie emissioni (ma non ha nessun obiettivo di riduzione)
- L'azienda monitora e registra le proprie emissioni e ha degli obiettivi specifici di riduzione
- L'azienda controlla i consumi e ha raggiunto obiettivi specifici di riduzione nell'ultimo anno fiscale
- Le emissioni di questo sottoprodotto di lavorazione sono state completamente eliminate
- N/A

Punti disponibili: 0.80

---

## Pratiche riguardanti l'uso dell'acqua

L'azienda implementa qualcuna di queste pratiche riguardanti l'uso dell'acqua nei propri stabilimenti, siano di proprietà o affittati?

- L'azienda valuta regolarmente il contenuto microbico, chimico e minerale dell'acqua utilizzata e gestisce in modo appropriato le fonti d'acqua
- L'azienda gestisce l'uso e l'eliminazione delle acque reflue con lo scopo di conservare le fonti d'acqua vicine
- L'azienda pianifica dei processi con lo scopo di conservare l'acqua o di minimizzarne l'uso
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.80

---

## % dell'acqua che torna alla falda acquifera nelle stesse condizioni

Quale % dell'acqua utilizzata dall'azienda ritorna alle falde acquifere nelle stesse o in migliori condizioni di quando è stata prelevata?

percentuale di acqua trattata

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- 75-99%
- 100%
- N/A
- Non lo so

Punti disponibili: 1.60

---

## Gestione dell'acqua nella catena di fornitura

Che misure ha adottato l'azienda per gestire e monitorare l'impronta idrica della propria catena di fornitura?

Si prega di selezionare le pratiche solamente se si tiene traccia e si gestisce l'impronta idrica per almeno il 50% dei fornitori dell'azienda (in base ai costi).

- L'azienda non controlla l'impronta idrica della propria catena di fornitura
- L'azienda ha condotto analisi della catena di valore, compresi i fornitori, servizi e materiali per identificare aree con un consumo significativo d'acqua
- L'azienda ha l'obiettivo di ridurre l'impronta idrica mediante la propria catena di fornitura
- L'azienda ha registrato una riduzione dell'impronta idrica nella catena di fornitura negli ultimi dodici mesi
- L'azienda ha verificato che tutto l'utilizzo di acqua nella catena di fornitura è basato su fondamenti scientifici ed è sostenibile

Punti guadagnati: 0.20 su 0.80

---

## Miglioramento delle risorse idriche nella catena di fornitura

Quali pratiche sono state implementate dall'azienda per la maggior parte dei propri fornitori (in base ai costi) per ridurre l'impronta idrica della catena di fornitura?

- L'azienda collabora o richiede ai propri fornitori di raccogliere dati e informare sulla loro impronta idrica
- L'azienda seleziona i fornitori sulla base di buone pratiche di gestione delle risorse idriche (per esempio pratiche individuali del fornitore, materiali e ingredienti, location in contesti di scarsità di acqua)
- L'azienda offre supporto o risorse per adottare buone pratiche per la gestione delle risorse idriche nella catena di fornitura (per esempio strumenti online, realizzare questionari e inchieste, partecipare a inchieste del settore)
- L'azienda conduce audit e offre aiuto a fornitori per completare le misure correttive
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.20 su 0.80

## Monitoraggio e reporting di rifiuti non pericolosi

In che modo l'azienda gestisce e controlla la produzione di rifiuti?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- L'azienda non monitora né registra attualmente la propria generazione di rifiuti
- L'azienda monitora e registra in modo regolare la produzione di rifiuti, ma non ha definito obiettivi di riduzione
- L'azienda controlla regolarmente e registra la produzione di rifiuti e si sono fissati obiettivi di riduzione specifici rispetto alle prestazioni precedenti (ad esempio una riduzione del 5% dei rifiuti per la discarica rispetto all'anno di riferimento)
- L'azienda monitora e registra in modo regolare la produzione di rifiuti, e ha definito obiettivi rifiuti zero
- Abbiamo raggiunto gli obiettivi di riduzione specifici fissati durante questo periodo di riferimento
- We produce zero waste to landfill / ocean

Punti guadagnati: 0.16 su 0.63

---

## Rifiuti non pericolosi generati

Rifiuti generati: rifiuti non pericolosi (tonnellate metriche) negli ultimi 12 mesi

Rifiuti generati: rifiuti non pericolosi (tonnellate metriche) negli ultimi 12 mesi:

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

---

## Totale di rifiuti eliminati

Rifiuti indifferenziati (tonnellate) degli ultimi 12 mesi

Rifiuti indifferenziati (tonnellate) degli ultimi 12 mesi:

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

---

## Totale di rifiuti riciclati

Smaltimento di rifiuti: Quantità di rifiuti riciclati o riutilizzati (espressa in tonnellate metriche) durante gli ultimi 12 mesi

Smaltimento di rifiuti: Quantità di rifiuti riciclati o riutilizzati (espressa in tonnellate metriche) durante gli ultimi 12 mesi

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

---

## Programmi di riciclo

L'azienda ha un programma generale di recupero e riciclaggio per i seguenti tipi di materiali?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Carta
- Cartone
- Plastica
- Vetro e Metallo
- Compostaggio
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.63 su 0.63

---

## Programmi di riduzione dei rifiuti

L'azienda ha un programma formale per valutare come ridurre la propria produzione di rifiuti pericolosi, generici e/o non pericolosi?

- Sì
- No
- Già massimizzato - L'azienda ha raggiunto l'obiettivo di Rifiuti Zero

Punti disponibili: 0.63

---

## Gestione dei rifiuti nella catena di fornitura

In che modo l'azienda gestisce e monitora i rifiuti della catena di fornitura?

Si prega di selezionare le pratiche solamente se si tiene traccia e si gestiscono i rifiuti prodotti da almeno il 50% dei fornitori dell'azienda (in base ai costi).

- L'azienda non monitora l'impatto di rifiuti solidi della propria catena di fornitura
- L'azienda ha condotto un'analisi della catena di valore, compresi i fornitori, servizi e materiali per identificare le aree in cui si producono rifiuti
- L'azienda ha stabilito obiettivi per ridurre i rifiuti solidi della catena di fornitura
- L'azienda ha sperimentato una riduzione di rifiuti prodotti nella catena di valore negli ultimi dodici mesi
- L'azienda ha raggiunto l'obiettivo di rifiuti zero o possiede un ciclo chiuso per la catena di fornitura

Punti guadagnati: 0.16 su 0.63

---

## Riduzione della quantità di rifiuti nella catena di fornitura

Quali pratiche sono state implementate dall'azienda per la maggior parte dei propri fornitori (in base ai costi) per ridurre la quantità di rifiuti attraverso tutta la catena di fornitura?

- L'azienda collabora o richiede ai propri fornitori di raccogliere dati e di fornire informazione sulla generazione di rifiuti
- L'azienda seleziona e richiede ai fornitori di soddisfare gli standard relativi alla produzione di rifiuti solidi
- L'azienda ha implementato iniziative per ridurre i rifiuti alla fonte o per evitare che i rifiuti della propria catena di fornitura finiscano in discarica o all'inceneritore
- L'azienda conduce audit e offre aiuto a fornitori per completare le misure correttive
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.16 su 0.63

---

## Riduzione alla fonte

C'è stata qualche riduzione alla fonte per qualcuno dei prodotti, includendo contenitori e imballaggi, durante l'ultimo anno fiscale?

Ciò include la riduzione del volume del materiale necessario per la creazione di un prodotto durante la tappa di selezione di materiali, il processo di produzione, progettazione del prodotto, ecc.

- Sì
- No
- N/A: Il fatturato dell'azienda si genera a partire da un servizio e quindi non si può implementare una riduzione alla fonte.

Punti guadagnati: 0.63 su 0.63

---

## Programmi per ridurre gli sprechi di fine vita

L'azienda ha un programma di recupero di prodotti/componenti alla fine della loro vita utile per estenderla?

- Sì
- No
- N/A

Punti guadagnati: 0.63 su 0.63

---

## Impatto ambientale del packaging

In che modo l'azienda minimizza l'impatto ambientale del packaging dei prodotti?

Selezionare tutte le pratiche applicabili e verificabili, a prescindere dalla % di prodotto/imballaggio a cui la pratica fa riferimento.

- L'azienda ha condotto un'analisi formale della progettazione e dei materiali dei packaging per identificare opportunità di ottimizzazione per minimizzare l'impatto ambientale
- Negli ultimi due anni l'azienda ha ridotto i rifiuti alla fonte relativi al packaging dei prodotti
- I materiali dei packaging sono certificati in conformità di standard indipendenti sull'impatto ambientale
- I packaging utilizzati dall'azienda sono riciclabili e sono provvisti di istruzioni su come riciclarli correttamente
- Il packaging utilizzato dall'azienda non è tossico
- I materiali dei nostri packaging sono progettati per avere un impatto complessivamente inferiore rispetto alle alternative comuni
- Nessuna delle opzioni precedenti
- N/A- I nostri prodotti non hanno materiali di packaging

Punti guadagnati: 0.63 su 0.63

---

## % di materiali riciclabili/biodegradabili

Quale percentuale dei materiali utilizzati per i prodotti (in volume) è costituita da materiali riciclabili (ed etichettati come tali) o materiali biodegradabili nelle aree in cui vengono venduti (prodotto + imballaggio)?

- Meno del 20%
- 20-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so
- N/A

Punti guadagnati: 0.11 su 0.63

---

## Percentuale di materiali in entrata per la produzione preferibili per l'impatto ambientale

Che percentuale dei materiali (in volume) proviene da materiali riciclati, componenti riutilizzati e/o materiali da fonti sostenibili certificate?

- Meno del 20%
- 20-49%
- 50-75%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so
- N/A - We do not sell a physical product

Punti disponibili: 1.26

---

## Monitoraggio dei rifiuti pericolosi

In che modo l'azienda gestisce e controlla la produzione di rifiuti pericolosi?

- Al momento l'azienda non monitora né registra le proprie emissioni
- L'azienda monitora e registra le proprie emissioni (ma non ha nessun obiettivo di riduzione)
- L'azienda monitora e registra le proprie emissioni e ha degli obiettivi specifici di riduzione
- L'azienda monitora e registra in modo regolare la produzione di rifiuti, e ha definito obiettivi di rifiuti pericolosi zero
- L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione definiti per il periodo di riferimento
- Le emissioni di questo sottoprodotto di lavorazione sono state completamente eliminate

Punti guadagnati: 0.16 su 0.63

---

## Totale rifiuti pericolosi generati

Rifiuti generati: rifiuti pericolosi (tonnellate metriche) negli ultimi 12 mesi

Rifiuti generati: rifiuti pericolosi (tonnellate metriche) negli ultimi 12 mesi

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

---

## Riduzione dei rifiuti

Metriche non ponderate opzionali: qual è orientativamente la riduzione percentuale di rifiuti solidi e rifiuti pericolosi (normalizzata per le variazioni dei ricavi) prodotti dall'azienda nei seguenti periodi?

Gli ultimi due anni

Gli ultimi due anni

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

---

## Smaltimento rifiuti pericolosi

L'azienda può verificare che i rifiuti pericolosi che produce vengano sempre smaltiti in modo responsabile?

Compreso lo smaltimento di batterie, vernici, apparecchiature elettroniche, ecc.

- Sì
- No
- N/A - L'azienda ha eliminato la produzione di residui pericolosi

Punti guadagnati: 0.63 su 0.63

---

## Monitoraggio sostanze chimiche nella catena di fornitura

L'azienda implementa qualcuna delle seguenti misure per gestire le sostanze chimiche nella catena di fornitura della maggior parte dei materiali?

Per favore selezioni tutte le opzioni corrispondenti.

- L'azienda non monitora le sostanze chimiche nella catena di fornitura
- L'azienda richiede ai fornitori di dichiarare l'uso di determinate sostanze chimiche potenzialmente pericolose
- L'azienda domanda ai fornitori se sono a conoscenza di tutti gli additivi chimici intenzionalmente aggiunti ai loro prodotti e di tutti i residui potenzialmente dannosi presenti nel prodotto (è sufficiente soltanto sapere se ne sono a conoscenza, non esigere i dati)
- L'azienda richiede ai fornitori di inviare informazioni sulle sostanze chimiche a un ente terzo
- L'azienda comunica pubblicamente tutti i sottoprodotti di lavorazione, contaminanti o materiali in traccia

Punti guadagnati: 0.42 su 0.63

---

## Metodi di riduzione dell'uso di sostanze chimiche

Quali dei seguenti prodotti ecologici sono stati acquisiti per la maggior parte degli stabilimenti dell'azienda?

- Prodotti di pulizia non tossici
- Carta non sbiancata e priva di cloro
- Inchiostri a base di soia o altri inchiostri a basso tenore di composti organici volatili
- Forniture per ufficio con materiali riciclati e/o acquistati dall'elenco dei fornitori preferiti per il rispetto dell'ambiente (carta, penne, quaderni, ecc)
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.32 su 0.63

---

## Gestione di sostanze chimiche nella catena di fornitura

In che modo l'azienda gestisce e monitora i rifiuti pericolosi e tossici della sua catena di fornitura?

Si prega di selezionare le pratiche solamente se si tiene traccia e si gestiscono i rifiuti pericolosi prodotti da almeno il 50% dei fornitori dell'azienda (in base ai costi).

- L'azienda non controlla le tossine né i rifiuti pericolosi della propria catena di distribuzione
- L'azienda ha condotto un'analisi della catena di valore, compresi i fornitori, servizi e materiali per identificare le aree in cui si producono rifiuti pericolosi e/o tossine
- L'azienda ha stabilito obiettivi per ridurre i rifiuti pericolosi e tossine della catena di fornitura
- L'azienda ha verificato che non ci sono tossine nocive o rifiuti pericolosi nella propria catena di fornitura

Punti disponibili: 0.63

---

## Riduzione della quantità di sostanze chimiche nella catena di fornitura

Quali pratiche sono state implementate dall'azienda per la maggior parte dei propri fornitori (in base ai costi) per ridurre la quantità di tossine e rifiuti pericolosi attraverso tutta la catena di fornitura?

- L'azienda collabora o richiede ai propri fornitori di raccogliere dati e informare sulla generazione di sostanze chimiche
- L'azienda seleziona e richiede ai fornitori di soddisfare gli standard relativi alla generazione di rifiuti pericolosi e tossine
- L'azienda offre supporto o risorse per ridurre i rifiuti pericolosi e le tossine nella catena di fornitura (per esempio strumenti online, realizzare questionari e inchieste, partecipare a inchieste del settore)
- L'azienda conduce audit e offre aiuto a fornitori per completare le misure correttive
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.16 su 0.63

## Gestione della biodiversità nella catena di distribuzione

In che modo l'azienda gestisce e monitora l'impatto sulla biodiversità provocato dalla propria catena di fornitura?

Si prega di selezionare le pratiche solamente se si tiene traccia e si gestisce l'impatto sulla biodiversità causato da almeno il 50% dei fornitori dell'azienda (in base ai costi).

- L'azienda non analizza l'impatto sulla biodiversità della propria catena di distribuzione
- L'azienda ha condotto un'analisi della catena di valore, compresi i fornitori, servizi e materiali per identificare rischi significativi per la biodiversità
- L'azienda ha obiettivi per ridurre l'impatto sulla biodiversità mediante la propria catena di fornitura
- L'azienda ha verificato che la propria catena di distribuzione non crea impatto (o è positivo) sulla biodiversità

Punti disponibili: 0.63

## Riduzione dell'impatto sulla biodiversità nella catena di fornitura

Quali pratiche sono state implementate dall'azienda per la maggior parte dei propri fornitori (in base ai costi) per ridurre gli impatti della catena di fornitura sulla biodiversità?

- L'azienda collabora o richiede ai propri fornitori di raccogliere dati e di fornire informazioni sull'impatto nella biodiversità
- L'azienda seleziona i fornitori che dimostrano buone pratiche per la biodiversità
- L'azienda offre appoggio strategico e risorse per facilitare l'adozione di operazioni attente alla biodiversità nella catena di fornitura (come utilizzare strumenti online, realizzare questionari e inchieste, partecipare a inchieste del settore)
- L'azienda conduce audit e offre aiuto a fornitori per completare le misure correttive
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.63

## Clienti

### Introduzione all'area d'impatto "Clienti"

OPERAZIONI

0.0

Questa sezione identifica se i prodotti o servizi dell'azienda sono pensati per fornire un impatto positivo specifico e significativo per i propri clienti (oltre al valore che normalmente è fornito dai prodotti e servizi), e se fosse il caso, permette di aprire la sezione del Business Model d'impatto per i clienti che più applica al caso dell'azienda.

## Introduzione al modello di business a impatto per i clienti

Qualcuno dei prodotti/servizi dell'azienda fa fronte a problemi sociali o economici dei clienti o dei loro beneficiari?

Queste risposte determinano quali saranno le prossime domande della valutazione che si applicano alla Sua azienda.

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

## Gestione del cliente

OPERAZIONI  
**3.7**

### Gestione dei rapporti con i clienti

L'azienda svolge qualcuna delle seguenti azioni per gestire l'impatto e il valore generato per i propri clienti o consumatori?

- L'azienda offre garanzie, contrattuali o non, e politiche di protezione rispetto ai propri prodotti o servizi
- L'azienda possiede certificazioni di qualità erogate da enti terzi
- L'azienda possiede meccanismi formali di controllo di qualità
- L'azienda possiede processi per ricevere feedback, commenti o lamentele dei clienti
- L'azienda monitora il livello di soddisfazione dei clienti
- L'azienda valuta i risultati indiretti ottenuti dai propri clienti attraverso l'utilizzo dei propri prodotti o servizi
- L'azienda possiede politiche scritte di marketing etico, pubblicità o coinvolgimento dei clienti
- L'azienda gestisce la privacy e la sicurezza dei dati dei propri clienti/ consumatori
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.63 su 0.63

### Garanzia di qualità

L'azienda utilizza qualche metodologia creata da terzi per gestire il processo di garanzia di qualità dei propri prodotti o servizi?

Alcuni esempi di metodo conosciuti sono: PDSA, Six Sigma, DMAIC, TQM, Zero Defects, ecc

- Sì  
 No

Punti guadagnati: 0.63 su 0.63

## Audit ai fornitori per controllo di qualità

Quale percentuale dei principali fornitori (su base monetaria) è sottoposta a regolari controlli della qualità o audit?

- 0-49%
- 50-62%
- 63-75%
- Più del 75%

Punti guadagnati: 1.25 su 1.25

---

## Canali per lasciare feedback e reclami

Qualcuna delle seguenti affermazioni è vera rispetto ai meccanismi messi a disposizione dei clienti per lasciare feedback, domande o reclami?

- I prodotti e/ o i siti web contengono l'informazione necessaria per contattare il servizio clienti
- Tutte le opinioni e commenti sui prodotti e servizi sono pubblicati e a disposizione dei clienti
- L'azienda risponde a tutti i reclami e le richieste entro un mese dalla loro ricezione
- L'azienda offre supporto in tempo reale ai propri clienti
- Altro
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.63 su 0.63

---

## Monitoraggio della soddisfazione e fidelizzazione dei clienti

Quali delle seguenti affermazioni sono vere per l'azienda rispetto alla soddisfazione e fidelizzazione dei clienti / consumatori?

- L'azienda monitora la soddisfazione dei propri clienti
- L'azienda condivide i risultati dei sondaggi di soddisfazione dei clienti internamente con il proprio personale
- L'azienda condivide pubblicamente i risultati di soddisfazione dei clienti
- L'azienda ha obiettivi specifici di soddisfazione dei consumatori/ clienti
- Nell'ultimo anno l'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di soddisfazione
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.63

---

## Gestione dell'impatto dei prodotti

L'azienda mette in pratica qualcuna delle seguenti misure per gestire l'impatto potenziale dei propri prodotti sui clienti/ beneficiari?

- L'azienda monitora regolarmente i risultati e il benessere dei clienti
- L'azienda ha un programma formale per incorporare i risultati di test e i feedback dei clienti nella progettazione dei propri prodotti
- L'azienda ha un programma formale in atto per migliorare continuamente i risultati indiretti dei clienti (per esempio ridurre gli effetti negativi o aumentare quelli positivi)
- Altro
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.63

---

## Uso di dati e privacy

Does your company have any of the following to address data usage and privacy issues?

- L'azienda ha una politica disponibile al pubblico sull'uso di dati e privacy
- L'azienda informa tutti gli utenti sul tipo di informazione raccolta, per quanto tempo la conserva, come è utilizzata e se e come è condivisa con altre entità (pubbliche o private)
- I clienti hanno l'opzione di decidere in che modo i propri dati possono essere utilizzati
- Tutte le strategie di creazione di elenchi di indirizzi email e di email aziendali sono conformi a GDPR
- Altro
- Nessuna delle precedenti
- N/A - L'azienda non raccoglie dati sensibili

Punti guadagnati: 0.63 su 0.63

---

## Questionario sulla trasparenza

---

### Divulgazione d'informazione - Industrie

---

Domande di divulgazione su pratiche specifiche di produzione e gestione commerciale.

#### Dettaglio delle attività relazionate all'alcol

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

L'azienda realizza attività in relazione all'alcol

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

---

## Divulgazione di pratiche riguardanti il tabacco

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Tabacco

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Divulgazione di pratiche riguardanti armi da fuoco

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Armi da fuoco, armi o munizioni

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Divulgazione di pratiche riguardanti la pornografia

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Pornografia

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Disclosure su pratiche riguardanti combustibili fossili

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

L'azienda lavora con estrazione, distribuzione o vendita di carbone, gas naturale o combustibili fossili come il petrolio.

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Divulgazione di pratiche riguardanti l'attività mineraria

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Industria mineraria

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Disclosure su pratiche riguardanti energia nucleare o materiali pericolosi

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Le operazioni dell'azienda coinvolgono energia nucleare, materiali radioattivi o rifiuti pericolosi

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Disclosure di pratiche riguardanti le prigioni

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Prigioni

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Disclosure sulle pratiche del settore dell'acqua in bottiglia

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Acqua in bottiglia

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Disclosure sulle pratiche riguardanti prodotti e servizi che coinvolgono animali

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Prodotti o servizi che coinvolgono animali (compresi i frutti di mare)

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Disclosure su pratiche di agricoltura monocoltura

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Agricoltura monocoltura

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Disclosure su pratiche riguardanti organismi geneticamente modificati

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Organismi geneticamente modificati

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Disclosure su pratiche con impatto sulla biodiversità

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Industrie con un grande potenziale d'impatto sulla biodiversità (compresa l'industria del legno o di attrezzi per il disboscamento, agricoltura ecc)

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Disclosure per settori ad alto consumo di energia e alto livello di emissioni di gas a effetto serra

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Industrie ad alto consumo di energia e alti livelli di emissioni di gas a effetto serra

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Disclosure per settori ad alto consumo di di acqua

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Industrie ad alto consumo di acqua

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Disclosure su pratiche riguardanti prodotti illegali o soggetti all'eliminazione progressiva

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

L'azienda ha prodotti o realizza attività che sono illegali secondo le leggi o le regole del paese dove opera, attività o prodotti che sono proibiti da convenzioni o accordi internazionali o che subiranno conseguenze per regolamentazione o per l'eliminazione progressiva internazionale

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Disclosure settori a rischio di violazioni dei diritti umani

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Settori che dipendono dall'utilizzo di materiali con alta probabilità di generare violazioni ai diritti umani (per esempio minerali provenienti da zone in conflitto)

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Disclosure per altri settori

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Altri settori che potrebbero provocare danni sociali e ambientali, che sono soggette a critiche da stakeholder o che sono motivo di preoccupazione per questi gruppi

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Spiegazione dell'azienda sulle osservazioni fornite nelle risposte del questionario di divulgazione d'informazione

Nel caso in cui si sia selezionato "Sì" nelle "Disclosure di settore" sopra elencate, di prega di fornire una spiegazione dettagliata del coinvolgimento dell'azienda per ciascuna risposta affermativa:

Se questo non applica all'azienda, per favore scriva "Non applica" nella casella di testo qui di seguito.

Punti disponibili: 0.00

## Pratiche di divulgazione d'informazione

---

Domande di divulgazione su pratiche sensibili.

### Le leggi nazionali non stabiliscono obbligo di registrazione formale per le aziende

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda non è formalmente registrata in conformità con tutte le normative e i requisiti vigenti

Se l'azienda è formalmente registrata, selezionare "No."

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Evasione fiscale attraverso società di comodo

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda utilizza società fantasma o altri mezzi (per esempio la costruzione di varie società) per minimizzare la quantità di tasse da pagare

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## L'azienda opera in zone in conflitto

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda opera in zone di conflitto

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Vendita di dati

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda vende o offre accesso ai dati degli utenti o consumatori

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Stabilimenti aziendali situati in ecosistemi sensibili

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Gli stabilimenti dell'azienda sono accanto a o dentro ecosistemi sensibili

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Sperimentazioni su animali

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

I prodotti dell'azienda sono testati su animali

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Marketing dei prodotti sostituti del latte materno

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Commercializzazione di sostituti del latte materno

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Attività contro la libertà di associazione o la negoziazione collettiva

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda ha preso posizione pubblicamente contro la sindacalizzazione, si è impegnata in attività che potrebbero essere percepite come una presa di posizione pubblica contro le organizzazioni sindacali, o proibisce ai lavoratori di associarsi o negoziare in modo collettivo le condizioni di lavoro

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Dipendenti in condizione di servitù

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda assume lavoratori che si trovano in condizioni di sfruttamento, ridotti a servitù a causa di debiti o che hanno altre obbligazioni con l'azienda o i suoi intermediari di contrattazione

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Conferma del diritto al lavoro

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda non conferma che i lavoratori abbiano il diritto legale di lavorare nella giurisdizione in cui opera, o l'azienda non ha registri del personale che includano la data di nascita di ognuno di loro

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

---

## Contratti a zero ore

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda assume lavoratori attraverso contratti a zero ore

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

---

## I lavoratori dell'azienda sono prigionieri

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda assume prigionieri

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

---

## L'azienda assume lavoratori di età inferiore ai 15 anni (o altra età minima ILO)

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda assume lavoratori di età inferiore ai 15 anni (o un'altra età minima coperta dalla Convenzione N° 138 dell'Organizzazione Mondiale del Lavoro) e/o non conta su registri del personale con documentazione che accrediti la data di nascita di ogni lavoratore

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Il lavoro straordinario per i lavoratori a ore è obbligatorio

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Il lavoro straordinario è obbligatorio e supera le 48 ore in una settimana

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Disclosure per altri tipi di pratiche

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Altre pratiche sensibili che potrebbero provocare danni sociali e ambientali, che sono soggette a critiche da parte di stakeholder o che sono motivo di preoccupazione per questi gruppi

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Spiegazione dell'azienda sulle osservazioni fornite nelle risposte del questionario di divulgazione d'informazione

Nel caso in cui si sia selezionato "Sì" nelle "Disclosure di pratiche" sopra elencate, di prega di fornire una spiegazione dettagliata del coinvolgimento dell'azienda per ciascuna delle pratiche selezionate con risposta affermativa:

Se questo non applica all'azienda, per favore scriva "Non applica" nella casella di testo qui di seguito.

Punti disponibili: 0.00

# Divulgazione di informazione - risultati e sanzioni

---

Domande di divulgazione su temi come cause legali, trasferimento di comunità, incidenti e morte sul lavoro.

## Decessi sul posto di lavoro

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda ha registrato decessi di lavoratori in funzione o sul posto di lavoro

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

---

## Controversie arbitrali o processi

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Controversie arbitrali o processi in corso nei confronti dell'azienda, o nei quali si è arrivati a un accordo o nei quali l'azienda è stata condannata

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

---

## L'azienda ha presentato istanza di fallimento

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda ha presentato istanza di fallimento

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

---

## Concussione, Frode o Corruzione

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Concussione, Frode o Corruzione

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

---

## Condotta anticoncorrenziale

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Condotta anticoncorrenziale

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

---

## Reporting finanziario, tasse, investimenti o crediti

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Reporting finanziario, pagamento di tasse, investimenti o crediti

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

---

## Contributi politici o relazioni internazionali

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Contributi politici o relazioni internazionali

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

---

## Questioni legate ai diritti sul lavoro

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Problematiche lavorative (comprese sicurezza e discriminazione)

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

---

## Richiamo di prodotti dal mercato

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Ritiro di prodotti dal mercato dovuto a problemi con il controllo di qualità

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

---

## Violazione della privacy e/o perdita di dati confidenziali

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Violazione della privacy individuale e/o perdita di dati personali confidenziali

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

---

## Tutela del consumatore

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Protezione dei consumatori (compresi claims di marketing e sulla sicurezza dei prodotti)

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

---

## Indice di licenziamenti significativo

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda ha licenziato più del 20% dei propri lavoratori

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Scariche di sostanze pericolose in aria/terra/acqua (negli ultimi 5 anni)

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Si sono prodotte scariche incidentali di sostanze pericolose nell'aria, acqua o nella terra nei dintorni degli stabilimenti dell'azienda

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Acquisizione, conversione o rilocalizzazione di terreni a grande scala

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

La costruzione o le operazioni dell'azienda coinvolgono l'acquisizione, convergenza o degradazione di terreni a grande scala (compresa la costruzione o la restaurazione di dighe) o provocano la risistemazione o lo sradicamento economico 5000 persone o più

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Penalità dovute a questioni ambientali che sono state sottoposte a un assessment

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Penalità in relazione alla gestione ambientale, compresa la salvaguardia degli animali

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Violazione dei diritti delle popolazioni indigene

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Infrazione dei diritti delle popolazioni indigene, per esempio tramite l'utilizzo di terre appartenenti a popolazioni originarie o utilizzate da loro, senza un loro previo consentimiento documentato

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Disclosure - risultati e penalità

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Altre penalità, reclami o lamentele presentate o imposte contro l'azienda a causa dell'impatto negativo sulle comunità locali, diritti umani o altri ambiti rilevanti per gli stakeholder

- Sì  
 No

Punti disponibili: 0.00

---

## Spiegazione dell'azienda sulle osservazioni fatte nelle risposte del questionario di divulgazione d'informazione

Nel caso in cui si sia selezionato "Sì" nelle "Disclosure di penalità e impatti" sopra elencate, di prega di fornire una spiegazione dettagliata dell'esperienza dell'azienda per ciascuna risposta affermativa:

Se questo non applica all'azienda, per favore scriva "Non applica" nella casella di testo qui di seguito.

Punti disponibili: 0.00

# Divulgazione d'informazione - catena di distribuzione e fornitura

---

Domande di divulgazione d'informazione sui fornitori principali dell'azienda

## Pratiche di lavoro minorile, lavoro carcerario o lavoro forzato nei fornitori

Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda.

Assunzione di lavoratori minori di 15 anni, individui che si trovano in prigione o pratiche che possono implicare rischio di lavoro forzato

- Sì
- No
- Non lo so

Punti disponibili: 0.00

---

## Fornitori in zone di conflitto

Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda.

Operazioni in zone in conflitto

- Sì
- No
- Non si sa

Punti disponibili: 0.00

---

## Impatti negativi a livello sociale dei fornitori

Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda.

Pratiche o risultati indiretti che hanno prodotto impatti negativi sostanziali in materia di diritti umani, condizioni di lavoro o comunità locali

- Sì
- No
- Non si sa

Punti disponibili: 0.00

---

## Impatto ambientale negativo dei fornitori

Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda.

Pratiche o risultati indiretti che hanno prodotto un impatto negativo sostanziale a livello ambientale

- Sì
- No
- Non si sa

Punti disponibili: 0.00