

LÀI

**Relazione di impatto
2023**

Sommario

1) La nostra azienda e il bene comune	4
L'azienda in breve	4
Composizione del Consiglio di Amministrazione	4
Il capitale sociale	5
Comitato Consultivo	5
Mission	6
Dallo Statuto	6
Codice Etico	7
Politiche ed altri documenti adottati	8
Certificazioni	8
Partnership, collaborazioni, adesioni a aggregazioni	8
2) Gestione, valutazione e rendicontazione dell'impatto	9
Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni	9
La procedura di gestione dell'Impatto socio ambientale	10
Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali	10
Individuazione dei principali stakeholder	11
Strumento per la valutazione dell'Impatto	11
Struttura della presente Relazione d'Impatto	11
3) Valutazione generale	13
Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo	13
Andamento mercato cosmetico 2022	15
Risultati del BIA generali	17
4) Valutazione per aree	18
Governare d'impresa	18
Lavoratori	19
Valutazione del questionario di soddisfazione dei lavoratori assunti	20
Valutazione della diversità di genere in azienda	23
Il sistema di protezione e prevenzione	23
Altri portatori d'interesse	24
Valutazione del questionario socio ambientale per fornitori	25
Valutazione del questionario di soddisfazione dei clienti diretti di Làì srl	26
Ambiente	28
5) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche	30
Salvaguardare le risorse naturali	30
Azioni, modalità e risultati	30
Obiettivi per il nuovo esercizio	31
Sostenere l'economia locale	32
Azioni, modalità e risultati	32
Obiettivi per il nuovo esercizio	32

Più valore ai lavoratori	33
Azioni, modalità e risultati	33
Obiettivi per il nuovo esercizio	34
Fare beneficenza	34
Azioni, modalità e risultati	34
Obiettivi per il nuovo esercizio	34
Operato responsabile, sostenibile e trasparente	35
Azioni, modalità e risultati	35
Obiettivi per il nuovo esercizio	35
6) Riepilogo obiettivi per l'esercizio successivo	36
7) Conclusioni	37
Il nostro percorso verso lo sviluppo sostenibile e il bene comune	37

1) La nostra azienda e il bene comune

L'azienda in breve

Làì srl nasce dall'unione di due importantissime realtà protagoniste dell'estetica professionale: Qetre, specializzata nella progettazione e produzione di apparecchiature per uso estetico made in Italy, e Intégrée, brand nato nel 1970, noto punto di riferimento per la maggior parte degli istituti di bellezza nazionali e internazionali.

Guidata dal Presidente, Roberto Morgandi, noto imprenditore bergamasco, famoso per aver inventato lo "Scaldasonno" e per essere stato cofondatore di Imetec, e affiancato e supportato dal nipote Elia Morgandi, per lo sviluppo del mercato estero, e dal socio e direttore commerciale, Claudio Amadei, il Gruppo si è imposto come leader nel settore dell'estetica professionale e ha avviato una nuova fase di crescita e di sviluppo grazie all'ampliamento del portafoglio prodotti e all'internazionalizzazione delle attività.

Làì srl, occupa una posizione di leader di mercato a livello nazionale e internazionale, nella progettazione e produzione di apparecchiature e cosmetici per l'estetica professionale.

La capacità di leggere e vincere le sfide di un mercato in continua evoluzione, ha portato Làì srl a concentrarsi sul proprio brand Qetre, specializzandosi nella produzione e commercializzazione di cosmetici e tecnologie innovative per istituti di bellezza e successivamente ad acquisire Intégrée, marchio storico nel settore professionale della bellezza e del benessere con oltre 40 anni di storia al suo attivo.

I punti di forza del Gruppo Lai srl sono la progettazione di tecnologie all'avanguardia e la scelta formulazioni cosmetiche altamente performanti, create con esclusivi e preziosi principi attivi dai nostri Laboratori di Ricerca. Tutto questo si traduce in prodotti, apparecchiature e servizi che offrono alla clientela finale risultati concreti nel trattamento degli inestetismi di viso e corpo.

I traguardi importanti che sono stati raggiunti rappresentano uno straordinario stimolo a non fermarsi ed a continuare nel percorso di crescita a livello nazionale e internazionale.

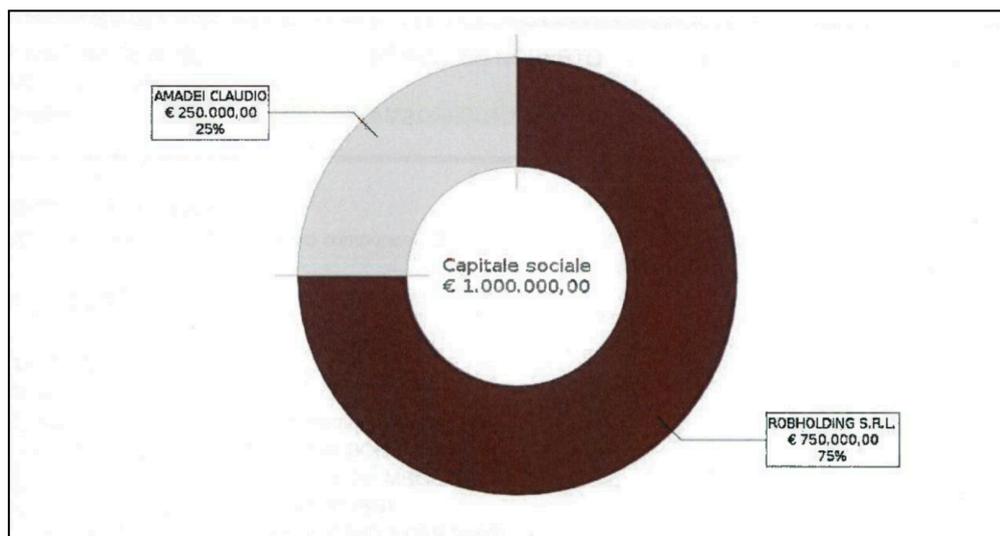
Il 13 febbraio 2024 Làì ha coronato il grande impegno profuso per migliorare il proprio impatto sociale e ambientale con l'ottenimento dell'ambita certificazione B Corp!

Composizione del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione di Lài srl è costituito da Roberto Morgandi, Presidente del Consiglio di Amministrazione e Claudio Amadei, Consigliere.

Il capitale sociale

Le quote del capitale sociale di Lài srl sono evidenziate nella seguente tabella:



Comitato Consultivo

In data 5 dicembre 2022 è stato costituito il Comitato Consultivo.

Il Comitato Consultivo è composto da soggetti che accettano la proposta di farne parte ricevuta dall'Organo Amministrativo. Tali soggetti sono individuati, a totale discrezione dell'Organo Amministrativo, tra le diverse categorie di portatori d'interesse:

- Lavoratori - Roberta Mandelli
- Cliente Centro Estetico - Giuliana Arras
- Consulenti Formazione Tecnica - Guenda De Filippi
- Fornitori - Stefano Bugliaro - Coslab srl
- Consulenti - Milena Terenghi - Kosmelab
- Rappresentanti del territorio e del terzo settore - Antonella Moccia - Associazione Ramaela

Del Comitato Consultivo fa parte anche un soggetto nominato in rappresentanza di Lài srl dall'Organo Amministrativo, nella persona di Chiara Morgandi. Il Comitato Consultivo di Lài srl è costituito da 7 persone.

I soggetti invitati a far parte del Comitato Consultivo devono essere auto motivati per la carica, consapevoli che assumono un impegno che verrà regolarizzato sulla base di un principio del mero riconoscimento del tempo dedicato.

Mission

Il principio che ispira la filosofia dell'azienda è l'offerta congiunta di cosmetici e tecnologie, che consentono di agevolare il lavoro dell'Estetista, che resta al centro del mondo Lài srl.

La grande esperienza cosmetologica dei centri di ricerca ha permesso all'azienda di formulare e creare prodotti e trattamenti, in grado di garantire sicurezza ed efficacia in sinergia a protocolli di lavoro studiati per ogni tipologia di bellezza e di inestetismo.

Grazie alla costante ricerca ingegneristica dei laboratori tecnici, sono state sviluppate tecnologie all'avanguardia, che operano nel massimo rispetto delle normative vigenti e che garantiscono un lavoro in totale sicurezza, sia per l'operatore che per il cliente finale.

La presenza di una "Accademia della Bellezza" all'interno della sede contribuisce al successo costante di Lài srl. Beauty trainer, accuratamente selezione tra professioniste del settore, sviluppano progetti, preparano protocolli, sperimentano nuovi principi attivi e sono sempre pronte ad accogliere i clienti per la formazione.

La perfetta armonia e la grande sinergia di questi know-how (ricerca cosmetica, ricerca ingegneristica e formazione) ha portato Lài srl a conquistare una posizione di leader di mercato nel settore dell'estetica professionale.

Làì srl pone attenzione alla sostenibilità verso l'ambiente attraverso la riduzione delle fonti inquinanti, la progettazione di cosmetici con formule naturali e di packaging sostenibile, il contenimento dei viaggi di lavoro e la scelta di una catena di fornitura locale. Làì srl cura il benessere dei dipendenti, con i quali condividere le strategie aziendali, gli obiettivi concreti e socialmente utili.

Dallo Statuto

Dallo Statuto art. 2 Finalità e oggetto

Finalità - In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, la società intende perseguire, oltre al fine di lucro, una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni, attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

Le finalità specifiche di beneficio comune (come definite dall'articolo unico comma 378 lettera a) della legge n. 208/2015) che la società intende perseguire, nell'esercizio della propria attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, consistono nel contribuire, nel compimento delle sopra indicate attività o con altre azioni dedicate:

- **alla salvaguardia e al ripristino delle risorse naturali:**
 - *utilizzando il più possibile energia da fonti rinnovabili a basso impatto;*
 - *provvedendo alla compensazione delle emissioni di gas climalteranti;*
 - *dando preferenza a materie prime da fonti rinnovabili, atossiche, non inquinanti, riciclate e riciclabili, fornite delle eventuali certificazioni ambientali disponibili, in particolare riducendo l'uso della plastica;*
 - *riducendo i viaggi di lavoro e preferendo le modalità a minor impatto ambientale;*
 - *progettando i nostri prodotti per migliorare il loro impatto ambientale, ad esempio attraverso una gestione del fine vita in ottica di circolarità;*

- **al sostegno dell'economia locale:**
 - *dando la preferenza a fornitori locali;*
 - *in fase di assunzione dando la preferenza a candidati residenti nelle immediate vicinanze della nostra sede;*

- **all'offrire ai nostri lavoratori condizioni migliorative rispetto a quanto previsto dal contratto applicato (CCNL):**
 - *andando incontro al meglio, compatibilmente con le esigenze di lavoro, alle necessità di diversa organizzazione oraria o di assenza dal lavoro per questioni familiari;*
 - *andando incontro, nei limiti del possibile, alle richieste per migliorare l'ergonomia e il comfort delle postazioni di lavoro;*
 - *offrendo opportunità di formazione, anche per le competenze trasversali e lo sviluppo personale;*
 - *dando vita con regolarità a eventi conviviali*

- **ad iniziative, progetti e organizzazioni che si propongano di procurare benefici a fasce disagiate e a promuovere attività a carattere sociale, come ad esempio lo sport:**
 - *attraverso donazioni in denaro;*
 - *attraverso la fornitura di prodotti o servizi pro-bono*

A fini di sintesi e chiarezza, nel seguito del presente documento ci riferiremo alle specifiche finalità di bene comune sopra indicate con le seguenti denominazioni:

- Salvaguardare le risorse naturali
- Sostenere l'economia locale
- Più valore ai lavoratori

- Fare beneficenza

Codice Etico

L'azienda si è dotata di un codice etico e ha fornito al personale in diverse occasioni formazione in merito. Si tratta di un documento dinamico che va aggiornato ogni qualvolta si verifici l'esigenza dandone comunicazione tempestiva al personale.

Politiche ed altri documenti adottati

Politica per il rapporto con i collaboratori esterni
Politica di segnalazione dei reclami interni
Politica delle assunzioni e degli acquisti sociali
Politica della sviluppo professionale
Politica dei viaggi aziendali e del percorso casa lavoro
Politica di assunzione di stagisti tirocinanti
Manuale del Lavoratore
Procedura di gestione dei rifiuti
Procedura gestione magazzino

Certificazioni

ISO 9001
Certificazione di prodotto Vegan OK
FAPIB
Certificazione B Corp

Partnership, collaborazioni, adesioni a aggregazioni

Associati a: Cosmetica Italia, FAPIB (Associazione Nazionale Produttori e Fornitori di Tecnologie per la Bellezza e il Benessere), Confindustria, Promindustria.

2) Gestione, valutazione e rendicontazione dell'impatto

Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni

Responsabile dell'impatto è Fabio Fantuzzi, nato a Bologna il 25/2/1961, consulente della azienda. Queste sono le attribuzioni del ruolo:

Mansioni:

- Interfacciarsi con i consulenti di cui l'azienda si avvale
- Supervisionare, o svolgere in prima persona, le attività interne (come ad esempio la produzione di documenti), necessarie per la corretta attuazione dei piani d'azione, anche ai fini dell'ottenimento di certificazioni, rating e simili
- Provvedere all'esecuzione di audit interni
- Provvedere all'aggiornamento dei rilievi (e delle relative eventuali elaborazioni) di dati, misuratori e KPI nonché al loro inserimento sul Registro Socio Ambientale
- Provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari socio ambientali per i fornitori
- Provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari di soddisfazione dei clienti
- Provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari di soddisfazione dei lavoratori e/o collaboratori esterni
- Individuare una strategia di sensibilizzazione, informazione e formazione interna in tema di sostenibilità
- Contribuire alla produzione di documenti, report, interviste e quant'altro utile per la valorizzazione anche a livello marketing della condotta socio ambientale dell'azienda

Responsabilità:

- Supervisionare la gestione dell'impatto socio ambientale dell'azienda
- Proporre alla Direzione obiettivi e target
- Monitorare lo svolgimento delle attività aziendali necessarie per il raggiungimento degli obiettivi
- Segnalare tempestivamente alla Direzione situazioni che pregiudichino il raggiungimento degli obiettivi e proporre interventi di correzione
- Predisporre annualmente la relazione d'impatto
- Assicurare il rispetto di tutte le scadenze
- Sottoporre almeno una volta all'anno, entro marzo, all'esame dell'organo amministrativo:
 - l'andamento dei KPI e degli altri indicatori
 - lo stato di raggiungimento degli obiettivi
 - i risultati dei sondaggi di soddisfazione di clienti e lavoratori/collaboratori
 - la bozza di relazione d'impatto comprendente la valutazione relativa all'anno fiscale terminato e i nuovi obiettivi
- Presentare all'organo amministrativo opportunità e proposte in merito a:

- in generale il miglioramento dell'impatto sociale e ambientale dell'azienda
- il miglioramento della soddisfazione dei lavoratori/collaboratori
- il miglioramento della soddisfazione dei clienti
- la riduzione degli impatti ambientali negativi diretti
- la riduzione degli impatti negativi ambientali e sociali indiretti della catena di fornitura
- l'incremento qualitativo e/o quantitativo del valore prodotto per gli stakeholder dell'azienda
- Individuare opportunità per valorizzare l'impatto socio ambientale dell'azienda a livello reputazionale e di mercato
- Assicurarsi che l'azienda ottemperi all'obbligo di pubblicazione della relazione d'impatto sul sito Internet preferibilmente entro il mese di febbraio e al deposito della stessa unitamente al bilancio civilistico

La procedura di gestione dell'Impatto socio ambientale

La procedura è visualizzabile sul sito aziendale a [questo link](#)

Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali

Làì srl mette sul mercato principalmente prodotti materiali quindi riteniamo che l'impatto sull'ambiente di tale attività sia quello principale, dal quale consegue la priorità delle istanze di riduzione di tutto quanto riguarda il consumo di materie prime ed energia e la generazione di emissioni e rifiuti. L'azienda è impegnata anche nel migliorare il valore prodotto per i lavoratori e per i clienti, nonché il contributo allo sviluppo economico locale.

Sulla base di queste caratteristiche del modello di business, i KPI socio ambientali individuati sono i seguenti:

KPI	Descrizione		u.m.
KPI01	Emissioni CO2	Indice di intensità delle emissioni CO2: (Emissioni Scope 1 e 2) / Fatturato	tCO2/M€
KPI02	Quota venduto con indice di naturalità + marchio Veganok	Percentuale in valore del venduto cosmetico derivante da prodotti con marchio Veganok e indice di naturalità non inferiore al 90%	%
KPI03	Quota pack secondario provenienza FSC/PEFC	Percentuale in valore del venduto cosmetici con packaging secondario in carta FSC/PEFC	%
KPI04	Quota pack primario provenienza PCR	Percentuale in valore del venduto cosmetici con pack primari in PCR	%
KPI05	Indice di gestione corretta dei rifiuti presso i centri estetici	Valore medio delle risposte date sul questionario di soddisfazione del cliente alla domanda sulla corretta gestione dei rifiuti	N/10
KPI06	Certificazione subfornitori per i prodotti tecnologici	Numero di subfornitori con certificazione sociali o ambientali per i prodotti tecnologici	N

KPI	Descrizione		u.m.
KPI07	Media risposte a soddisfazione globale sul posto di lavoro	Valore medio delle risposte date sul questionario di soddisfazione del lavoratore alla domanda sulla soddisfazione complessiva	N/10
KPI08	Livello medio di soddisfazione dei centri estetici	Valore medio delle risposte date sul questionario di soddisfazione del cliente alla domanda sulla soddisfazione complessiva	N/10
KPI09	Quota di forniture da fornitori nel raggio di 80 km	Percentuale in valore degli acquisti da fornitori di beni o servizi con sede entro 300 km da Làì srl	%
KPI10	Valore donazioni	Valore complessivo distribuito sotto forma di donazione in denaro o in natura	€

Individuazione dei principali stakeholder

- **Collaboratori:** si tratta sia di lavoratori a busta paga che di consulenti esterni soprattutto con mansioni impiegatizie, con una maggiore rappresentanza femminile, nei confronti dei quali l'azienda ha intrapreso una azione continuativa di coinvolgimento sui temi della sostenibilità
- **Formatrici tecniche:** estetiste che formano i clienti diretti di Làì srl
- **Venditori:** agenti plurimandatari
- **Clienti diretti:** si tratta maggiormente di Centri Estetici, microaziende a livello nazionale ai quali si aggiungono i distributori esteri; con questi stakeholder la relazione è piuttosto stretta ed è possibile contribuire ad un loro sviluppo in ottica sociosostenibile
- **Clienti finali:** si tratta degli utenti dei centri estetici, perlopiù di genere femminile con i quali non siamo in grado di avere una relazione regolare
- **Fornitori:** sono in prevalenza piccole e medie imprese a livello locale entro i 300 KM. Abbiamo iniziato a svolgere, nei loro confronti, un'azione di sensibilizzazione verso la transizione sostenibile.
- **Enti benefici:** associazioni di beneficenza.

Strumento per la valutazione dell'Impatto

Lo strumento individuato per la valutazione dell'impatto, con riferimento all'allegato 4 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208, è il B Impact Assessment (BIA) di B Lab. Tale strumento è pienamente conforme ai requisiti definiti dal sopracitato Allegato.

Struttura della presente Relazione d'Impatto

La presente Relazione d'Impatto, oltre alla precedente parte descrittiva generale dell'azienda, al fine di rendicontare l'impatto sociale e ambientale si articola nelle seguenti parti:

3. La valutazione dell'andamento generale dell'impatto socio ambientale, avvalendosi dell'indicatore sintetico costituito dal punteggio BIA

4. La valutazione sintetica dell'andamento dell'impatto nelle aree previste dall'allegato 5 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208
5. Risultati e obiettivi specifici, con riferimento alle specifiche finalità di bene comune indicate nella parte Benefit dello Statuto
6. Un riepilogo complessivo degli obiettivi e target per l'esercizio successivo
7. Una parte conclusiva che evidenzia i tratti salienti del modo in cui l'azienda sta contribuendo e si propone di contribuire al Bene Comune.

3) Valutazione generale

Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo

Vogliamo ripercorrere con voi le principali tappe che, secondo noi, hanno contraddistinto il 2023 in termini di sostenibilità.

Ecco i principali sviluppi a livello europeo sul piano politico e giuridico:

- La Commissione UE ha approvato il Piano industriale Green Deal per accelerare la transizione verso la neutralità climatica, rafforzando la competitività dell'Europa nell'utilizzo di tecnologie pulite
- Sono stati introdotti criteri più rigorosi contro il greenwashing e le asserzioni ambientali ingannevoli, con il fine di garantire più trasparenza e chiarezza nella comunicazione di prodotto e dei servizi sostenibili
- È stata fondata la Banca Europea dell'idrogeno per sostenere gli investimenti nella produzione di idrogeno verde proveniente da fonti di energia rinnovabile
- Il governo italiano ha approvato la revisione della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile, con 72 obiettivi rilevanti per le scelte strategiche nazionali
- La commissione ambiente del Parlamento europeo ha adottato una proposta di regolamento per rendere il **packaging** più facile da riutilizzare e riciclare
- Si è tenuta a Dubai la COP28 in cui si sono discussi i nuovi piani d'azione in termini di sostenibilità per affrontare la crisi climatica
- EFRAG ha presentato una nuova bozza per definire gli **standard di reporting di sostenibilità per le PMI**.
- Il Parlamento europeo ha adottato una nuova versione modificata della **Corporate Sustainability Due Diligence Directive**, estendendo l'applicazione alle aziende e imponendo sanzioni severe per gli impatti negativi sui diritti umani e sull'ambiente.
- Dal **17 Dicembre 2023** sono entrate in vigore le nuove norme riguardanti il sistema Whistleblowing, strumento che permette di segnalare in forma anonima eventuali illeciti avvenuti in ambito lavorativo ed estendendo l'obbligo a più imprese
- È stato raggiunto accordo politico sulle direttive per le filiere sostenibili previste per 2024: Green Claims e Corporate Sustainability Due Diligence Directive o Supply Chain Act

Nel 2023 in Italia l'incidenza di eventi climatici di eccezionale intensità è aumentata del 22% negli ultimi 12 mesi rispetto al 2022. Sulla base dell'Osservatorio Città Clima di Legambiente il 2023 è diventato l'anno con il maggior numero di fenomeni ambientali estremi, come conseguenza del cambiamento climatico in atto. In totale gli episodi avversi sono stati 378,

con danni miliardari e la morte di 31 persone. Stando ai dati pubblicati dall'Osservatorio, l'area più colpita è stata il Nord Italia con 210 eventi meteorologici estremi, seguita dal Centro (98) e dal Sud (70). Ad aumentare sono stati le alluvioni ed esondazioni fluviali (+170% rispetto al 2022), le temperature record nelle aree urbane (+150%), le frane da piogge intense (+64%), le mareggiate (+44%), i danni da grandinate (+34,5%), e gli allagamenti (+12,4%). Con temperature sempre più alte e un ulteriore scioglimento dei ghiacci perenni a causa dell'innalzamento di quota dello zero termico, raggiunto a 5.328 metri sulle Alpi.

Sul piano geopolitico, come è noto, il 2023 ha visto il proseguimento del conflitto tra Russia e Ucraina e, dopo le azioni di Hamas del 7 ottobre, lo scatenarsi delle rappresaglie ancora in corso di Israele sulla striscia di Gaza, con, purtroppo, il prevedibile allargarsi delle conflittualità che hanno iniziato a coinvolgere da un lato USA e alleati e, dall'altro, le forze che sostengono Hamas.

Nel frattempo hanno destato preoccupazione la questione dell'autonomia di Taiwan in vista delle elezioni e la crescente minacciosità del regime di Kim Jong-Un in Corea del Nord.

In questo scenario, il Fondo Monetario Internazionale prevede un rallentamento della crescita dell'economia mondiale manifestatasi in uscita dalla crisi Covid-19.

A che punto siamo con lo sviluppo sostenibile nel 2023?

Secondo ASviS i progressi nel nostro Paese sono “**decisamente insufficienti**”, e lo dimostrano i dati provenienti dagli indicatori compositi elaborati dall'Alleanza. Sei dei 17 SDGs nel nostro Paese sono **peggiorati** rispetto al 2010: parliamo di povertà (Goal 1), sistemi idrici e sociosanitari (Goal 6), qualità degli ecosistemi terrestri e marini (Goal 14 e 15), governance (Goal 16) e partnership (Goal 17). Tre si dimostrano sostanzialmente **stabili**: cibo (Goal 2), disuguaglianze (Goal 10) e città sostenibili (Goal 11). Sei registrano **miglioramenti** molto contenuti: istruzione (Goal 4), parità di genere (Goal 5), energia rinnovabile (Goal 7), lavoro dignitoso (Goal 8), innovazione e infrastrutture (Goal 9), lotta al cambiamento climatico (Goal 13). Infine, due Obiettivi (salute, Goal 3, ed economia circolare, Goal 12) mostrano **segnali più incoraggianti**. Per nove Obiettivi sui 14 per cui sono disponibili dati, le disuguaglianze tra Regioni sono in aumento.

Questi dati corrispondono a una condizione nazionale critica. Dal punto di vista sociale “quasi **due milioni di famiglie**, al cui interno vivono 1,4 milioni di minori, sono **in condizione di povertà assoluta**; le disuguaglianze tra ricchi e poveri sono in crescita e quasi cinque milioni di giovani 18-34enni (quasi uno su due) presentano almeno un segnale di deprivazione; la spesa pubblica sanitaria e per l'istruzione è nettamente inferiore a quella europea; l'abbandono scolastico è pari all'11,5% e tocca il 36,5% tra i ragazzi stranieri; la disoccupazione giovanile è superiore al 20% e 1,7 milioni di giovani non studiano e non lavorano (Neet); le disuguaglianze di genere sono ancora forti e si registrano inaccettabili violenze nei confronti delle donne”. Ma anche sul fronte ambientale la situazione non migliora: “In Italia si registra **il 42% di perdite dei sistemi idrici** e solo il 21,7% delle aree terrestri e il 6,9% di quelle marine sono protette”. Sul lato economico “rimane forte la componente del **lavoro irregolare** (tre milioni di unità)”, ma migliora l'economia circolare e cresce il tasso di

innovazione (anche se molte imprese mostrano resistenze a investire sulle trasformazioni digitale ed ecologica, e più in generale sulla sostenibilità). **“Non ci siamo proprio”**, commenta Giovannini.

L'analisi di ASviS delle opinioni della popolazione italiana (raccolte sulla base delle ricerche condotte da Ipsos) su una serie di aspetti connessi alle dimensioni dell'Agenda 2030 afferma che **crece nella popolazione la consapevolezza sulla necessità di uno sviluppo sostenibile, ma anche lo scetticismo**.

L'importanza di imboccare un percorso sostenibile è presente tra gli italiani e le italiane: circa un **terzo delle persone conosce l'Agenda 2030**, percentuale che sale al 58% tra gli studenti (era il 43% nel 2019). Tra chi conosce l'Agenda 2030, il 19% (era l'11% nel 2019) ritiene che tutti gli SDGs dovrebbero avere pari dignità e dovrebbero essere considerati in modo complessivo. Il restante 81% identifica invece delle priorità: **al primo posto si conferma la “lotta al cambiamento climatico”**, ma salgono all'attenzione anche “lavoro dignitoso e crescita economica” e “salute e benessere” a scapito di “energia pulita e accessibile” e della qualità degli ecosistemi terrestri. Aumenta però anche la **quota degli scettici, cresciuta dal 13% di tre anni fa al 22%**, anche a causa di una crescente percezione di fenomeni di *greenwashing*.

Secondo l'analisi di ASviS l'Ue presenta, dal 2010 a oggi, progressi per gran parte dei Goal. Però si tratta di **“miglioramenti contenuti”**. Se si prende come riferimento il 2015 (anno di approvazione dell'Agenda 2030), la maggior parte dei Goal presenta progressi lievi, fatta eccezione per i Goal 5 e 8, che registrano miglioramenti superiori al 5% tra il 2015 e il 2020. Solo il Goal 15 peggiora, mentre i Goal 11 e 17 rimangono sostanzialmente stabili. L'Italia, messa in relazione con gli altri Paesi Ue, si trova spesso nella metà bassa della classifica.

<considerazioni sull'anno concluso per l'azienda e il settore di appartenenza>

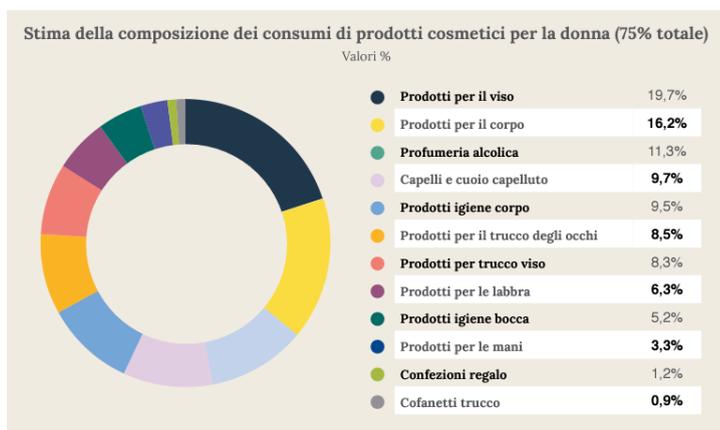
Andamento mercato cosmetico 2022

Nel 2023, il mercato cosmetico in Italia ha continuato a mostrare segni di crescita e resilienza, nonostante le sfide economiche globali. Secondo il Rapporto Annuale 2023 di Cosmetica Italia, l'industria cosmetica italiana ha registrato un incremento significativo sia in termini di produzione che di competitività sui mercati internazionali. La produzione complessiva ha raggiunto i 14,4 miliardi di euro, segnando un aumento del 7,7% rispetto all'anno precedente. Questo risultato è stato possibile grazie alla capacità delle imprese italiane di adattarsi rapidamente alle nuove dinamiche di mercato e alle esigenze dei consumatori.

Uno degli aspetti più rilevanti del 2023 è stato l'accento posto sulla sostenibilità. Le aziende cosmetiche italiane hanno investito notevolmente in pratiche sostenibili, rispondendo alla crescente domanda dei consumatori per prodotti ecologici e responsabili. Il progetto "Sostenibilità in azienda" di Cosmetica Italia ha giocato un ruolo cruciale nel guidare le imprese

verso pratiche più verdi, promuovendo l'ecodesign, la gestione efficiente delle risorse e la riduzione dell'impronta ambientale.

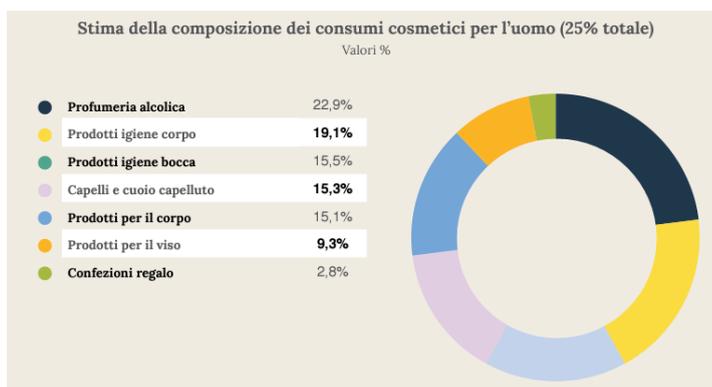
Le esportazioni hanno continuato a essere un motore fondamentale per l'industria, rappresentando il 44% della produzione totale. Nel 2023, le esportazioni hanno raggiunto i 6,4 miliardi di euro, con una crescita del 10% rispetto al 2022. I principali mercati di destinazione sono stati gli Stati Uniti, la Francia e la Germania, con una notevole espansione anche verso i paesi non europei, che hanno rappresentato il 38% delle esportazioni totali. Questo successo è stato in parte attribuito alla reputazione dei prodotti cosmetici italiani per la loro qualità e innovazione sostenibile.



Sul fronte interno, il mercato italiano ha visto un aumento delle vendite del 8,5%, raggiungendo un valore di circa 12,5 miliardi di euro. La multicanalità ha giocato un ruolo chiave, con un'espansione significativa delle vendite online, che hanno continuato a crescere nonostante il recupero dei canali tradizionali. I consumatori italiani hanno mostrato una preferenza

crescente per i prodotti naturali e sostenibili, con una particolare attenzione alla cura del viso, del corpo e alla profumeria alcolica.

La sostenibilità è emersa come un tema centrale non solo nelle preferenze dei consumatori, ma anche nelle strategie aziendali. Molte aziende hanno adottato approcci innovativi per ridurre l'impatto ambientale, come l'uso di materiali riciclabili per il packaging e l'implementazione di processi produttivi a basso consumo energetico. Inoltre, iniziative come "Commit for Our Planet" di Cosmetics Europe hanno rafforzato l'impegno del settore verso pratiche più sostenibili.



In conclusione, il 2023 è stato un anno di crescita e trasformazione per l'industria cosmetica italiana, caratterizzato da un forte impegno verso la sostenibilità. Le aziende italiane hanno dimostrato di essere in grado di affrontare le sfide globali e di adattarsi rapidamente alle nuove

tendenze di mercato, continuando a offrire prodotti di alta qualità che rispondono alle esigenze di consumatori sempre più attenti all'ambiente.

Per l'azienda il 2023 ha visto il progresso e in alcuni casi il completamento di alcuni importanti impegni di riorganizzazione e anche riposizionamento. Un anno, quindi di molti sforzi e ancora risultati non del tutto soddisfacenti sul piano economico.

Risultati del BIA generali

Punteggio complessivo: B Impact Score



Làì srl

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2023



Data	Score	Diff.
gennaio 2022	47,1	
dicembre 2022	83,1	+76,4%
dicembre 2023	83,5	+0,5%
febbraio 2024 VERIFICATO	83,7	+0,2%

Il report completo del B Impact Assessment è disponibile in coda alla presente Relazione d'Impatto.

4) Valutazione per aree

Governo d'impresa



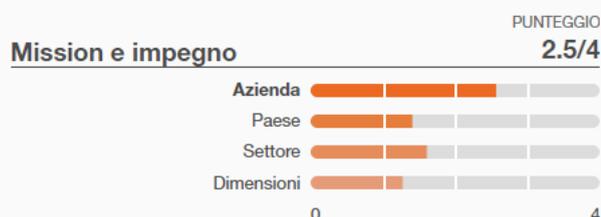
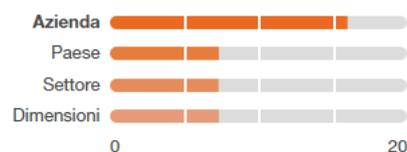
Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

24/25

15.9



GOVERNANCE	2022	2023
Punteggio generale	15,0	15,9
Mission e impegno	2,3	2,5
Etica e trasparenza	2,7	3,4
Proteggere la missione	10,0	10,0

Lo score dell'Area Governance è superiore a tutti i benchmark e in incremento rispetto all'anno precedente, soprattutto in seguito alla pubblicazione sul sito, nella Relazione d'Impatto 2022, dei dati relativi alla proprietà e all'organo amministrativo.

		2022	2023
Lavoratori			
Numero totale lavoratori TI TP	n.	12	9
Numero totale lavoratori TI PT	n.	0	2
Numero totale lavoratori TD	n.	3	4
Numero totale lavoratori interinali	n.	0	0
Numero totale collaboratori esterni continuativi	n.	2	3
% di donne sul totale lavoratori	%	76,47	72,72
% di donne sul totale manager	%	33,33	50,00
% di lavoratori appartenenti a categorie svantaggiate	%	0	0
% rispondenti al questionario di soddisfazione	%	100	100
% valutazione media della soddisfazione complessiva (voto medio/massimo previsto)	n/10	6,90	7,20
% valutazione media della soddisfazione complessiva (benchmark)	n/10	7,60	7,60
% lavoratori che hanno ricevuto formazione tecnica nell'anno	%	n.d.	45,45
numero di ore medie pro capite di formazione tecnica	n.	n.d.	10,10
numero di ore medie pro capite di formazione trasversale	n.	n.d.	0
numero di ore medie pro capite di formazione extra lavorativa	n.	n.d.	0
% lavoratori che hanno avuto un miglioramento di ruolo nell'anno	%	n.d.	0
% utile distribuito come bonus ai lavoratori	%	0	0
lavoratori che hanno dato dimissioni volontarie	n.	1	5
nuove assunzioni	n.	2	3
% tasso di abbandono dei lavoratori	%	5,88	29,40
% tasso di abbandono dei lavoratori (benchmark)	%	3,4	16,50
% nuove assunzioni	%	11,76	0
% variazione numero lavoratori	%	0	-10,00
% ore di straordinario rispetto a ordinario	%	0	0
% ore di ferie non utilizzati	%	26,69	3,74
% ore permessi non utilizzati	%	72,68	36,63
% FTE assunti TI rispetto a lavoratori totali	%	70,58	60,00
% contratti part time	%	0	13,30
numero di lavoratori da remoto	n.	3	3
% giorni di malattia	%	1,66	0,40
numero di infortuni sul lavoro	n.	0	0

Valutazione del questionario di soddisfazione dei lavoratori assunti

Data di somministrazione del questionario:	15/1/23
Numero di lavoratori ai quali è stato inviato:	11
Numero di lavoratori che hanno risposto:	11
Quota % in numero dei lavoratori che hanno risposto rispetto ai destinatari:	100%

Valutazione del tasso di risposta

Il questionario è stato somministrato in forma digitale e completamente anonima. Il numero delle risposte ricevute corrisponde al numero dei lavoratori in forza al momento della somministrazione, quindi il tasso è del 100%.

Valutazione dei contenuti delle risposte ricevute

DOMANDA	MEDIA	MEDIA
	2022	2023
In che misura ti sembrano adeguate le condizioni di sicurezza sul lavoro?	8,1	7,7
In che misura ti soddisfa la gestione di ferie e permessi?	8,0	8,0
In che modo il rapporto coi colleghi incide sulla tua produttività?	8,0	7,0
In che misura ti sembra adeguata la dotazione di strumenti e attrezzature di lavoro che hai a disposizione?	7,9	7,5
In che misura ti soddisfa la gestione dell'orario di lavoro?	7,9	7,4
Come il rapporto coi tuoi colleghi contribuisce al tuo benessere?	7,8	7,2
Quanto valuti da 1 (nulla) a 10 (totale) la tua motivazione per il lavoro nella tua azienda?	7,7	7,9
In che misura desideri oggi lavorare ancora qui per almeno i prossimi 5 anni?	7,5	8,5
In che misura stai esprimendo nella tua azienda la tua creatività ,iniziativa e propositività?	7,5	6,3
In che misura approvi la condotta dell'azienda rispetto alla sostenibilità?	7,4	7,7
In che misura stai impiegando nella tua azienda le tue capacità lavorative più tecniche - specifiche?	7,4	7,1
In che misura ti sembra che l'azienda dia spazio alla propositività dei lavoratori?	7,3	5,9
In che misura ti sentiresti tranquillo nel segnalare problemi con superiori o colleghi?	7,3	6,9
In che misura sei interessato al tema della sostenibilità?	7,2	7,7
In che misura ti piacerebbe contribuire attivamente al miglioramento della sostenibilità in azienda?	7,2	7,6
Che importanza relativa ha il lavoro nella tua vita, rispetto ad altri aspetti (affetti, tempo libero, ecc.) ?	7,1	7,3
In che misura ti sembra che l'azienda cerchi di conciliare le esigenze di lavoro con quelle di vita privata dei lavoratori ?	7,0	7,5
In che misura lavorare qui va d'accordo con i tuoi valori personali?	6,9	7,4
In che misura ti sembra che all'azienda interessi il parere dei lavoratori?	6,9	5,7
Secondo il tuo punto di vista, con quale efficacia sono gestite le priorità in azienda?	6,7	5,7
Quanto valuti da 1 (nulla) a 10 (totale) la motivazione media dei tuoi colleghi per il loro lavoro ?	6,4	6,1
Come valuti la chiarezza di definizione degli obiettivi in azienda?	6,4	7,2
In che misura ti sembra che l'azienda favorisca lo sviluppo professionale dei lavoratori?	6,3	6,6
In che misura ti sembra di ricevere un trattamento economico equo?	6,3	6,4
In che misura ti sembra di essere informato sull'andamento dell'azienda?	6,0	6,5
Media complessiva	7,2	7,0

DOMANDA	MEDIA 2022	MEDIA 2023
Quale percentuale della tua potenzialità di produrre valore col tuo lavoro ritieni NON sia attualmente espressa in azienda? (1=10% - 10=100%)	5,0	4,7
Da cosa dipende il fatto che questo potenziale sia ancora inespresso? (1=totalmente da me, 10=totalmente dall'azienda)	6,5	6,7

DOMANDA	MEDIA 2022	MEDIA 2023
Quanto valuti la tua soddisfazione complessiva rispetto all'azienda in cui lavori	6,9	7,2
Quanto valuti la soddisfazione complessiva dei tuoi colleghi rispetto all'azienda in cui lavori?	6,3	6,5

Dal confronto tra i risultati 2023 e quelli 2022 emerge una situazione con due facce: la media delle risposte alle domande su aspetti specifici è leggermente calata, mentre la media delle risposte alla domanda sintetica ('soddisfazione complessiva') è leggermente aumentata. Si tratta comunque, di variazioni abbastanza piccole.

In leggero miglioramento la percezione del potenziale inespresso in azienda, con la responsabilità attribuita con prevalenza all'azienda in misura leggermente maggiore rispetto al 2022.

Da un'analisi delle risposte alle singole domande emerge che aumentano i fattori di motivazione e di volontà di rimanere a lungo in azienda (8,5) e sembra quindi di poter dare una valutazione complessivamente positiva all'evoluzione della soddisfazione dei lavoratori.

Ecco le risposte alla domanda

A tuo avviso quanto (da 1=per nulla a 4=moltissimo) sarebbe necessario che l'azienda intervenisse per migliorare i fattori sotto elencati?

DOMANDA	MEDIA 2022	MEDIA 2023
Comunicazione interna	3,0	2,9
Flussi di lavoro	3,0	3,0
Incentivazioni	3,0	3,0
Comunicazione esterna	2,9	2,4
Chiarezza dei ruoli	2,9	2,5
Retribuzione	2,8	2,6
Collaborazione	2,7	2,8
Sistema informativo	2,7	2,5
Conciliazione vita-lavoro	2,7	2,0
Crescita personale	2,5	2,9
Condotta etica	2,5	2,3
Autonomia	2,3	2,5
Ricerca e sviluppo	2,3	2,5
Orario, ferie, permessi	2,2	2,4

MEDIE	2,68	2,59
--------------	-------------	-------------

Come si può vedere, il risultato presenta un leggero miglioramento nel valore medio. Risultano particolarmente migliorate le percezioni rispetto alla necessità di intervenire sulla conciliazione vita-lavoro, la comunicazione esterna e la chiarezza dei ruoli, mentre è in peggioramento in particolare la crescita personale. Si tratta anche qui comunque di piccole variazioni.

Valutazione della diversità di genere in azienda

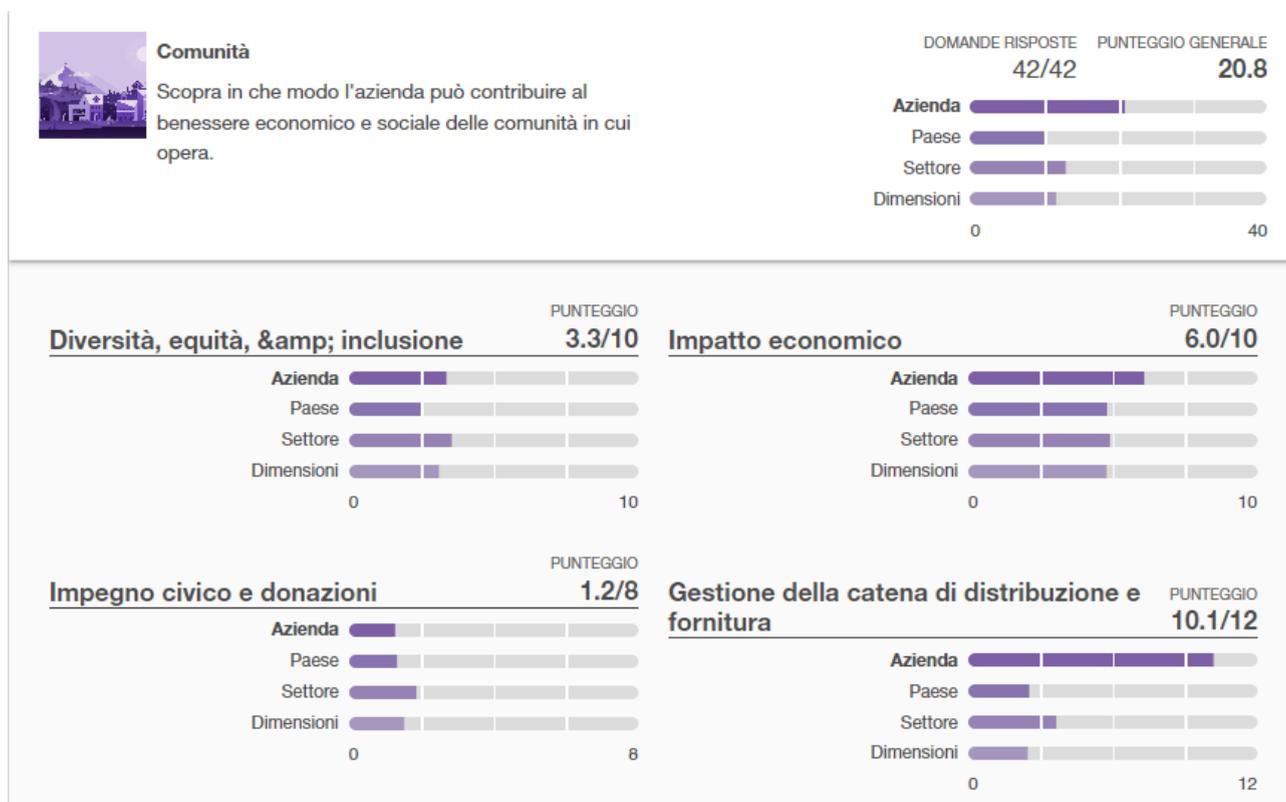
Il totale complessivo dei collaboratori a libro paga ammonta a 11 unità: 12 donne e 3 uomini. Ecco l'analisi più dettagliata.

	N. addetti donne	N. addetti uomini	N. totale addetti
Collaboratori a libro paga	12 (80%)	3 (20%)	15 (100%)
Altri collaboratori	2 (66,67%)	1 (33,33%)	3 (100%)
Totale	14 (77,78%)	4 (22,22%)	18 (100%)
Di cui Manager	1 (33,33%)	2 (66,67%)	3 (100%)

Il sistema di protezione e prevenzione

Viene gestito secondo la normativa vigente e il Responsabile del Servizio di Protezione e Prevenzione aziendale è Monia Carrara.

Altri portatori d'interesse



COMUNITA'	2022	2023
Punteggio generale	27,9	20,8
Diversità, equità, & inclusione	3,2	3,3
Impatto economico	6,0	6,0
Impegno civico e donazioni	1,4	1,2
Gestione della catena di distribuzione e fornitura	5,1	10,1
Sviluppo economico locale	8,8	-

Lo score in quest'area è più alto di tutti i benchmark a livello complessivo e per 2 delle 4 sezioni. Dal confronto con il risultato del 2022 si evidenzia una forte riduzione che non corrisponde assolutamente ad un peggioramento di effettiva performance. Il motivo è infatti il criterio del BIA, scoperto in fase di verifica e a nostro avviso alquanto discutibile, in base al quale l'IBM 'Sviluppo economico locale' non viene concesso se l'azienda, pur essendo nelle mani di persone fisiche residenti nelle immediate vicinanze della sede aziendale, è intestata per quote maggioritarie a aziende, come è il caso di Lài. Il fatto che la holding proprietaria della maggior parte delle quote sia a sua volta di proprietà locale e delle stesse persone che gestiscono l'azienda è ininfluente ai fini del requisito posto dal B Lab per considerare l'azienda 'locale e indipendente'. Da qui la penalizzazione di punteggio.

Valutazione del questionario socio ambientale per fornitori

Nell'ambito dell'impegno di Lài srl verso il miglioramento dell'impatto socio ambientale, particolare importanza riveste la valutazione della performance socio ambientale dei nostri fornitori.

Il presente documento ha lo scopo di presentare le basi ed i risultati di questo processo.

Data di somministrazione del questionario:	1/8/22
Numero di fornitori attivi nell'ultimo anno:	455
Numero di fornitori ai quali è stato inviato:	78
Quota % di fornitori ai quali è stato inviato:	16,9%
Quota % di fatturato dei fornitori ai quali è stato inviato	87%
Data di termine della raccolta delle risposte:	1/12/22
Numero di fornitori che hanno risposto:	29
Quota % in numero dei fornitori che hanno risposto rispetto ai destinatari:	16,9%

Valutazione del tasso di risposta

Nel processo di raccolta delle risposte sono stati effettuate 5 tornate di solleciti via email, oltre a una trentina di singole telefonate.

Si è riscontrata una maggior difficoltà nell'ottenere risposta dalle aziende più piccole, sebbene l'introduzione al questionario indicasse, con chiarezza, la possibilità di rivolgersi ai nostri consulenti per ricevere aiuto nella compilazione. Questo dipende dal fatto che, molte aziende, non sono sufficientemente informate sul tema ecosostenibilità e non sono ancora in grado o strutturate per misurare e monitorare il loro impatto socio ambientale.

Valutazione dei contenuti delle risposte ricevute

Dei 29 questionari ricevuti compilati, 14 presentano molte importanti risposte mancanti.

I contenuti utili delle relativamente poche risposte congruenti ricevute sono stati analizzati senza poter rilevare al momento, anche vista la scarsa numerosità, conclusioni sufficientemente significative. Va considerato che si è trattato della prima volta in cui i fornitori hanno ricevuto da noi un questionario socio ambientale.



CLIENTI	2022	2023
Punteggio generale	3,7	4,5
Gestione del cliente	3,7	4,5

Lo score nell'area Clienti è superiore a tutti i benchmark e vicino al massimo possibile. In aumento sensibile rispetto all'anno precedente grazie all'adozione della pratica di somministrare regolarmente ai clienti dei questionari di soddisfazione, nonché al raggiungimento dei relativi obiettivi.

Valutazione del questionario di soddisfazione dei clienti diretti di Làì srl

Riportiamo qui sotto i risultati del questionario di soddisfazione clienti diretti con indicazione per ogni domanda del valore medio delle risposte ricevute (su scala da 1 a 10) e il valore della deviazione standard. Il questionario è stato proposto a 110 clienti, rappresentanti più dell'80% del fatturato, di cui 49 hanno risposto, la redemption dell'indagine si può certamente considerare un buon risultato.

DOMANDA	MEDIA 2022	MEDIA 2023
Come valutate la cortesia e disponibilità dei nostri addetti con cui interagite?	9,3	9,3
Come valutate la capacità dei nostri addetti commerciali?	9,2	9,2
Con quale probabilità, se ce ne fosse l'occasione, consigliereste la nostra azienda?	9,1	9,2
Come valutate la nostra concreta attenzione agli obiettivi di sostenibilità?	9,1	9,4
Come valutate la nostra capacità di gestire imprevisti ed emergenze?	9,0	9,1
Come valutate la chiarezza delle nostre comunicazioni?	9,0	9,2
Come valutate in generale la qualità dei nostri servizi (accademia, corsi e formazione)?	9,0	9,2

Come valutate la nostra volontà di contribuire al successo della vostra azienda?	9,0	9,0
Come valutate la nostra tempestività nel rispondere alle vostre richieste?	9,0	9,0
Come valutate la nostra flessibilità?	9,0	9,1
Come valutate la nostra volontà di venire incontro alle vostre necessità particolari?	9,0	9,2
Come valutate la nostra gestione amministrativa?	8,9	9,0
Come valutate la nostra gestione dei vostri ordini?	8,9	8,9
Con quale probabilità continuerete a sottoporci i vostri fabbisogni relativi alla nostra offerta?	8,9	8,9
Come valutate la nostra capacità di comprendere le vostre richieste?	8,8	9,0
Come valutate in generale la qualità dei nostri prodotti di cosmetica?	8,8	9,1
Come valutate il nostro servizio di consegna?	8,8	8,8
Qual è il livello generale di soddisfazione della vostra azienda rispetto alla nostra?	8,8	8,9
Come valutate il nostro servizio di supporto post vendita?	8,7	8,7
Come valutate in generale la qualità dei nostri prodotti tecnologici?	8,6	9,0
In quale misura la vostra azienda è oggi sensibile ai temi della sostenibilità?	8,5	8,5
In quale misura ritenete di attuare correttamente lo smaltimento dei prodotti residui e dei diversi contenitori primari e secondari?	8,4	8,2
In quale misura la vostra azienda è oggi concretamente attiva per migliorare il proprio impatto socio ambientale?	8,3	8,2
MEDIA	8,87	8,96

Anche nel 2023 i risultati evidenziano un livello di soddisfazione generale della clientela di Làì srl molto buono, tanto che le valutazioni relativamente più basse non sono giudizi su Làì ma autovalutazioni dei rispondenti riguardo alla propria condotta sul piano socio ambientale. Il confronto tra i dati 2023 e quelli dell'anno precedente rileva piccoli scostamenti e comunque prevalentemente in aumento, come confermato dalla media generale.

Ambiente



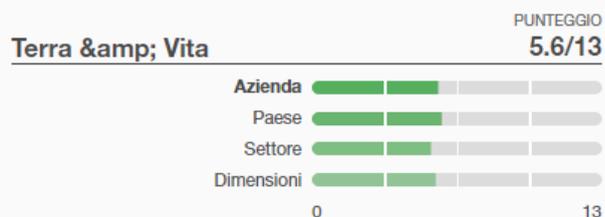
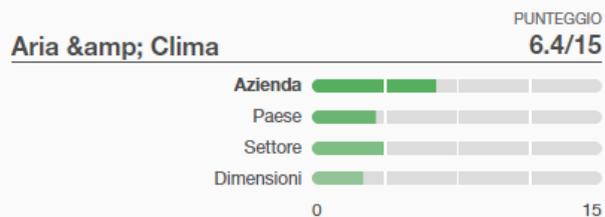
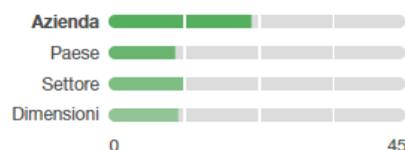
Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

57/57

21.6



AMBIENTE	2022	2023
Punteggio generale	16,1	21,6
Management ambientale	4,8	6,4
Aria & clima	4,5	6,4
Acqua	1,1	2,4
Terra & Vita	4,7	5,6

Anche il punteggio dell'area Ambiente è superiore a tutti i benchmark sia a livello complessivo che per la maggior parte delle singole sezioni. Risulta inoltre in significativo aumento rispetto all'anno precedente grazie a miglioramenti ottenuti in tutte le sezioni.

INDICATORI DI PERFORMANCE AMBIENTALE		2022	2023
	u.m.		
Fatturato	€	3.687.828	3.543.050
Energia			
Energia elettrica acquistata	KWh	38.716	33.775
Gas per riscaldamento (metano)	Smc	1.084	896
Benzina	Lt	3.140	1.266
Gasolio	Lt	1.496	2.264
Metano	Kg	0	0
GPL	Lt	0	0
LNG	Lt	0	0

Energia totale consumata (Elettrico+gas+carburanti)	GJ	366,70	370,26
Rapporto energia totale consumata / fatturato	GJ/M€	99,44	104,50
% di energia totale di provenienza rinnovabile	%	59,40	34,50
% di energia totale di provenienza sostenibile	%	59,40	34,50
Energia prodotta	KWh	18.500	18.500
Energia scambiata sul posto	KWh	7.000	5.000
Emissioni di gas climalteranti			
Emissioni assolute di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 1 e 2)	tCO2	12,4	21,4
Rapporto emissioni di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 1 e 2) / fatturato	tCO2/M€	3,36	6,04
Emissioni di CO2 compensate (Scope 1 e 2)	tCO2	13,00	22,00
Emissioni assolute di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 3)	tCO2	n.d.	n.d.
Rapporto emissioni di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 3) / fatturato	tCO2/M€	n.d.	n.d.
Emissioni di CO2 compensate (Scope 3)	tCO2	n.d.	n.d.
Per gas diversi da CO2 esprimere il valore sempre in tCO2 utilizzando fattore di conversione			
Viaggi			
Distanza complessiva viaggi di lavoro	km	130.000	138.827
Rapporto distanza percorsa/Fatturato	km/K€	35,25	39,18
% km di trasporti su mezzi pubblici rispetto al totale spostamenti per lavoro	%	0	0
distanza percorsa su mezzi privati	%	100	100
distanza percorsa su mezzi privati a minor impatto (metano, GPL, ibridi)	km	95.000	60.000
distanza percorsa su mezzi Full Electric	km	22.000	22.000
% distanza percorsa su mezzi privati a minor impatto	%	73,08%	43,22%
% distanza percorsa su mezzi privati full electric	%	16,92%	15,85%
Trasporti			
Trasporto su gomma	ton*km	23.000	10.157
Trasporto aereo	ton*km	650	38.413
Rapporto trasporti merci/Fatturato	ton*km/K€	8,5	13,70
trasporti merci totali	ton*km	24.000	48.570
trasporti merci su mezzi a minor impatto (metano, GPL, ibridi, LNG)	ton*km	0	n.d.
trasporti merci su mezzi Full Electric	ton*km	0	n.d.
Rifiuti			
Quantità rifiuti pericolosi prodotti	kg	0	0
Quantità rifiuti indifferenziati prodotti	kg	600	593
Quantità rifiuti di carta e cartone a riciclo	kg	1.080	1064
Quantità rifiuti di plastica a riciclo	kg	240	253
Quantità rifiuti di vetro e metallici a riciclo	kg	48	47
Quantità totale rifiuti prodotti	kg	1.968	1957
Rapporto quantità rifiuti/Fatturato	kg/K€	0,53	0,55
Acqua			
Quantità di acqua consumata	m3	340	147

scorta acqua proveniente da recupero piovana per antincendio	m3	100	100
--	----	-----	-----

5) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche

Salvaguardare le risorse naturali

Azioni, modalità e risultati

KPI	Descrizione	unità di misura	cons. 2022	target 2023	cons. 2023
KPI01	Emissioni CO2	tCO2/M€	3,36	3,3	6,04
KPI02	Quota venduto con indice di naturalità + marchio Veganok	%	28,44	38,5	46,54
KPI03	Quota pack secondario provenienza FSC/PEFC	%	28,44	38,5	46,54
KPI04	Quota pack primario provenienza PCR	%	10,46	15,0	13,21
KPI05	Indice di gestione corretta dei rifiuti presso i centri estetici	N/10	8,45	8,50	8,22
KPI06	Certificazione subfornitori per i prodotti tecnologici	N	5	5	8

- Il target di KPI01 non è stato raggiunto causa il ritorno ad una fornitura di energia elettrica non 100% rinnovabile in seguito ad una esperienza negativa avuta con il fornitore precedentemente scelto.
- Il target di KPI04 non è stato raggiunto in quanto, nonostante tutto il packaging primario in plastica attualmente utilizzato sia ora in PCR, per la maggior parte dei prodotti viene preferito il packaging primario in vetro, che è peraltro meglio riciclabile
- Il target di KPI05 non è stato raggiunto e mostra un calo rispetto all'anno precedente. Questo aspetto non è sotto il diretto controllo di Làì, tuttavia l'azienda valuterà possibili interventi per migliorare la sensibilizzazione dei clienti

Obiettivi da Relazione d'Impatto 2022	Esiti
Sostituire 1 auto del parco aziendale particolarmente impattante con 1 auto elettrica o ibrida	Obiettivo raggiunto
Valutare a livello economico un potenziamento dell'impianto fotovoltaico, valutando anche la possibilità del noleggio operativo	La valutazione è ancora in corso
Sensibilizzare i lavoratori con linee guida scritte per ottimizzare i percorsi casa-lavoro e le trasferte adottando soluzioni a minor impatto ambientale: a piedi, in bicicletta muscolare, con mezzo elettrico, mezzi pubblici, carpooling	L'obiettivo è stato valutato come poco efficace, in quanto, per la specificità della localizzazione della sede e dei luoghi di residenza dei lavoratori, combinata con l'offerta di mezzi pubblici e le condizioni di sicurezza per l'uso di biciclette o monopattini, le alternative all'auto non offrono nei fatti una convenienza e fattibilità

Sensibilizzare i lavoratori con linee guida scritte per adottare un comportamento ecosostenibile durante l'attività lavorativa con un utilizzo responsabile di energia e acqua, smaltendo adeguatamente i rifiuti, utilizzando il materiale riciclabile il più possibile	L'obiettivo non è stato raggiunto in relazione alla situazione verificatasi in azienda in seguito a riduzione del personale. Viene riproposto per il 2024
Valutare l'utilizzo di carta riciclata per la stampante e la sostituzione delle stampanti con dispositivi a minor impatto energetico	Obiettivo raggiunto.
Trasporti: continuare ad effettuare indagini di mercato su trasportatori maggiormente ecosostenibili	Obiettivo raggiunto. L'indagine è stata fatta, anche se non sono stati ancora trovati trasportatori a miglior impatto ambientale. Anche questo obiettivo, pertanto viene riproposto per il 2024
Cominciare a misurare le emissioni di CO2 prodotte dalla movimentazione della merce legata ai trasporti e valutarne una compensazione tramite acquisto di crediti di carbonio, aderendo a progetti di riforestazione o di preservazione dell'ambiente	Obiettivo raggiunto. Il nostro sistema informativo è stato migliorato per permettere la misurazione della movimentazione della merce, in termini di ton-km.
Creare un progetto aziendale con la diretta partecipazione/contributo dei dipendenti in un progetto ecosostenibile	L'obiettivo non è stato raggiunto in relazione alla situazione verificatasi in azienda in seguito a riduzione del personale. Viene riproposto per il 2024

- E' proseguita anche nel 2023 la progettazione di nuove linee in sostituzione delle vecchie adottando formule di cosmetici con un alto indice di naturalità e pack primario e secondario ecosostenibile
- Tutto il packaging delle nuove linee, sia primario che secondario, proviene da materiali certificati o a miglior impatto ambientale
- Tutti i prodotti delle nuove linee hanno la certificazione Veganok
- Ripetuta la somministrazione del questionario di soddisfazione ai clienti, in cui è stato anche misurato indice di gestione corretta dei rifiuti presso i centri estetici
- Acquistati crediti di carbonio per compensare le nostre emissioni di 21t di CO2
- Significativamente aumentato (da 5 a 8) il numero di fornitori di Etoile rispondenti a norme e certificazioni ecosostenibili e attenti alla cura dell'ambiente.

Obiettivi per il nuovo esercizio

KPI	Descrizione	unità di misura	cons. 2023	target 2024
KPI01	Emissioni CO2	tCO2/M€	6,04	5
KPI02	Quota venduto con indice di naturalità + marchio Veganok	%	46,54	50
KPI03	Quota pack secondario provenienza FSC/PEFC	%	46,54	50
KPI04	Quota pack primario provenienza PCR	%	13,21	14
KPI05	Indice di gestione corretta dei rifiuti presso i centri estetici	N/10	8,22	8

KPI06	Certificazione subfornitori per i prodotti tecnologici	N	8	8
-------	--	---	---	---

- Sensibilizzare i lavoratori con linee guida scritte per adottare un comportamento ecosostenibile durante l'attività lavorativa con un utilizzo responsabile di energia e acqua, smaltendo adeguatamente i rifiuti, utilizzando il materiale riciclabile il più possibile
- Trasporti: continuare ad effettuare indagini di mercato su trasportatori maggiormente ecosostenibili
- Provvedere alla compensazione di parte delle emissioni di CO2 dovute ai trasporti
- Valutare fornitura di energia elettrica 100% rinnovabile
- Proseguire anche nel 2024 la progettazione di nuove linee in sostituzione delle vecchie adottando formule di cosmetici con un alto indice di naturalità e pack primario e secondario ecosostenibile

Sostenere l'economia locale

Azioni, modalità e risultati

KPI	Descrizione	unità di misura	cons. 2022	target 2023	cons. 2023
KPI09	Quota di forniture da fornitori nel raggio di 80 km	%	77,8	77,0	84,8

Obiettivi da Relazione d'Impatto 2022	Esiti
Mantenere e/o incrementare la quota di fornitori locali	Obiettivo raggiunto.
Facilitare i fornitori nel fornire le risposte al questionario socioambientale	Obiettivo raggiunto.
Inviare comunicazione motivazionale ai fornitori che non hanno risposto al questionario	Obiettivo raggiunto.
Inviare richiesta di integrazione alle risposte incomplete	L'obiettivo non è stato raggiunto in relazione alla situazione verificatasi in azienda in seguito a riduzione del personale. Viene riproposto per il 2024
Richiedere al nuovo fornitore firma del Codice di Condotta e compilazione del questionario	Obiettivo raggiunto.

- Lài srl ha messo in atto una politica che seleziona fornitori locali preferibilmente nel raggio di 80 km per limitare l'impatto ambientale dei trasporti
- Allo scopo di coinvolgere tutti gli stakeholders, in rappresentanza della categoria fornitori locali, è stata scelta Coslab srl per prendere parte al Comitato consultivo. Coslab srl, essendo uno dei fornitori principali di cosmetici, appartenenti alla comunità locale e, seguendo anche il processo di progettazione delle formule ecosostenibili di Lài srl, svolge un ruolo strategico e di condivisione della mission di Lài srl

Obiettivi per il nuovo esercizio

KPI	Descrizione	unità di misura	cons. 2023	target 2024
KPI09	Quota di forniture da fornitori nel raggio di 80 km	%	84,8	80

- Mantenere e/o incrementare la quota di fornitori locali

Più valore ai lavoratori

Azioni, modalità e risultati

KPI	Descrizione	unità di misura	cons. 2022	target 2023	cons. 2023
KPI07	Media risposte a soddisfazione globale sul posto di lavoro	N/10	6,9	7	7,2

Obiettivi da Relazione d'Impatto 2022	Esiti
Definire gli obiettivi socioambientali per ogni posizione in azienda: far si che tali obiettivi vengano concordati fra responsabili e diretti interessati e, quindi, inserirli nella job description/mansionario	Obiettivo raggiunto.
Somministrazione di: - questionario di autovalutazione delle prestazioni da parte del personale Lài srl, - questionario di valutazione svolto dal responsabile sulle prestazioni del personale che riporta a lui in organigramma	Obiettivo raggiunto.
Somministrazione questionario di valutazione del responsabile da parte dei lavoratori che riportano a lui in organigramma	L'obiettivo non è stato raggiunto in relazione alla situazione verificatasi in azienda in seguito a riduzione del personale.
Dare vita con regolarità a eventi conviviali finalizzati al rafforzamento del team building aziendale	Obiettivo raggiunto.
Compatibilmente con le esigenze di lavoro andare incontro alle necessità di diversa organizzazione oraria o di assenza dal lavoro per questioni familiari	Obiettivo raggiunto.
Offrire opportunità di formazione, anche per le competenze trasversali e lo sviluppo personale	Obiettivo raggiunto.
Attuare una maggior condivisione con il personale dei progetti aziendali e delle strategie	Obiettivo raggiunto.
Migliorare comunicazione interna in generale	Obiettivo raggiunto.
Maggiore chiarezza su flussi di lavoro e ruoli	Obiettivo raggiunto.
Valutare la possibilità di migliorare la retribuzione	Obiettivo raggiunto.
Introdurre una gestione sistematica dello sviluppo dei lavoratori	L'obiettivo non è stato raggiunto in relazione alla situazione verificatasi in azienda in seguito a

	riduzione del personale.
Riequilibrare le differenze di genere nell'organico	Obiettivo non raggiunto in relazione alla situazione dell'azienda che ha visto nel 2023 una riduzione di personale

- Anche nel 2023 è stato somministrato ai lavoratori a libro paga e ai collaboratori esterni continuativi, periodicamente, un questionario di soddisfazione del lavoratore. A seguito della elaborazione dei risultati di tale questionario si è proceduto ad informare la direzione e a cominciare ad intraprendere delle azioni correttive in merito
- Sono stati anche organizzati aperitivi aziendali finalizzati al rafforzamento dello spirito di squadra ed al benessere mentale e fisico dei dipendenti
- Vengono frequentemente organizzati altre occasioni conviviali, sia in ufficio che fuori, ad esempio in occasione dei compleanni
- Sono stati consegnati buoni acquisto a tutto il personale
- E' stata fornita possibilità di accedere al fondo EBM salute per supporto sanitario
- Sono state interamente recuperate le ferie non godute
- I lavoratori possono trascorrere la pausa pranzo in azienda, usufruendo di una zona dedicata e attrezzata

Obiettivi per il nuovo esercizio

KPI	Descrizione	unità di misura	cons. 2023	target 2024
KPI07	Media risposte a soddisfazione globale sul posto di lavoro	N/10	7,2	7

- Revisione delle job description

Fare beneficenza

Azioni, modalità e risultati

KPI	Descrizione	unità di misura	cons. 2022	target 2023	cons. 2023
KPI10	Valore donazioni in denaro o in natura	€	5.510	6.000	7.604

Obiettivi da Relazione d'Impatto 2022	Esiti
Opere di beneficenza a favore di persone appartenenti a fasce disagiate e di attività a carattere sociale	Obiettivo raggiunto.

Nel corso del 2023 Lài srl ha continuato a monitorare puntualmente il flusso di donazioni. Le donazioni in natura ed in denaro sono state di 7.604,00 Euro a fine 2022 e sono state destinate alle seguenti finalità:

- Alla ASSOCIAZIONE AMICHE PER MANO A.P.S. è stata fatta una donazione di prodotti e materiale utilizzati per eventi svolti nel 2023.
- alla ASSOCIAZIONE CULTURALE RAMAELA le donazioni sono legate ad iniziative finalizzate a sostenere la donna in condizioni di difficoltà.
- Alla ASSOCIAZIONE ATENEUM è stata fatta una donazione in natura da loro utilizzata per ricavare dalla vendita fondi che sono impiegati per fare manifestazioni

Obiettivi per il nuovo esercizio

KPI	Descrizione	unità di misura	cons. 2023	target 2024
KPI10	Valore donazioni in denaro o in natura	€	7.604	7.000

- Continuare a sostenere associazioni o persone che vengono ritenute meritevoli di aiuto

Operato responsabile, sostenibile e trasparente

Azioni, modalità e risultati

KPI	Descrizione	unità di misura	cons. 2022	target 2023	cons. 2023
KPI08	Livello medio di soddisfazione dei centri estetici	N/10	8,55	8,5	8,9

Obiettivi da Relazione d'Impatto 2022	Esiti
Effettuare sondaggi ai Centri Estetici al fine di progettare iniziative per migliorare i loro processi di sostenibilità	Obiettivo raggiunto.

- Anche quest'anno è stato somministrato il questionario di soddisfazione ai clienti centri estetici
- Nel Comitato Consultivo sono stati coinvolti due rappresentanti della categoria centro Estetico, per monitorare costantemente eventuali problematiche o azioni da mettere in atto per la soddisfazione della clientela diretta di Lài srl
- Per incrementare il livello di soddisfazione del Centro Estetico di Lài sono stati istituiti corsi finalizzati al benessere della persona

Obiettivi per il nuovo esercizio

KPI	Descrizione	unità di	cons.	target
-----	-------------	----------	-------	--------

		misura	2023	2024
KPI08	Livello medio di soddisfazione dei centri estetici	N/10	8,9	8

- Scegliere 3 clienti e proporre di migliorare il livello di sostenibilità del loro operato rispetto ai nostri prodotti

6) Riepilogo obiettivi per l'esercizio successivo

KPI	Descrizione	unità di misura	cons. 2023	target 2024
KPI01	Emissioni CO2	tCO2/M€	6,04	5
KPI02	Quota venduto con indice di naturalità + marchio Veganok	%	46,54	50
KPI03	Quota pack secondario provenienza FSC/PEFC	%	46,54	50
KPI04	Quota pack primario provenienza PCR	%	13,21	14
KPI05	Indice di gestione corretta dei rifiuti presso i centri estetici	N/10	8,22	8
KPI06	Certificazione subfornitori per i prodotti tecnologici	N	8	8
KPI07	Media risposte a soddisfazione globale sul posto di lavoro	N/10	7,2	7
KPI08	Livello medio di soddisfazione dei centri estetici	N/10	8,9	8
KPI09	Quota di forniture da fornitori nel raggio di 80 km	%	84,8	80
KPI10	Valore donazioni	€	7.604	7.000

- Sensibilizzare i lavoratori con linee guida scritte per adottare un comportamento ecosostenibile durante l'attività lavorativa con un utilizzo responsabile di energia e acqua, smaltendo adeguatamente i rifiuti, utilizzando il materiale riciclabile il più possibile
- Trasporti: continuare ad effettuare indagini di mercato su trasportatori maggiormente ecosostenibili
- Provvedere alla compensazione di parte delle emissioni di CO2 dovute ai trasporti
- Valutare fornitura di energia elettrica 100% rinnovabile
- Proseguire anche nel 2024 la progettazione di nuove linee in sostituzione delle vecchie adottando formule di cosmetici con un alto indice di naturalità e pack primario e secondario ecosostenibile
- Mantenere e/o incrementare la quota di fornitori locali
- Revisione delle job description
- Continuare a sostenere associazioni o persone che vengono ritenute meritevoli di aiuto
- Scegliere 3 clienti e proporre di migliorare il livello di sostenibilità del loro operato rispetto ai nostri prodotti

7) Conclusioni

Il nostro percorso verso lo sviluppo sostenibile e il bene comune

Làì srl, dopo il grande impegno profuso in due anni per misurare e migliorare il proprio impatto socio ambientale, ha ottenuto la certificazione B Corp il 13 febbraio 2024.

Abbiamo abbracciato a 360° la scelta della sostenibilità ambientale, a partire dai nostri prodotti, tanto che le nuove linee attualmente in produzione rispecchiano criteri più sostenibili nella scelta delle formule, del pack primario e secondario.

Per la nostra azienda il 2023 è stato un anno che ha visto il proseguire di grossi impegni di miglioramento già intrapresi nel recente passato e una risposta da parte del mercato estero molto promettente.

Stiamo continuando a cercare di portare in azienda il cambiamento di mentalità necessario per la transizione sostenibile, e questo si traduce in una sempre più attenta selezione dei fornitori in base alla loro concreta attenzione all'impatto sociale e ambientale.

È stato svolto un grande lavoro per far sì che il nostro sistema gestionale renda disponibili con facilità i misuratori d'impatto ambientale che abbiamo deciso di monitorare, come KPI o altro.

È proseguita la nostra pluriennale attività di sostegno a enti no profit, in particolare l'Associazione Amiche per Mano, che si occupa di prevenzione per il cancro al seno.

È proseguita anche la collaborazione con le scuole per il progetto di alternanza scuola-lavoro.

Il nostro obiettivo è continuare a rendere il nostro business sempre più allineato con le esigenze di salvaguardia dell'ambiente e di rispetto dei diritti umani.

Aiutaci a raggiungere più aziende mantenendo gratuita la valutazione dell'impatto B. Fai una donazione oggi.

Valutazione di impatto

Governance

OPERAZIONI

Mission e impegno

2.5

Livello di impegno per creare impatto positivo

Descrivere l'approccio dell'azienda per creare un impatto positivo.

Questa è una domanda non ponderata che non avrà alcun impatto sul punteggio finale ed è richiesta solo per scopi di ricerca / benchmarking.

- Creare un impatto sociale e ambientale positivo non è una priorità per l'azienda
- Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale dell'azienda sono considerati in alcune circostanze, ma non regolarmente.
- Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale dell'azienda sono considerati in modo frequente, ma non sono prioritari nel processo decisionale dell'azienda.
- L'azienda prende costantemente in considerazione l'impatto sociale e ambientale nel processo decisionale, perché lo ritiene importante per il successo e la redditività del proprio business.
- Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale sono considerati come fondamentali per il successo dell'azienda e rappresentano una priorità, anche se non contribuiscono direttamente ad aumentare i profitti.

Punti disponibili: 0.00

Caratteristiche della mission dell'azienda

L'azienda possiede una mission aziendale scritta che comprende uno o più dei seguenti aspetti?

Una Dichiarazione di mission aziendale formale scritta deve essere pubblicamente discussa o formalmente condivisa con i lavoratori dell'azienda. Si prega di selezionare tutte le opzioni applicabili.

- L'azienda non ha un impegno per un impatto ambientale specifico
- L'impegno generale di responsabilità sociale o ambientale (ad esempio a favore della protezione dell'ambiente)
- L'impegno per un impatto sociale positivo specifico (per esempio la riduzione della povertà, lo sviluppo economico sostenibile)
- L'impegno per un impatto ambientale specifico (per esempio, ridurre i rifiuti inviati a discariche attraverso il riciclaggio)
- L'impegno di servire un gruppo di beneficiari in difficoltà (per esempio, clienti a basso reddito, piccoli produttori agricoli)
- L'azienda non ha una dichiarazione di mission scritta

Punti guadagnati: 0.33 su 0.33

Mission aziendale

Per favore condividere qui il testo della mission aziendale.

Il principio che ispira la filosofia dell'azienda è l'offerta congiunta di cosmetici e tecnologie, che consentono di agevolare il lavoro dell'Estetista, che resta al centro del mondo L'ÀI. La grande esperienza cosmetologica dei centri di ricerca ha permesso all'azienda di formulare e creare prodotti e trattamenti, in grado di garantire sicurezza ed efficacia in sinergia a protocolli di lavoro studiati per ogni tipologia di bellezza e di inestetismo. Grazie alla costante ricerca ingegneristica dei laboratori tecnici, sono state sviluppate tecnologie all'avanguardia, che operano nel massimo rispetto delle normative vigenti e che garantiscono un lavoro in totale sicurezza, sia per l'operatore che per il cliente finale. La presenza di una "Accademia della Bellezza" all'interno della sede contribuisce al successo costante di L'ÀI. Beauty trainer, accuratamente selezione tra professioniste del settore, sviluppano progetti, preparano protocolli, sperimentano nuovi principi attivi e sono sempre pronte ad accogliere i clienti per la formazione. La perfetta armonia e la grande sinergia di questi know-how (ricerca cosmetica, ricerca ingegneristica e formazione) ha portato L'ÀI a conquistare una posizione di leader di mercato nel settore dell'estetica professionale. L'ÀI pone attenzione alla sostenibilità verso l'ambiente attraverso la riduzione delle fonti inquinanti, la progettazione di cosmetici con formule naturali e di packaging sostenibile, il contenimento dei viaggi di lavoro e la scelta di una catena di fornitura locale. L'ÀI cura il benessere dei dipendenti, con i quali condividere le strategie aziendali, gli obiettivi concreti e socialmente utili.

Punti disponibili: 0.00

Integrazione della performance sociale e ambientale nel processo decisionale

In che modo l'azienda integra la performance sociale e ambientale nel processo decisionale?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- Si fornisce formazione ai lavoratori su aspetti sociali e ambientali rilevanti per l'azienda o per la sua missione
- Il ruolo dei manager include esplicitamente performance a livello sociale e ambientale
- L'azienda conduce audit interni che comprendono formalmente aspetti sociali e ambientali
- I compensi e le mansioni dei membri del team di dirigenti includono la performance sociale e ambientale
- Il Consiglio di Amministrazione revisiona la performance sociale e ambientale
- L'azienda misura le esternalità in termini monetari e le incorpora nei bilanci finanziari
- Altro (Per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.53 su 0.67

Formazione sulla performance sociale e ambientale

In che modo si incorporano i principi e le pratiche ambientali e sociali dell'azienda nei programmi di formazione per i lavoratori?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Si incorporano solo in modo informale in attività di formazione dell'azienda
- Si incorpora formazione formale specifica nella formazione generale dei nuovi lavoratori e dirigenti
- Si incorpora formazione formale e specifica nella formazione continua di lavoratori e dirigenti
- I lavoratori stabiliscono obiettivi e target sociali e ambientali individuali o di gruppo
- Tutti i supervisor e i dirigenti ricevono formazione su come trasmettere gli obiettivi sociali e ambientali ai lavoratori e su come implementare meccanismi di rendicontazione dei risultati
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.22 su 0.67

Valutazioni di performance dei manager con obiettivi sociali/ambientali

Durante l'ultimo anno, per quale percentuale dei manager a tempo pieno è stata condotta una valutazione di performance scritta, con obiettivi sociali o ambientali?

- 0%
- 1-49%
- 50-99%
- 100%

Punti disponibili: 0.67

Review della performance sociale o ambientale da parte del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione o l'organo di governo equivalente valuta la performance sociale o ambientale dell'azienda almeno una volta all'anno?

- No, Il Consiglio di Amministrazione dell'azienda non valuta questi aspetti
- Sì, il Consiglio di amministrazione riceve informazione generale sulla performance sociale o ambientale dell'azienda
- Sì, il Consiglio di Amministrazione valuta gli indicatori chiave di performance (KPI) riguardanti lo sviluppo sociale o ambientale dell'azienda
- N/A - L'azienda non ha un Consiglio di Amministrazione o un organo di governo equivalente

Punti guadagnati: 0.67 su 0.67

Coinvolgimento degli stakeholder

L'azienda ha intrapreso una delle seguenti azioni per coinvolgere gli stakeholder sulla performance sociale e ambientale?

- L'azienda ha un comitato consultivo con rappresentanza degli stakeholder
- L'azienda ha un piano o politica formale di coinvolgimento degli stakeholder che include l'identificazione di gruppi rilevanti di stakeholder
- L'azienda ha generato meccanismi per identificare e coinvolgere diversi gruppi di stakeholder o gruppi demografici tradizionalmente sottorappresentati
- L'azienda conta su processi formali e continui per raccogliere informazione dagli stakeholder (gruppi di discussione, sondaggi, riunioni comunitarie, ecc.)
- L'azienda possiede procedure formali per indirizzare i risultati dal coinvolgimento degli stakeholder, con un individuo o una squadra designata responsabile dei follow up appropriati.
- L'azienda comunica i risultati del coinvolgimento degli stakeholder nella performance sociale e ambientale al livello più alto della supervisione dell'azienda, come il Consiglio di Amministrazione
- L'azienda informa pubblicamente sui meccanismi e i risultati del coinvolgimento degli stakeholder
- Altri (per favore descriva)
- Non c'è un coinvolgimento formale degli stakeholder

Punti guadagnati: 0.33 su 0.33

Gestione dei problemi sociali e ambientali significativi

Come identifica, misura e gestisce l'azienda i problemi sociali e ambientali più significativi riguardanti le proprie operazioni e modello di business?

- L'azienda monitora le metriche di impatto che ha scelto in base alla sua missione o alla decisione dei dirigenti
- L'azienda ha condotto un assessment di materialità attraverso l'utilizzo di ricerche o meccanismi di coinvolgimento degli stakeholder
- L'azienda ha identificato e misurato le metriche in base ai risultati dell'assessment di materialità condotto
- L'azienda ha stabilito obiettivi di performance per tutti gli argomenti e misurazioni identificati come significativi
- L'azienda misura i risultati sociali e ambientali significativi prodotti dalla sua performance riguardanti gli indicatori chiave di performance (KPI) nel tempo
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.47 su 0.67

Identificazione di problematiche significative

Secondo i processi selezionati, quali sono le problematiche significative che sono state identificate?

Emissioni CO2 - Indice di intensità delle emissioni CO2: (Emissioni Scope 1 e 2) / Fatturato; Quota venduto con indice di naturalità + marchio Veganok - Percentuale in valore del venduto cosmetico derivante da prodotti con marchio Veganok e indice di naturalità non inferiore al 90%; Quota pack secondario provenienza FSC/PEFC - Percentuale in valore del venduto cosmetici con packaging secondario in carta FSC/PEFC; Quota pack primario provenienza PCR - Percentuale in valore del venduto cosmetici con pack primari in PCR; Media risposte a soddisfazione globale sul posto di lavoro - Valore medio delle risposte date sul questionario di soddisfazione del lavoratore alla domanda sulla soddisfazione complessiva; Quota di forniture da fornitori nel raggio di 300 km - Percentuale in valore degli acquisti da fornitori di beni o servizi con sede entro 300 km da Lài s.r.l.; Livello medio di soddisfazione dei centri estetici - Valore medio delle risposte date sul questionario di soddisfazione del cliente alla domanda sulla soddisfazione complessiva; Indice di gestione corretta dei rifiuti presso i centri estetici; Valore medio delle risposte date sul questionario di soddisfazione del cliente alla domanda sulla corretta gestione dei rifiuti; Tecnologie - Quota di forniture a maggior valore socio ambientale

Punti disponibili: 0.00

OPERAZIONI

Etica & Trasparenza

3.4

Strutture di governance

Qual è il livello di supervisione più alto in azienda?

- Il livello di supervisione più alto è responsabilità dei soci dirigenti (comprende un comitato direttivo che è composto da soci e manager)
- Il livello di supervisione più alto è responsabilità dei direttori o di un Comitato Esecutivo oppure l'azienda possiede un sistema di governance democratico
- Consiglio consultivo non fiduciario
- Board of Directors (with at least one member who is not an executive or owner of the company)

Punti guadagnati: 0.29 su 0.57

Buona governance interna

In che modo l'azienda facilita la gestione interna e la buona governance?

- L'azienda ha un organigramma formale che determina la struttura gerarchica dell'organizzazione
- L'azienda ha descrizioni scritte delle mansioni di tutti i lavoratori dove sono definite le responsabilità e l'autorità nel processo decisionale
- L'azienda conduce riunioni del team di Management per pianificare la strategia e prendere decisioni
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.57 su 0.57

Politiche e pratiche etiche

Quali delle seguenti pratiche mette in atto l'azienda per promuovere un processo decisionale etico e prevenire così la corruzione?

- L'azienda ha un codice etico scritto
- L'azienda ha una politica scritta di tutela del lavoratore che segnala illeciti
- L'azienda implementa controlli finanziari interni
- L'azienda ha condotto negli ultimi due anni un'analisi dei rischi legati a temi etici
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.43 su 0.57

Formazione sul Codice Etico

In che modo l'azienda istruisce i lavoratori sul Codice Etico per quanto riguarda codice di comportamento, tangenti e corruzione?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- L'azienda offre almeno una volta all'anno formazione sul Codice Etico al Consiglio di Amministrazione
- L'azienda offre una formazione sul Codice Etico a tutti i nuovi assunti
- L'azienda offre una formazione continua sul Codice Etico a tutti i manager
- L'azienda offre una formazione continua sul Codice Etico a tutti i lavoratori non-manager
- L'azienda comunica i cambiamenti fatti al Codice ogni volta che lo si aggiorna
- Altro (Per favore descriva)
- L'azienda non ha un Codice di Etica o codice equivalente, e quindi non offre nessun tipo di formazione su questo argomento

Punti guadagnati: 0.57 su 0.57

Revisione/ audit dei dati finanziari

L'azienda elabora un reporting finanziario che viene verificato annualmente da un ente indipendente attraverso un audit o una revisione?

- No
- Sì, si effettua una revisione
- Sì, si effettua un audit

Punti disponibili: 0.57

Controlli finanziari

L'azienda applica qualcuno dei seguenti controlli finanziari?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Segregazione dei crediti esigibili e dei debiti
- Segregazione dell'autorizzazione, dell'esecuzione e/o della conservazione dei documenti contabili
- L'accesso ai sistemi di software contabile è limitato al personale appropriato
- L'accesso alle carte di credito o bancomat è limitato al personale appropriato
- Gestione ordinaria o revisioni di terze parti del sistema di gestione dell'inventario
- I sistemi informatici di IT hanno diversi sistemi di protezione di password che richiedono che le password siano cambiate periodicamente e che abbiano diversi livelli di accesso a seconda della posizione del lavoratore che accede all'informazione
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.57 su 0.57

Trasparenza aziendale

Che tipo di informazioni sono comunicate pubblicamente dall'azienda in modo trasparente?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per la sua azienda.

- Proprietà effettiva dell'azienda
- Performance finanziaria (deve essere comunicata come minimo ai lavoratori)
- Performance sociale e ambientale (report degli impatti)
- Membri del Consiglio di amministrazione
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.43 su 0.57

Divulgazione dell'impatto dell'azienda

In che modo l'azienda diffonde pubblicamente e annualmente informazioni riguardanti la propria performance sociale o ambientale?

- L'azienda fornisce descrizioni dei programmi in corso e della performance sociale e ambientale
- L'azienda divulga, in modo volontario, indicatori della propria performance sociale o ambientale
- L'azienda divulga pubblicamente risultati e indicatori specifici e quantificabili della propria performance sociale o ambientale
- L'azienda fissa obiettivi e divulga pubblicamente il progresso raggiunto
- L'azienda presenta le informazioni in un rapporto formale che consente il confronto con periodi precedenti
- Le informazioni pubblicate aderiscono ad uno standard terzo (per esempio, GRI o B Impact Assessment)
- Una terza parte ha convalidato / assicurato l'accuratezza delle informazioni riportate
- L'informazione sull'impatto generato dall'azienda è integrata nel suo reporting finanziario
- L'azienda non divulga pubblicamente informazione sulla propria performance sociale o ambientale

Punti guadagnati: 0.57 su 0.57

Metriche di governance

OPERAZIONI

0.0

Questa sezione richiede all'azienda di fornire informazioni finanziarie importanti a cui verrà fatto riferimento più avanti nella valutazione.

Ultimo esercizio

In quale data si è concluso l'ultimo anno fiscale?

Se l'azienda non ha ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di inserire la data di fine dell'anno fiscale prevista.

In quale data si è concluso l'ultimo anno fiscale?

Punti disponibili: 0.00

Valuta utilizzata nel reporting

Si prega di selezionare la valuta utilizzata nei reporting

Euro (EUR)

Punti disponibili: 0.00

Fatturato del penultimo esercizio

Totale dei ricavi

Relativo al penultimo esercizio

Se l'azienda non avesse ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di selezionare \$0

Relativo al penultimo esercizio

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Fatturato dell'ultimo anno

Totale dei ricavi

Dall'ultimo anno fiscale

Questa domanda verrà utilizzata in seguito per calcolare il punteggio di altre domande dell'assessment. Si prega di rispondere per poter calcolare con più precisione il punteggio relativo alla valutazione dell'azienda. Se l'azienda non avesse ancora completato il primo anno fiscale, selezionare \$0

Dall'ultimo anno fiscale

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Reddito netto dell'ultimo anno

Reddito netto

Dall'ultimo anno fiscale

Se l'azienda non avesse ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di selezionare \$0

Dall'ultimo anno fiscale

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Reddito netto del penultimo esercizio

Reddito netto

Relativo al penultimo esercizio

Relativo al penultimo esercizio

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Proteggere la missione - Business Model d'impatto

BUSINESS MODEL D'IMPATTO

10.0

Riconosce le forme e gli emendamenti societari che preservano la missione e / o considerano gli stakeholder indipendentemente dalla proprietà della società

Protezione della missione

Oltre alla mission, cosa ha fatto l'azienda per garantire legalmente che la propria performance sociale o ambientale faccia parte del processo decisionale nel tempo, indipendentemente dalla proprietà dell'azienda?

Questa domanda fa riferimento ai requisiti legali delle B Corp certificate. Fare clic su "Learn" per ricevere più informazioni e risorse riguardo a questo requisito.

- E' stata firmata una delibera del consiglio d'amministrazione mirata a modificare o adottare una forma giuridica che obblighi a tener conto di tutti gli stakeholders (ad esempio è stato firmato il B Corp Agreement)
- L'azienda ha uno status legale specifico o dispone di una struttura di governance che preserva la missione nel tempo, ma non esige che si tengano in considerazione tutti gli stakeholder nella presa di decisioni (per esempio, una cooperativa)
- Come azienda posseduta al 100% da un'altra azienda che non lo ha fatto, modificato i propri documenti costitutivi o ha adottato un'entità giuridica o struttura di governance che esige che tutti gli stakeholder siano tenuti in conto nella presa di decisioni (per esempio società benefit, o emendamento legale delle B Corp completo)
- Come organizzazione indipendente o pubblica, l'azienda ha modificato i suoi documenti costitutivi o ha adottato un'entità giuridica che esige che tutti gli stakeholder siano tenuti in conto nel processo di presa di decisioni (per esempio una società benefit o emendamento legale delle B Corp completo)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 10.00 su 10.00

Lavoratori

Metriche di lavoratore

OPERAZIONI

0.0

Questa sezione identifica chi dovrebbe essere considerato come "lavoratore" nel B Impact Assessment e indica le metriche relative ai lavoratori dell'azienda. Inoltre si può identificare se l'azienda è organizzata per fornire un impatto positivo specifico e significativo per i propri lavoratori, e se fosse il caso, permette di aprire la sezione Business Model d'impatto per i lavoratori che più applica al caso dell'azienda.

Maggioranza di lavoratori a ore rispetto a quelli salariati

Il lavoro della maggior parte dei lavoratori dell'azienda (più del 50%) è retribuito con un salario fisso mensile o con una tariffa giornaliera o a ore?

Questa è una domanda OBBLIGATORIA che determina la serie di domande aggiuntive alla quale l'azienda risponderà sull'impatto dei lavoratori.

- Stipendiati
 Tariffe giornaliere o a ore

Punti disponibili: 0.00

Utilizzo di servizi esterni

L'azienda affida alcune delle proprie funzioni ad organizzazioni o individui terzi, come servizi di personale esterno o liberi professionisti indipendenti?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per la sua azienda.

- Sì, l'azienda affida a terze parti la gestione di una parte della forza lavoro
 Sì, l'azienda assume professionisti indipendenti con contratti di più di 20 ore settimanali a tempo indeterminato, o per periodi più lunghi di 6 mesi
 Sì, l'azienda utilizza servizi esterni ma questi non lavorano più di 20 ore settimanali per periodi superiori a sei mesi
 Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.00

Istruzioni per collaboratori o liberi professionisti

Per il resto della sezione "Lavoratori" si devono includere come "lavoratori" anche i liberi professionisti che lavorano per l'azienda più di 20 ore settimanali per periodi maggiori di sei mesi

- Ok, l'azienda considererà come "Lavoratori" nella restante parte della sezione, tutti i liberi professionisti che lavorano per l'azienda più di 20 ore settimanali e per periodi maggiori di sei mesi.

Punti disponibili: 0.00

Introduzione al business model di impatto per i lavoratori

La tua azienda è strutturata in maniera tale da generare benefici per i dipendenti nel modo seguente?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment applicano alle caratteristiche dell'azienda.

- Strutture di partecipazione societaria che riconoscono percentuali importanti di partecipazione (più del 40%) e crescita professionale a tutti i lavoratori (per esempio cooperative o aziende che appartengono ai lavoratori)
 Fornire lavoro di alta qualità o sviluppo professionale per persone con barriere croniche all'occupazione (programmi di sviluppo della forza lavoro)
 Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.00

Quantità di lavoratori a tempo pieno

Numero totale di lavoratori a tempo pieno

Numero di lavoratori a tempo pieno

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Numero di lavoratori a tempo pieno

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Numero di lavoratori a tempo pieno scorso anno

Numero totale di lavoratori a tempo pieno

Numero di lavoratori a tempo pieno scorso anno

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Numero di lavoratori a tempo pieno scorso anno

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Numero di lavoratori part time

Numero totale di lavoratori part-time

Quantità complessiva di lavoratori part time

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Quantità complessiva di lavoratori part time

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Numero di lavoratori part time scorso anno

Numero totale di lavoratori part-time

Numero totale di lavoratori part time scorso anno

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Numero totale di lavoratori part time scorso anno

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Numero di lavoratori temporanei

Numero totale di lavoratori temporanei

Quantità complessiva di lavoratori temporanei

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Quantità complessiva di lavoratori temporanei:

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Numero di lavoratori temporanei scorso anno

Numero totale di lavoratori temporanei

Numero totale di lavoratori temporanei scorso anno

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Numero totale di lavoratori temporanei scorso anno:

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

OPERAZIONI

Sicurezza finanziaria

5.9

Retribuzione più bassa

Qual è il salario più basso pagato dall'azienda calcolato su base oraria?

Escludere studenti e stagisti da questo calcolo.

Qual è il salario più basso pagato dall'azienda calcolato su base oraria?

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Percentuale dei lavoratori al di sopra del salario di sussistenza

Che percentuale dei lavoratori su base FTE (Full Time Equivalent) riceve almeno l'equivalente del salario di sussistenza calcolato in base individuale?

Escludere studenti e stagisti da questo calcolo.

< 75%

75-89%

90-99%

100%

N/A

Punti guadagnati: 2.52 su 2.52

% di lavoratori che riceve un salario di sussistenza per il nucleo familiare

Che percentuale dei lavoratori su base FTE (Full Time Equivalent) riceve almeno l'equivalente del salario di sussistenza calcolato per nucleo familiare?

Escludere studenti e stagisti da questo calcolo.

- < 75%
- 75-89%
- 90-99%
- 100%
- N/A

Punti guadagnati: 2.52 su 2.52

Percentuale al di sopra del salario minimo

Che percentuale al di sopra del salario minimo di legge viene riconosciuta al lavoratore a ore che riceve lo stipendio più basso?

Si prega di rispondere questa domanda considerando SOLO i lavoratori a ore. Se l'azienda non ha lavoratori a ore, selezionare N/A.

- 0% - Il salario più basso è equivalente al salario minimo
- 1-9%
- 10-29%
- 30-49%
- 50-75%
- Più del 75%
- N/A - L'azienda non assume lavoratori a ore

Punti disponibili: 1.26

Iniziative per aumentare i salari e i benefit

Se nel paese dove opera l'azienda non fosse possibile calcolare un salario di sussistenza, l'azienda ha partecipato a qualche iniziativa di leadership per aumentare i salari o i benefit dei lavoratori nel paese o nel settore?

Un esempio potrebbe essere l'assegnazione del compito di calcolare il salario di sussistenza. Selezionare N/A se il salario di sussistenza esiste già.

- Sì
- No
- N / A - Il salario di sussistenza esiste già

Punti disponibili: 1.26

Pratiche e politiche retributive

L'azienda offre uno dei seguenti benefit finanziari aggiuntivi ai lavoratori non esecutivi?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- Adeguamenti salariali in funzione al costo della vita locale e in linea con i tassi d'inflazione del paese
- L'azienda offre bonus e partecipazione agli utili
- L'azienda offre opportunità di partecipazione societaria ai lavoratori
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 1.26

Percentuale di lavoratori con partecipazione societaria

Che percentuale di lavoratori a tempo pieno ha ricevuto azioni, stock options o stock equivalents (come ad esempio la partecipazione a un ESOP - employee stock ownership plan - o altri piani di partecipazione societaria)?

Si prega di selezionare N/A se l'azienda è una cooperativa di consumatori, di servizi condivisi o una o di produttori, o un'organizzazione senza fini di lucro.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- N/A

Punti disponibili: 1.26

Programmi pensionistici

I lavoratori hanno accesso a uno dei seguenti piani di risparmio pensionistici?

- Piani pensionistici sponsorizzati dal governo
- Piani pensionistici privati
- Un piano specifico che comprende opzioni di investimenti socialmente responsabili Sri (Socially Responsible Investing)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.94 su 1.26

Servizi finanziari per i dipendenti

Che prodotti, programmi o servizi finanziari offre l'azienda per agevolare i lavoratori a ore nella loro gestione finanziaria?

Si prega di rispondere questa domanda considerando SOLO i lavoratori a ore. Se l'azienda non ha lavoratori a ore, selezionare N/A.

- Deposito diretto
- Accesso a servizi bancari gratuiti o vantaggiosi, o a carte per l'accredito dello stipendio (per esempio carta di debito gratuita)
- Strumenti di gestione finanziaria o coaching
- Programmi di emergenza o di risparmio a breve termine
- Prestiti con un tasso di interesse basso o senza interesse
- Gestione del debito, rifinanziamento o contributi di pagamento di prestiti
- Il datore di lavoro versa il proprio contributo ai piani di risparmio previdenziale o sanitario dei dipendenti
- Assegni di pagamento emessi fuori programma a seconda dei bisogni
- Servizi di preparazione fiscale
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti
- N/A - L'azienda non assume lavoratori all'ora

Punti disponibili: 0.63

OPERAZIONI

Salute, benessere, & sicurezza

6.0

Assistenza sanitaria governativa

Come viene fornita l'assistenza sanitaria nel paese in cui risiede la maggior parte dei lavoratori?

- Copertura sanitaria di base universale (come ad esempio nel Regno Unito)
- Piani di assicurazione malattia obbligatori o finanziati dal settore pubblico (come ad esempio in Svizzera)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.00

Copertura sanitaria

Che percentuale di lavoratori riceve una copertura sanitaria attraverso un piano governativo o aziendale?

Se l'assistenza sanitaria è coperta dall'azienda, considerare solo i lavoratori per i quali l'azienda copre la maggioranza (più del 50%) delle spese sanitarie.

- < 75%
- 75-84%
- 85-94%
- Più del 95%

Punti guadagnati: 2.00 su 2.00

Benefit sanitari supplementari

Quali benefit offre l'azienda a tutti i dipendenti a tempo pieno ad integrazione dei programmi governativi?

Selezionare solo i benefit per cui l'azienda copre la maggioranza dei costi per dipendenti con più di un anno di anzianità a tempo pieno. Selezionare Altro se l'azienda copre meno del 50% dei costi dei benefit elencati o di altri benefit offerti.

- Copertura in caso di disabilità o assicurazione per incidenti
- Assicurazione sulla vita
- Assicurazione dentistica privata
- Assicurazione sanitaria privata integrativa
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 2.00

Accesso ai benefit sanitari supplementari per lavoratori part-time

Quando i lavoratori part-time possono avere accesso ai benefit offerti dall'azienda?

Se applicabile, selezionare una risposta che indichi i requisiti necessari di tempo di appartenenza all'azienda (risposte 1-2) e una risposta che indichi i requisiti di orario settimanali (risposte 3-4).

- I lavoratori part-time non accedono a questi benefit al momento dell'assunzione, ma entro i primi sei mesi di lavoro
- I lavoratori part-time hanno accesso a questi benefit fin dal momento della loro assunzione
- I lavoratori part-time hanno accesso a questi benefit solo se lavorano più di 20 ore settimanali
- I lavoratori part-time hanno accesso a questi benefit anche se lavorano meno di 20 ore a settimana
- L'azienda non offre benefit sanitari supplementari ai lavoratori part time
- N/A - L'azienda non ha lavoratori part-time

Punti disponibili: 2.00

Iniziative per la salute e il benessere

Quali iniziative o politiche legate alla salute e al benessere offre l'azienda oltre ai programmi forniti dall'assicurazione?

Selezionare tutte le risposte pertinenti.

- L'azienda fa da sponsor e incoraggia a partecipare in attività legate alla salute e al benessere durante la settimana lavorativa (per esempio programmi di camminata)
- L'azienda offre incentivi per i lavoratori che completano la valutazione dei rischi per la salute o partecipano nelle attività di wellness (per esempio un fondo per attrezzature sportive, pagamento della quota mensile della palestra)
- Employees have access to behavioral health counseling services, web resources, or Employee Assistance Programs
- Coniugi, partner, o figli dei lavoratori hanno accesso alla consulenza, alle risorse web e ai programmi di assistenza ai lavoratori
- L'azienda possiede politiche e programmi per prevenire lesioni in relazione all'ergonomia del posto di lavoro
- Più del 25% dei lavoratori ha completato la valutazione dei rischi per la salute negli ultimi dodici mesi
- Il management riceve rapporti sulla partecipazione complessiva ai programmi per il benessere dei lavoratori
- Altri (per favore descriva)
- L'azienda non offre ai lavoratori alcuna iniziativa in tema di salute e benessere

Punti guadagnati: 2.00 su 2.00

Pratiche per la sicurezza dei lavoratori

Quali delle seguenti pratiche sono incluse nelle politiche per la salute e sicurezza sul lavoro dell'azienda?

- L'azienda ha procedure e politiche scritte per minimizzare gli incidenti e le lesioni dei lavoratori nel posto di lavoro
- Registro di dati su lesioni, incidenti, giorni persi o assenze che è disponibile per tutti i lavoratori
- Un comitato per la salute e la sicurezza dei lavoratori fornisce consulenza e aiuta a monitorare i programmi di salute e sicurezza nel lavoro
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 2.00 su 2.00

OPERAZIONI

Sviluppo professionale

1.3

Politiche e pratiche legate allo sviluppo professionale

L'azienda offre una delle seguenti opportunità di formazione ai lavoratori per lo sviluppo professionale?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- L'azienda ha un processo formale di formazione iniziale dei nuovi lavoratori
- Nell'ultimo anno l'azienda ha offerto formazione continua sulle responsabilità lavorative di base dei lavoratori
- L'azienda ha una politica che incoraggia le promozioni e la selezione interna per posizioni di alto livello (per es. pubblicando prima internamente annunci di posizioni aperte)
- L'azienda offre formazione su competenze trasversali per promuovere lo sviluppo professionale
- L'azienda offre formazione su competenze per lo sviluppo personale che non sono legate direttamente alla carriera (per es. corsi in ambito finanziario, corsi d'inglese)
- L'azienda facilita o alloca risorse per opportunità di sviluppo professionale esterno (per esempio per assistere a conferenze, corsi online)
- L'azienda offre rimborsi o programmi per ottenere certificati di formazione continua e intensiva (per esempio lauree, licenze professionali)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.35 su 0.58

Giorni di formazione per nuovi lavoratori

Quanti giorni di formazione in media ha ricevuto ogni lavoratore assunto negli ultimi 12 mesi?

Calcolare in media per i lavoratori sia a tempo pieno che part-time.

- Non si offre nessuna formazione
- Formazione on-the-job (da un giorno a una settimana)
- Formazione on-the-job (da una settimana a un mese)
- Apprendistato professionale o tecnico (più di un mese)
- N/A - Non si sono fatte nuove assunzioni durante gli ultimi 12 mesi

Punti guadagnati: 0.39 su 0.58

Processo di valutazione dei lavoratori

Quali delle seguenti opzioni sono comprese nel processo formale di feedback per i dipendenti?

Si prega di selezionare tutte le risposte pertinenti.

- Il processo segue un'agenda regolare e si realizza almeno una volta all'anno
- Include feedback di pari e di subordinati
- Include indicazioni scritte sullo sviluppo della carriera
- Include obiettivi sociali e ambientali
- Include obiettivi chiaramente identificati e raggiungibili
- Si tratta di un processo di feedback a 360 gradi
- Tutti i lavoratori di ruolo ricevono un feedback
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 1.17

Promozioni interne

Quale percentuale dei lavoratori ha ottenuto una promozione interna negli ultimi 12 mesi?

Escludere dal calcolo i titolari di quote significative.

- 0%
- 1-5%
- 6-15%
- Più del 15%

Punti disponibili: 0.58

Pratiche di assunzione stagisti

In che modo l'azienda gestisce le assunzioni e il trattamento di stagisti?

Seleziona tutte le opzioni valide. Se non esiste un salario minimo calcolato da terzi per il paese di operazioni dell'azienda, si prega di non selezionare "pagamento di un salario minimo"

- L'azienda ha una politica formale o un programma che definisce gli obiettivi degli stage o dei programmi di stage per i partecipanti
- L'azienda collabora con istituzioni educative per offrire opportunità di stage e di tirocinio
- L'azienda paga agli stagisti un salario di sussistenza
- Gli stagisti dell'azienda ricevono revisioni formali delle loro prestazioni
- Gli stagisti hanno l'opportunità formale di fornire feedback sulla loro esperienza
- L'azienda ha assunto stagisti in modo permanente a tempo pieno negli ultimi due anni
- La durata degli stage è limitata per non superare un anno, se lo stagista non fosse iscritto a nessuna istituzione educativa
- Nessuna delle precedenti
- N/A- L'azienda non assume stagisti

Punti guadagnati: 0.58 su 0.58

Partecipazione a corsi di formazione concentrati su competenze

Escludendo i lavoratori assunti di recente, che % di lavoratori full-time e part-time ha ricevuto uno dei seguenti tipi di training formale durante gli ultimi 12 mesi?

Formazione professionale su competenze utili ad ampliare le capacità del personale nelle mansioni e responsabilità del proprio lavoro

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.19 su 0.19

Offerta di Formazione per competenze trasversali

Escludendo i lavoratori assunti di recente, che % di lavoratori full-time e part-time ha ricevuto uno dei seguenti tipi di training formale durante gli ultimi 12 mesi?

Formazione su competenze per tutte le funzioni oltre le normali responsabilità (es. parlare in pubblico, formazione manageriale per non manager)

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%
- Non lo so

Punti disponibili: 0.19

Politiche di crescita professionale

Quali sono le politiche e le pratiche dell'azienda in merito alla crescita professionale e alle promozioni?

- I lavoratori che vogliono prendere un congedo a breve termine o un sabbatico, avranno il lavoro garantito al loro ritorno
- L'azienda farà uno sforzo per trovare un posto di lavoro dopo il loro ritorno ai lavoratori che vogliono prendere un congedo a lungo termine o un sabbatico
- I lavoratori, laddove possibile, hanno l'opportunità di passare a nuove mansioni, cambiare il ritmo o di intraprendere nuove prospettive di carriera
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.19 su 0.19

Livello di coinvolgimento e soddisfazione

OPERAZIONI

3.1

Manuale di informazione per i lavoratori

Quali delle seguenti politiche sono scritte nel manuale del dipendente e sono di facile accesso?

- Dichiarazione anti discriminazione
- Una politica anti-abuso con meccanismi di segnalazione, processi e procedure disciplinari
- Una dichiarazione sull'orario di lavoro
- Politiche su questioni di pagamenti e performance
- Politiche in materia di benefit, formazione, permessi e congedi
- Processo di risoluzione di reclami
- Procedure disciplinari e possibili sanzioni
- Una dichiarazione di neutralità riguardante il diritto dei lavoratori di negoziare in modo collettivo e la libertà di associazione
- Divieto di lavoro minorile e lavoro forzato/coatto
- L'azienda non ha nessun manuale per lavoratori

Punti guadagnati: 0.33 su 0.33

Congedo parentale retribuito per la figura secondaria

Quali politiche di congedo parentale per la figura secondaria sono a disposizione dei lavoratori dell'azienda, sia attraverso l'azienda stessa sia attraverso un programma statale?

Selezionare tutte le risposte pertinenti, ma selezionare una sola risposta che indichi l'importo totale equivalente al tempo pagato (risposte 2-4). Vedere "Per saperne di più" per ulteriori istruzioni.

- I lavoratori hanno diritto a un congedo parentale per la figura secondaria non retribuito
- I lavoratori ricevono fino a 2 settimane di congedo retribuito (o l'equivalente in termini salariali)
- I lavoratori hanno diritto da 2 a 5 settimane di congedo retribuito (o l'equivalente in termini salariali)
- I lavoratori hanno diritto a più di 5 settimane di congedo retribuito (o l'equivalente in termini salariali)
- La politica di congedo non fa una distinzione tra figura primaria e secondaria, o stabilisce lo stesso periodo di congedo e di retribuzione per entrambi
- L'azienda non offre un congedo parentale per la figura secondaria

Punti guadagnati: 0.67 su 0.67

Benefit addizionali

Quali benefit addizionali vengono offerti alla maggioranza dei lavoratori con posizioni non manageriali?

Si prega di considerare sia i lavoratori a tempo pieno che part-time. Selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Servizi per l'infanzia negli stabilimenti dell'azienda
- Assistenza all'infanzia sussidiata, al di fuori degli stabilimenti dell'azienda
- Pasti gratuiti o buoni pasto
- Politica di sostegno a madri che allattano
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.33 su 1.33

Responsabilizzazione dei lavoratori

In che modo l'azienda incentiva e responsabilizza i lavoratori?

- L'azienda ha formalizzato meccanismi di feedback e denunce oltre le linee di segnalazione dirette per affrontare le preoccupazioni dei lavoratori e migliorare le pratiche aziendali
- L'azienda ha processi interni per ricevere input dai lavoratori prima di realizzare cambiamenti importanti nella politica operativa e/o strategica o nelle pratiche aziendali
- I meccanismi di segnalazione/input per i lavoratori sono revisionati almeno una volta l'anno, con la partecipazione dei lavoratori stessi al processo
- L'azienda monitora l'utilizzo dei meccanismi di feedback e input dei lavoratori e la velocità di soluzione e implementazione
- L'azienda ha adottato un sistema di Open Book Management o di self-management
- I lavoratori hanno l'opportunità di eleggere uno o più membri del Consiglio di amministrazione
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.50 su 0.67

Monitoraggio e valutazione della soddisfazione e del coinvolgimento dei lavoratori

L'azienda monitora e valuta la soddisfazione e il coinvolgimento dei propri lavoratori in uno dei seguenti modi?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- L'azienda calcola il tasso di abbandono dei lavoratori
- L'azienda paragona i propri tassi di abbandono con parametri di riferimento rilevanti
- L'azienda realizza regolarmente (almeno una volta l'anno) sondaggi di soddisfazione e prestazione dei lavoratori
- L'azienda paragona il grado di soddisfazione dei lavoratori con parametri rilevanti del settore
- L'azienda calcola in modo disaggregato a seconda dei diversi gruppi demografici per identificare tendenze
- I tassi di abbandono dell'azienda sono inferiori a quelli del settore in media
- I tassi di soddisfazione dei lavoratori dell'azienda sono superiori a quelli del mercato
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.67 su 0.67

Dipendenti che hanno smesso di lavorare presso l'azienda

Quantità di impiegati a tempo pieno e part-time che hanno smesso di lavorare presso l'azienda negli ultimi 12 mesi

Selezionare 0 se Nessuno.

Quantità di impiegati a tempo pieno e part-time che hanno smesso di lavorare presso l'azienda negli ultimi 12 mesi

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Soddisfazione dei lavoratori

Quale percentuale dei lavoratori dell'azienda si definisce "Soddisfatta" o "Con alto grado di coinvolgimento"?

Selezionare N/A se non si realizzano sondaggi sulla soddisfazione e coinvolgimento dei lavoratori.

- Meno del 65%
- 65-80%
- 81-90%
- 90% o più
- N/A

Punti guadagnati: 0.67 su 1.33

Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati)

OPERAZIONI

1.6

Numero di giorni di ferie retribuiti

Qual è il numero minimo annuale di giorni di ferie retribuiti (comprese le festività) per i lavoratori a tempo pieno?

- 0-15 giorni lavorativi (0%)
- 16-22 giorni lavorativi (50%)
- 23-29 giorni lavorativi (75%)
- 30-35 giorni lavorativi (90%)
- 36+ giorni lavorativi (100%)

Punti guadagnati: 0.60 su 0.60

Congedo parentale (figura primaria) retribuito per i lavoratori

Quali delle seguenti opzioni descrive le politiche di congedo parentale per la figura primaria offerte ai lavoratori, sia dall'azienda che da un programma del governo?

Se applica, si prega di selezionare una risposta per indicare il tempo totale di congedo (risposte 1-3), e una risposta per indicare il tempo totale di congedo retribuito (risposte 4-7).

- Si concedono tra 4 e 12 settimane di congedo per maternità alla figura primaria (comprese le ferie non retribuite e retribuite)
- Si concedono da 13 settimane a 6 mesi di congedo parentale alla figura primaria (comprese le ferie non retribuite e retribuite)
- Si concedono più di 6 mesi di congedo parentale alla figura primaria (comprese le ferie non retribuite e retribuite).
- Da 4 a 12 settimane (o l'equivalente) di congedo parentale totalmente retribuite
- Da 13 a 18 settimane (o l'equivalente) di congedo parentale totalmente retribuite
- Da 19 a 24 settimane (o l'equivalente) di congedo parentale totalmente retribuite
- Più di 24 settimane (o l'equivalente) di congedo parentale totalmente retribuite
- Si concedono meno di 4 settimane di congedo o nessun congedo ai lavoratori per congedo parentale per figura primaria

Punti guadagnati: 0.60 su 0.60

Opzioni di flessibilità lavorativa per i lavoratori

Quali opzioni di flessibilità lavorativa offre l'azienda, quando possibile, sia in teoria che nella pratica per la maggior parte dei lavoratori?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Turni di lavoro con orari part-time su richiesta dei lavoratori
- Orari di lavoro flessibili permettendo un maggiore livello di libertà variando l'inizio e la fine delle attività
- Telelavoro (per esempio lavorare da casa uno o più giorni a settimana)
- Contratto di lavoro ripartito
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.45 su 0.60

Pratiche di flessibilità sul posto di lavoro

Quali delle seguenti pratiche di lavoro flessibile sono state utilizzate negli ultimi 12 mesi?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- I manager o dirigenti hanno lavorato part-time o in job-sharing
- I manager o dirigenti svolgono la loro mansione con il telelavoro
- L'azienda ha assunto nuovi lavoratori stabili che si avvalgono del telelavoro
- L'azienda ha assunto nuovi lavoratori in posizioni permanenti con contratti part-time o di job-sharing
- L'azienda ha spostato parte del personale in posizioni part-time, di job-sharing o di telelavoro
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.60

Tasso di abbandono dei lavoratori

Quale percentuale di lavoratori a tempo pieno e part-time ha lasciato l'azienda negli ultimi dodici mesi?

Il calcolo deve includere il licenziamento volontario e involontario, ma non i lavoratori licenziati con causa.

- 20% o più
- 11-20%
- 0-10%

Punti disponibili: 0.60

Comunità

Introduzione all'area d'impatto "Comunità"

OPERAZIONI

0.0

Questa sezione identifica se l'azienda è organizzata per fornire un impatto positivo specifico e significativo per la comunità, e se fosse il caso, permette di aprire la sezione Business Model d'impatto per la comunità che più applica al caso dell'azienda.

Modello di business orientato all'impatto sulla comunità

Il modello di business dell'azienda crea un beneficio specifico per stakeholder quali organizzazioni di beneficenza, venditori o fornitori in difficoltà o comunità locale?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per la sua azienda.

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Modelli di business orientati alla comunità

La tua azienda è strutturata in maniera tale da generare benefici per gli stakeholder della comunità in cui opera in uno dei modi seguenti?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per l'azienda.

- Una struttura cooperativa di proprietà dei propri produttori che ne condividono il controllo e i benefici delle attività commerciali (per esempio cooperativa di agricoltori o cooperativa di artigiani)
- Si acquista tramite commercio equo/commercio diretto per migliorare le condizioni di vita di gruppi più svantaggiati della catena di fornitura
- Un modello di micro-distribuzione o di micro-franchising che offre opportunità economiche a fasce della popolazione in situazione di vulnerabilità
- Un impegno formale costante a donare percentuali significative di fatturato/profitti/quote di proprietà a cause caritatevoli (>2% del fatturato, >20% dei profitti/ quote di proprietà)
- Un modello di business incentrato sulla comunità che supporta e alimenta l'economia delle comunità locali
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.00

Azienda orientata verso la comunità

L'azienda è orientata verso la comunità, avendo come obiettivo quello di contribuire all'economia locale?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per la sua azienda.

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Aziende locali e indipendenti

L'azienda è una compagnia locale e indipendente?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Diversità nella partecipazione societaria e nella leadership dell'azienda

I proprietari maggioritari o le alte cariche dell'azienda appartengono a qualcuno di questi gruppi sottorappresentati?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- L'azienda è gestita da una donna
- L'azienda è gestita da un individuo proveniente da una minoranza sottorappresentata per razza o etnia
- L'azienda è gestita da un individuo proveniente da un altro gruppo sottorappresentato (reduci, LGBT, ecc.)
- La maggioranza delle quote dell'azienda è in mano a delle donne
- La maggioranza della partecipazione societaria è in mano a individui provenienti da minoranze etniche e razziali sottorappresentate
- La maggioranza delle quote dell'azienda è in mano a individui provenienti da altri gruppi sottorappresentati (reduci di guerra, membri della comunità LGBT, ecc.)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.69

Creazione e gestione di ambienti di lavoro inclusivi

Quali delle seguenti pratiche per temi come la diversità, equità e inclusione sono implementate dall'azienda?

- L'azienda include in tutte le ricerche di lavoro un messaggio che afferma il proprio impegno nei confronti della diversità, l'equità e l'inclusione
- L'azienda valuta i curriculum e le richieste di lavoro senza avere accesso ai nomi o ad altre caratteristiche che permettano di identificare i candidati
- L'azienda analizza i requisiti e il linguaggio utilizzato nelle descrizioni della richiesta di lavoro per garantire che siano equi e inclusivi
- L'azienda offre formazioni a tutti i lavoratori su argomenti riguardanti la diversità, l'equità e l'inclusione
- L'azienda ha definito obiettivi di miglioramento specifici e misurabili di diversità
- L'azienda ha condotto un'analisi di equità salariale per genere, razza/etnia o altri fattori demografici e ha implementato politiche o piani per migliorare questa metrica (all'occorrenza)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.69

Misurazione della diversità

Quali dei seguenti attributi di una forza di lavoro diversa vengono monitorati dall'azienda, sia attraverso sondaggi anonimi che altri metodi legali vigenti nella sua giurisdizione?

If collecting this type of demographic data is not legal in your jurisdiction, select None of the Above.

- Livello socioeconomico (stabilito attraverso parametri quali vivere in una zona a basso reddito, livello educativo, ecc.)
- Razza o etnia
- Genere
- Età
- Altro (Per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.34 su 0.69

Lavoratori donne

Quanti lavoratori dell'azienda non manager si identificano come donne?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% o più
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.69 su 0.69

Diversità d'età nella forza lavoro

Quale percentuale della forza lavoro dell'azienda ha meno di ventiquattro anni o più di cinquanta?

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- 30% o più
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.69 su 0.69

Rapporto tra la remunerazione più alta e quella più bassa

Qual è il rapporto tra la remunerazione più alta, compresi i bonus, e quella più bassa pagata dall'azienda?

- Più di 20x più alto
- 16-20x più alto
- 11-15x più alto
- 6-10x più alto
- 1-5x più alto

Punti guadagnati: 0.69 su 0.69

Manager donne

Quanti dei manager dell'azienda si identificano come donne?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% o più
- Non lo so
- N/A

Punti guadagnati: 0.69 su 0.69

Manager provenienti da gruppi sottorappresentati

Che parte dei manager dell'azienda si identifica come appartenente a un gruppo sociale sottorappresentato?

If collecting this type of demographic data is not legal in your jurisdiction, select Don't Know.

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- Più del 30%
- Non lo so

Punti disponibili: 0.69

Politiche e programmi per la diversità dei fornitori

L'azienda implementa qualcuna delle seguenti politiche o programmi per promuovere la diversità all'interno della catena dei fornitori?

- L'azienda monitora la diversità tra i proprietari delle aziende fornitrici
- L'azienda ha un politica che stabilisce la preferenza per i fornitori i cui proprietari appartengono a gruppi sottorappresentati
- L'azienda ha obiettivi formali riguardanti la percentuale di acquisti fatti da fornitori con maggiore diversità tra i proprietari
- L'azienda ha un programma formale per acquistare e fornire supporto ai fornitori con diversità tra i proprietari
- Nessuna delle precedenti
- N/A - La raccolta di dati dei fornitori o di politiche di trattamento preferenziale è illegale nel paese di dell'azienda

Punti guadagnati: 0.17 su 0.34

Diversità nella partecipazione societaria dei fornitori

Quale percentuale degli acquisti dell'azienda proviene da società i cui soci maggioritari sono donne o individui provenienti da popolazioni sottorappresentate?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% +
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.09 su 0.69

Impatto economico

OPERAZIONI

6.0

Scope e struttura geografica

Siamo consapevoli del fatto che per aziende con più di un ufficio, la definizione di coinvolgimento locale potrebbe risultare difficile da rispondere. Per questo motivo preghiamo di descrivere la struttura geografica dell'azienda.

L'azienda ha un'unica sede a Lallio (BG)

Punti disponibili: 0.00

Nuovi posti di lavoro incorporati l'anno scorso

Numero di posti di lavoro a tempo pieno e part-time che sono stati aggiunti al libro paga dell'azienda. Inserisci 0 se la risposta è nessuno, o se la tua azienda non ha lavoratori.

Negli ultimi 12 mesi:

Negli ultimi 12 mesi:

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Tasso di crescita dei posti di lavoro

Qual è stato il tasso di crescita dell'occupazione netta dell'azienda per le posizioni a tempo pieno e part-time negli ultimi 12 mesi? Si prega di considerare SOLO i lavori di nuova creazione pagati con salario minimo.

Se non sono disponibili dati sul salario di sussistenza per il proprio paese di attività, considerare i nuovi posti di lavoro pagati almeno il 10% in più rispetto al salario minimo.

- 0% (nessuna crescita su base netta)
- 1-14%
- 15-24%
- oltre il 25%

Punti disponibili: 2.35

Partecipazione societaria di investitori non accreditati

Quale percentuale della partecipazione societaria è in mano a individui che qualificherebbero come investitori non accreditati?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-49%
- 50% o più
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.78 su 1.18

Proprietà locale

La maggioranza (oltre il 50%) della proprietà della società si trova a livello locale, ovvero dove risiedono almeno due terzi della forza lavoro?

Si definisce "Locale" come facente parte della stessa comunità. Mentre le dimensioni e la distanza di una comunità dall'azienda possono variare a seconda del contesto, in genere per essere locali dovrebbero essere basate su un'area collegata economicamente e culturalmente su piccola scala come un'area metropolitana o una città/paese.

- Sì
- No
- Non lo so

Punti guadagnati: 1.18 su 1.18

Approvvigionamento da aziende nazionali

Che percentuale del costo del venduto della compagnia (comprese attività a valore aggiunto) è stato acquisito nel paese in cui opera da compagnie registrate a livello nazionale o con cittadini del paese?

- 0%
- 1-19%
- 20-39%
- 40-59%
- 60-79%
- 80% o più

Punti guadagnati: 1.18 su 1.18

Politiche di acquisto e assunzione locale

Quali delle seguenti politiche scritte di assunzione o contrattazione locale ha l'azienda?

Si definisce "Locale" come facente parte della stessa comunità. Mentre le dimensioni e la distanza di una comunità dall'azienda possono variare a seconda del contesto, in genere per essere locali dovrebbero essere basate su un'area collegata economicamente e culturalmente su piccola scala come un'area metropolitana o una città/paese.

- Preferenza scritta in ogni stabilimento per l'acquisto da fornitori locali
- Obiettivi formali per le somme spese con fornitori locali
- Elenco aggiornato dei fornitori e distributori locali preferiti in ogni stabilimento
- Preferenza scritta di assumere e selezionare manager locali
- Incentivi per il personale per vivere entro 20 miglia (30 km) dallo stabilimento locale dell'azienda
- Altro (Per favore, descriva)
- Non c'è nessuna politica formalmente scritta di acquisti o assunzioni del personale locale

Punti guadagnati: 0.59 su 0.59

Spesa con i fornitori locali

Quale % delle spese dell' azienda dell'ultimo anno fiscale (esclusa la manodopera) è attribuibile a fornitori indipendenti che si trovano nella stessa area della sede aziendale o di impianti importanti?

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

- Meno del 20%
- 20-39%
- 40-59%
- 60% o più
- Non lo so

Punti guadagnati: 1.18 su 1.18

Servizi bancari

Quali caratteristiche descrivono al meglio l'istituto finanziario che fornisce la maggior parte dei servizi bancari dell'azienda?

- Un'organizzazione per gli investimenti sociali certificata CDFI (Community Development Financial Institution) o equivalente nazionale
- Una B Corporation certificata
- Un membro della Global Alliance for Banking on Values
- Una banca cooperativa o cooperativa di credito
- Una banca locale al servizio della comunità
- Una banca indipendente
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 1.18 su 1.18

OPERAZIONI

Impegno civico e donazioni

1.2

Programma di cittadinanza aziendale

Quali delle seguenti pratiche di partecipazione civica implementa l'azienda?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per l'azienda.

- Donazioni finanziarie o in natura (escluse cause politiche)
- Investimenti per la comunità
- Servizi alla comunità o pro- bono
- Sostegno per adottare politiche o pratiche che promuovano una migliore performance sociale o ambientale
- Partnership con organizzazioni benefiche o partecipazione in organizzazioni comunitarie
- Sconti su prodotti o servizi per gruppi specifici in condizioni svantaggiate
- Uso gratuito delle strutture aziendali per ospitare eventi della comunità
- L'azienda offre partecipazione societaria o capitale a un'organizzazione senza fini di lucro
- Altro (Per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.17 su 0.55

Procedure e politiche di donazioni benefiche e investimenti nella comunità

Quali delle seguenti procedure riguardanti le donazioni e gli investimenti orientati alla comunità vengono implementate dall'azienda?

- L'azienda ha una dichiarazione formale riguardante l'impatto sociale o ambientale che spera di generare attraverso le sue attività filantropiche
- L'azienda ha un impegno formale riguardante le donazioni benefiche (per esempio 1% for the Planet)
- L'azienda fa donazioni benefiche per lo stesso valore di quelle che vengono fatte dai singoli lavoratori
- L'azienda permette che i lavoratori o i clienti scelgano le organizzazioni a cui verranno destinate le donazioni benefiche
- L'azienda ha procedure per monitorare le donazioni benefiche o meccanismi per misurare l'impatto dei suoi investimenti nella comunità
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.22 su 0.55

Percentuale del fatturato donato

Qual è stata la percentuale equivalente del fatturato donata ad organizzazioni benefiche durante l'ultimo anno fiscale?

Per favore considerare le donazioni in natura deducibili dalle tasse, ma non il tempo di lavoro pro bono.

- Nessuna donazione lo scorso anno fiscale
- Meno del 0,1% del fatturato
- 0,1-0,4% del fatturato
- 0,5-0,9% del fatturato
- 1-1,19% del fatturato
- Più del 2% del fatturato
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.88 su 2.21

Somma totale di donazioni in beneficenza

Importo totale (in valuta) donato a entità di beneficenza registrate nell'ultimo anno fiscale

Si prega di utilizzare la valuta specificata in "Valuta utilizzata nel reporting" per questa metrica.

Importo totale (in valuta) donato a entità di beneficenza registrate nell'ultimo anno fiscale

- Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Promuovere una migliore performance sociale e ambientale

Tra le seguenti azioni, quali sono state implementate dall'azienda insieme agli stakeholder (inclusa la concorrenza) per migliorare le pratiche e gli impatti sociali o ambientali negli ultimi due anni?

- L'azienda ha lavorato insieme ad altri attori del settore per promuovere un'iniziativa comune per stabilire gli standard sociali e ambientali per l'industria
- L'azienda ha fornito dati o ha contribuito alla conduzione di indagini accademiche su questioni sociali o ambientali
- L'azienda partecipa in tavoli di discussione e altri dialoghi pubblici riguardanti le questioni sociali e ambientali
- L'azienda offre pubblicamente risorse utili per aiutare le altre compagnie o stakeholder a migliorare il proprio sviluppo sociale o ambientale
- Altro (Per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.28

OPERAZIONI

Gestione della catena di distribuzione e fornitura

10.1

Descrizione dei fornitori principali

Per favore selezionare i tipi di aziende che rappresentano i fornitori principali dell'azienda:

Tutte le aziende hanno dei fornitori principali, che vengono definiti come i maggiori fornitori, e che rappresentano approssimativamente l'80% dei costi non lavorativi. Selezionare tutte le opzioni applicabili all'azienda.

- Fabbricanti di prodotti
- Aziende di servizi professionali (consulenza, assistenza legale, contabile)
- Liberi professionisti indipendenti
- Marketing/Pubblicità
- Materiali per ufficio
- Fornitori di benefit per i lavoratori
- Tecnologia
- Materie prime
- Produttori agricoli
- Altri (per favore descriva)

Punti disponibili: 0.00

Valutazione delle performance sociali e ambientali dei fornitori

L'azienda valuta o monitora l'impatto sociale e ambientale dei propri fornitori principali?

Questa domanda determina l'insieme di domande relative ai fornitori alle quali dovrà rispondere l'azienda.

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

Criteria di valutazione di fornitori

Quali dei criteri a seguire riguardanti le pratiche e la prestazione sociale e ambientale dei fornitori sono monitorati formalmente dall'azienda?

- Conformità con le leggi e regolamenti locali, inclusi quelli riguardanti la prestazione sociale e ambientale
- Buone pratiche di governance, comprese le politiche riguardanti l'etica e la corruzione
- Pratiche positive che vadano oltre i requisiti di legge (per esempio processi di fabbricazione non dannosi per l'ambiente, procedure lavorative eccellenti ecc.)
- Certificazioni di entità esterne relative alla performance sociale e ambientale positiva
- Altri (per favore descriva)
- L'azienda non possiede nessun processo formale di monitoraggio

Punti guadagnati: 1.04 su 1.04

Pratiche di valutazione dei fornitori

Quali metodi sono utilizzati dall'azienda per valutare l'impatto sociale e ambientale dei propri fornitori?

- L'azienda condivide le politiche o regole con i fornitori, ma non ha un processo di verifica
- L'azienda chiede ai fornitori di completare una valutazione stabilita internamente
- L'azienda utilizza strumenti di valutazione di rischi o di impatto creati da entità indipendenti (quali Sedex o la Valutazione di Impatto B)
- L'azienda conduce un audit/valutazione dei suoi fornitori almeno una volta ogni due anni
- L'azienda conduce attraverso terze parti indipendenti un audit/valutazione dei suoi fornitori almeno una volta ogni due anni
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.78 su 1.04

Servizi di reclutamento in outsourcing

L'azienda affida in outsourcing servizi di supporto (per esempio assunzione del personale) essenziali per la fornitura dei propri servizi ad altre persone o altre organizzazioni?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

Argomenti di revisione per servizi in outsourcing

L'azienda esamina o fissa i requisiti relativi alle pratiche di lavoro dei propri fornitori di servizi in outsourcing considerando i seguenti argomenti?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- Conformità con tutte le leggi e i regolamenti locali
- Rispetto dei diritti umani e degli standard lavorativi internazionali (per lavoratori e appaltatori)
- Pagamento a livello o al di sopra del benchmark del settore
- Pagamento di un salario di sussistenza (per lavoratori ed esterni)
- Benefici forniti ai lavoratori
- Opportunità di sviluppo professionale
- Altre pratiche lavorative
- Nessuna delle precedenti
- N/A

Punti guadagnati: 0.52 su 0.52

% di servizi in outsourcing soggetti al codice di condotta dell'azienda

Quale percentuale dei servizi in outsourcing (in termini di valuta) è soggetta al codice di condotta o ai requisiti formali stabiliti nella domanda precedente?

- 0%
- 1-20%
- 21-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- N/A

Punti guadagnati: 2.09 su 2.09

Valutazione / monitoraggio dei servizi

Quali dei seguenti metodi si utilizzano per valutare l'impatto sociale o ambientale dei servizi in outsourcing dall'azienda?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- L'azienda condivide le politiche e regole con i suoi subappaltatori, ma non conta su un processo di verifica
- L'azienda richiede che i subappaltatori completino una autovalutazione
- L'azienda utilizza strumenti di valutazione di rischi o di impatto creati da entità indipendenti (come il B Impact Assessment)
- L'azienda conduce un audit/valutazione dei propri subappaltatori almeno una volta ogni due anni
- L'azienda affida a soggetti terzi un audit di routine / revisioni dei subappaltatori almeno ogni due anni
- Altro
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.26 su 0.52

% dei servizi in outsourcing valutata/ monitorata

Che % dei servizi in outsourcing (in termini di valuta) è valutata secondo le metodologie selezionate nella domanda precedente?

- 0%
- 1-20%
- 21-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- N/A

Punti guadagnati: 2.09 su 2.09

Fornitori di comunità a basso reddito

Che percentuale dei Fornitori Principali sono situati in zone appartenenti a comunità a basso reddito o creano delle opportunità di lavoro per gruppi demografici interessati da sottoccupazione costante?

- Meno del 10%
- 10-19%
- 20-30%
- Più del 30%
- Non lo so

Punti disponibili: 0.52

Codice di condotta dei fornitori

Esiste una politica formale scritta nel codice di condotta dei fornitori che li renda esplicitamente responsabili per la propria performance a livello sociale e ambientale?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- Sì
- No

Punti guadagnati: 1.04 su 1.04

Durata dei Rapporti con i Fornitori

Qual è la durata media dei rapporti dell'azienda con i fornitori?

Selezioni tutte le risposte valide.

- La durata media dei rapporti con i fornitori è inferiore ai 12 mesi.
- La durata media dei rapporti con i fornitori è maggiore di 12 mesi.
- La durata media dei rapporti con i fornitori è maggiore di 36 mesi.
- La durata media dei rapporti con i fornitori è maggiore di 60 mesi.
- L'azienda mantiene rapporti con la maggioranza dei fornitori (in valori monetari) dal primo anno di operazioni.
- Non lo so

Punti guadagnati: 1.04 su 1.04

Procedure con collaboratori esterni

Quali sono le politiche dell'azienda per quanto riguarda i collaboratori esterni che non lavorano per l'azienda più di 20 ore a settimana per un periodo superiore a 6 mesi?

Nella sezione Lavoratori dovrebbero essere presi in considerazione liberi professionisti indipendenti che lavorano per l'azienda più di 20 ore alla settimana per un periodo di 6 mesi.

- Processo formale per i collaboratori esterni o indipendenti per ricevere post-progetto un feedback sulla performance
- Processo formale per i collaboratori esterni o indipendenti per inviare post-progetto un feedback all'azienda
- I lavoratori o collaboratori esterni sono consapevoli di lavorare per un periodo limitato o di dividere il loro tempo lavorando per altri clienti. Se non si verifica almeno uno di questi criteri, dovrebbero ricevere un'offerta di lavoro da parte dell'azienda
- I collaboratori esterni o indipendenti ricevono per lo meno un salario di sussistenza (calcolato come tariffa oraria, nel caso in cui siano disponibili informazioni sul salario di sussistenza locale)
- L'azienda si serve del lavoro di collaboratori esterni o indipendenti, ma non applica nessuna di queste pratiche
- N/A - Non abbiamo ingaggiato collaboratori o appaltatori indipendenti nel corso dell'ultimo anno

Punti guadagnati: 1.04 su 1.04

Acquisti con criteri sociali o ambientali

Quale percentuale di materiali o prodotti acquistati ha una certificazione sociale o ambientale rilasciata da terzi oppure proviene da Fornitori Principali purpose-driven o certificati da un organismo indipendente?

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.26 su 1.04

Ambiente

In questa sezione si pongono domande circa l'impronta ambientale dell'azienda per determinare quali domande saranno applicabili più avanti nell'assessment. Inoltre si può identificare se i prodotti o servizi dell'azienda sono pensati per fornire un impatto positivo specifico e significativo per i propri lavoratori, e se fosse il caso, permette di aprire la sezione del Business Model d'impatto per l'ambiente che più applica al caso dell'azienda.

Tipo di strutture

In che tipo di strutture opera principalmente l'azienda?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- Uffici di proprietà dell'azienda
- Uffici affittati dall'azienda
- Ambiente di lavoro in co-working
- Ufficio a domicilio/virtuale (Home Office)

Punti disponibili: 0.00

Modello di Business ambientale

I prodotti/servizi o processi dell'azienda sono strutturati in modo da ripristinare o preservare l'ambiente in uno dei seguenti modi? (Nota bene: l'impatto ambientale delle operazioni quotidiane dell'azienda sarà valutata nelle sezioni rimanenti dell'Area d'Impatto Ambientale. Questa domanda fa riferimento esclusivamente ai prodotti/servizi o processi di produzione innovativi).

Rispondendo in modo affermativo, si avrà accesso a ulteriori sezioni del B Impact Assessment che includono domande specifiche su questo modello di Business.

- Attraverso un processo di produzione o di vendita all'ingrosso o un processo agricolo innovativo che è stato progettato per ridurre significativamente l'impatto ambientale rispetto alle pratiche convenzionali del settore
- Attraverso un prodotto o un servizio che preserva, conserva o ripristina l'ambiente o le risorse
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.00

Management ambientale

OPERAZIONI

6.4

Standard di Green Building

Quale % delle strutture aziendali (mq. di proprietà della società o in locazione) è certificata secondo i requisiti di un programma di bioedilizia accreditato?

- Meno del 20%
- 20-49%
- 50-79%
- 80% o più
- N/A

Punti disponibili: 1.25

Miglioramento delle strutture aziendali con la proprietà

Se le strutture aziendali non sono di proprietà ma sono affittate, in quali delle seguenti pratiche si è lavorato insieme alla proprietà per promuoverne l'implementazione e la manutenzione?

- Miglioramenti dell'efficienza energetica
- Miglioramenti dell'efficienza idrica
- Programmi di riduzione dei rifiuti (incluso il riciclo)
- Nessuna delle opzioni precedenti
- N / A - L'azienda non affitta la maggior parte delle strutture

Punti disponibili: 1.25

Cura e protezione dell'ambiente negli uffici virtuali

In che modo l'azienda incoraggia la buona cura e protezione dell'ambiente relativamente alla gestione degli uffici virtuali per i lavoratori da remoto?

- Esiste una politica scritta che promuove l'uso di prodotti e pratiche rispettose dell'ambiente negli uffici virtuali dei lavoratori da remoto (riciclaggio, ecc.)
- L'azienda mette a disposizione dei lavoratori risorse in materia di tutela dell'ambiente nel caso di home office (ad esempio efficienza energetica, riciclaggio, ecc.)
- E' in atto una politica operativa per lo smaltimento sicuro dei rifiuti elettronici e di altri materiali pericolosi acquistati per i lavoratori che fanno home office
- I lavoratori da remoto hanno a disposizione un elenco di fornitori preferenziali dal punto di vista ambientale per le forniture per ufficio
- Nessuna delle opzioni precedenti
- N/A

Punti guadagnati: 2.50 su 2.50

Sistemi di gestione ambientale

L'azienda dispone di un sistema di gestione ambientale (SGA) che copre la produzione di rifiuti, il consumo di energia, l'utilizzo di acqua e le emissioni di anidride carbonica? Quale dei seguenti elementi fanno parte del sistema?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Dichiarazione di politica che documenta l'impegno dell'azienda nei confronti dell'ambiente
- Valutazione effettuata dell'impatto ambientale delle attività dell'azienda
- Obiettivi e target quantificabili definiti riguardo ad aspetti ambientali e sociali delle attività dell'azienda
- Programmazione mirata, con risorse allocate, al raggiungimento di tali obiettivi
- Revisioni e audit periodici di conformità per esaminare i programmi in corso
- Certificazioni e audit esterni del Sistema di gestione ambientale (SGA)
- L'azienda non possiede un SGA (Sistema di gestione ambientale)

Punti guadagnati: 2.08 su 2.50

Prodotti con certificazione ambientale

Durante l'ultimo anno fiscale, che percentuale dei prodotti venduti aveva una certificazione di prodotto che valutasse gli impatti ambientali del processo di produzione di quel prodotto?

Selezioni N/A solo se non si vendono prodotti fisici.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%
- N/A

Punti guadagnati: 0.63 su 1.25

Valutazione ambientale e design di prodotto

Quali delle seguenti pratiche sono state effettuate dall'azienda negli ultimi 24 mesi, per incorporare considerazioni di tipo ambientale nel design della maggior parte dei prodotti che fabbrica e commercializza?

La maggioranza di prodotti rappresenta almeno il 50% del fatturato.

- Analisi del ciclo di vita
- Certificazione Cradle-to-Cradle
- Processo di riduzione alla fonte
- Processo di riduzione della tossicità
- Revisione del design e dei materiali del prodotto per valutare il potenziale di riutilizzo o di riciclo
- Programma di recupero di prodotti o parti usati
- Altro (Per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti
- N/A - Il nostro fatturato si genera per servizi

Punti guadagnati: 1.25 su 1.25

Aria & Clima

OPERAZIONI

6.4

Monitoraggio del consumo di energia

L'azienda monitora, registra e rende noti i propri consumi di energia?

Includere l'elettricità e altri consumi energetici da riscaldamento, acqua calda, ecc. Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per la sua azienda.

- Al momento l'azienda non monitora né registra i consumi
- L'azienda controlla e registra i consumi ma non ha fissato obiettivi di riduzione
- L'azienda monitora il consumo e ha fissato una serie di obiettivi che vengono monitorati (per esempio in percentuale al fatturato o alla produzione)
- L'azienda monitora il consumo e ha fissato obiettivi di riduzione assoluta indipendenti dalla propria crescita
- L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione durante il periodo di riferimento

Punti guadagnati: 0.31 su 0.61

Consumo totale di energia

Consumo energetico totale di energia (in gigajoules) durante gli ultimi 12 mesi:

Consumo energetico totale di energia (in gigajoules) durante gli ultimi 12 mesi:

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Consumo totale di energia rinnovabile

Totale Energia utilizzata da fonti rinnovabili (Gigajoules) negli ultimi 12 mesi

Totale Energia utilizzata da fonti rinnovabili (Gigajoules) negli ultimi 12 mesi:

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Utilizzo di energia rinnovabile

Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili?

Includere l'elettricità e altri consumi energetici da riscaldamento, acqua calda, ecc.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.11 su 0.31

Consumi di energia rinnovabile a basso impatto

Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili a basso impatto?

Si prega di considerare l'elettricità ma anche altri consumi di energia da riscaldamento, acqua calda, ecc. Includere sia l'energia rinnovabile acquistata sia l'energia rinnovabile generata in loco.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.49 su 1.22

Efficienza energetica delle strutture aziendali

Per quali sistemi l'azienda ha implementato misure di efficienza e risparmio di energia nella maggior parte degli stabilimenti (per metro quadrato) nell'ultimo anno?

- Attrezzatura: apparecchi Energy Star, stand-by automatico, timer per controllare i consumi dopo l'orario lavorativo ecc.
- Illuminazione: luce naturale, lampade fluorescenti compatte, sensori di presenza, regolatori d'intensità, illuminazione diretta (in base all'attività), ecc.
- Climatizzazione: termostato programmabile, timer, sensori di presenza, pareti protette dalla luce solare, finestre con vetri doppi ecc.
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti
- N/A - Utilizziamo un ufficio virtuale

Punti guadagnati: 0.61 su 0.61

Riduzioni di consumi di energia

I miglioramenti in termini di conservazione ed efficienza hanno condotto al risparmio energetico delle strutture aziendali? Se sì, di quanto?

Si prega di calcolare sulla base delle variazioni rispetto all'anno scorso o annuale partendo da un anno base, riferendosi al consumo di energia elettrica e altri consumi di energia da riscaldamento, acqua calda, ecc.

- 0%
- 1-4%
- 5-9%
- 10-14%
- 15-20%
- oltre il 20%
- Non lo so

Punti disponibili: 1.22

Monitoraggio delle emissioni di Gas a effetto serra

In che modo l'azienda gestisce le emissioni di gas effetto serra, almeno quelli di Scope 1 e 2?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- Attualmente non controlliamo e registriamo le emissioni
- Controlliamo regolarmente e registriamo le emissioni ma non abbiamo fissato obiettivi di riduzione
- Controlliamo regolarmente e registriamo le emissioni e abbiamo fissato obiettivi di riduzione specifici rispetto alle prestazioni precedenti (ad esempio una riduzione del 5% dei GHG rispetto all'anno di riferimento)
- Monitoriamo e registriamo regolarmente le emissioni e abbiamo fissato specifici obiettivi basati sulla scienza necessari per raggiungere obiettivi globali per affrontare i cambiamenti climatici
- Abbiamo raggiunto gli obiettivi di riduzione specifici fissati durante questo periodo di riferimento
- L'azienda ha raggiunto l'obiettivo di emissioni zero

Punti guadagnati: 0.31 su 0.61

Gas a effetto serra Scope 1 totali

Emissioni di gas serra totali (tonnellate di CO2 equivalenti):

Scope 1:

Scope 1:

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Gas a effetto serra Scope 2 totali

Emissioni di gas serra totali (tonnellate di CO2 equivalenti):

Scope 2:

Scope 2:

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Gas a effetto serra Scope 3 totali

Emissioni di gas serra totali (tonnellate di CO2 equivalenti):

Scope 3:

Scope 3:

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Indice di Intensità di carbonio

Qual è l'indice di intensità di carbonio attuale dell' azienda di Scope 1 e 2 (misurata in tonnellate di CO2/milioni di USD di fatturato), non considerando l'uso di crediti di carbonio o compensazioni?

Si prega di utilizzare la valuta USD per permettere di definire termini di paragone standard.

- Più del 100%
- 81-100
- 61-80
- 41-60
- 21-40
- 1-20
- 0%
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.61 su 0.61

Indice di Intensità di carbonio

Qual è l'indice di intensità di carbonio attuale dell'azienda per gli Scope 1 e 2 (misurata in tonnellate di CO2/milioni di dollari di fatturato), considerando l'uso di crediti di carbonio o compensazioni?

Si prega di utilizzare USD per valutare correttamente le opzioni di risposta.

- Più del 100%
- 81-100
- 61-80
- 41-60
- 21-40
- 1-20
- 0%
- Non lo so

Punti guadagnati: 1.22 su 1.22

Riduzione delle emissioni di gas serra

Che percentuale delle emissioni di gas serra per gli scope 1 e 2 ha ridotto l'azienda grazie ad interventi di efficienza implementati?

- 0%
- 1-4%
- 5-9%
- 10-14%
- 15-20%
- 20% o più
- Non lo so

Punti disponibili: 1.22

Percentuale di riduzione di tonnellate-chilometro

In che misura l'azienda ha ridotto la quantità di tonnellate-chilometro (in relazione al fatturato) della sua catena di distribuzione e di approvvigionamento?

Si prega di calcolare questa metrica mettendo in confronto le tonnellate-chilometro di quest'anno con quelle dell'anno precedente o paragonando un parametro annuale secondo un anno di riferimento.

- 0%
- 1-9%
- 10-20%
- 20-50%
- Più del 50%
- Non si monitora questa metrica / Non lo so

Punti disponibili: 0.61

Gestione delle emissioni di gas a effetto serra della catena di fornitura

L'azienda ha implementato qualche misura per gestire e ridurre le emissioni di gas effetto serra prodotte dalla propria catena di fornitura? (riduzione assoluta)

Si prega di selezionare le pratiche solamente se si tiene traccia e si gestiscono le emissioni di gas serra prodotte da almeno il 50% dei fornitori dell'azienda (in base ai costi).

- L'azienda non controlla né analizza il livello di emissioni di gas a effetto serra della propria catena di distribuzione
- L'azienda ha condotto un'analisi della propria catena di valore (che comprende fornitori, servizi e materiali) per identificare le aree di rischio più significative di emissioni di gas a effetto serra
- L'azienda ha acquisito crediti di carbonio certificati per compensare una parte o tutte le emissioni di gas effetto serra che produce la propria catena di fornitura
- L'azienda definisce obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra in tutta la catena di fornitura
- L'azienda ha sperimentato una riduzione delle emissioni GHG (gas a effetto serra) nella catena di fornitura negli ultimi dodici mesi
- L'azienda ha raggiunto l'obiettivo della catena di fornitura con zero emissioni di carbonio

Punti guadagnati: 0.15 su 0.61

Compensazione delle emissioni di gas serra dei fornitori

Quale percentuale delle emissioni di gas serra di Scope 3 dell'azienda è stata compensata da crediti di carbonio certificati?

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so

Punti disponibili: 1.22

Miglioramento delle emissioni di gas a effetto serra della catena di distribuzione

Quali pratiche sono state implementate dall'azienda per la maggior parte dei propri fornitori (in base ai costi) per ridurre le emissioni di gas serra prodotte attraverso la catena di fornitura?

- L'azienda collabora o richiede ai fornitori di raccogliere dati e report sulle emissioni di gas a effetto serra
- L'azienda valuta i suoi fornitori per verificare che implementino le pratiche che puntano sulla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (per esempio la prestazione dei fornitori, selezione dei materiali, acquisti locali)
- L'azienda offre appoggio strategico e risorse per facilitare l'adozione di operazioni che generino meno emissioni di gas a effetto serra nella catena di distribuzione (come utilizzare strumenti online, realizzare questionari e inchieste, partecipare di inchieste del settore)
- L'azienda conduce audit e offre aiuto a fornitori per completare le misure correttive
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.31 su 0.61

Riduzione dell'impatto causato da viaggi e pendolarismo

L'azienda ha messo in atto programmi o politiche per ridurre l'impronta ecologica dovuta a viaggi/pendolarismo?

- Ai lavoratori sono offerti incentivi economici per utilizzare i mezzi pubblici, il car pooling o la bicicletta negli spostamenti casa-lavoro
- Gli impianti aziendali sono progettati per facilitare l'uso dei mezzi pubblici o la bicicletta
- I lavoratori sono incoraggiati a utilizzare le tecnologie di meeting virtuale per ridurre le riunioni di tipo tradizionale
- L'azienda ha una politica scritta di limitazione dei viaggi aziendali
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.46 su 0.61

Acquisti da fornitori locali espressi come percentuale del costo del venduto

Indica la percentuale delle seguenti uscite, riferite all'ultimo esercizio, relative a fornitori situati in un raggio di circa 300 km dal luogo in cui il prodotto finale viene utilizzato.

Acquisti nelle comunità locali dei clienti espresse in % sul costo dei beni venduti

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- Più del 30%
- Non lo so

Punti guadagnati: 1.22 su 1.22

Approvvigionamento da fornitori locali

Indica la percentuale delle seguenti uscite, riferite all'ultimo esercizio, relative a fornitori situati in un raggio di circa 300 km dal luogo in cui il prodotto finale viene utilizzato.

Materie prime (in termini monetari) coltivate o raccolte

Da fornitori locali indipendenti o aziende.

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- Più del 30%
- Non lo so

Punti disponibili: 1.22

Gestione dell'impatto causato dal trasporto

L'azienda ha adottato qualcuna delle seguenti pratiche per minimizzare l'impatto ambientale per quanto riguarda il trasporto della propria catena di fornitura e distribuzione?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Utilizzo di veicoli ecologici o a basse emissioni (tra cui ibridi, GPL ed elettrici) per il trasporto e la distribuzione del prodotto
- Utilizzo di software di pianificazione strategica per minimizzare i consumi di combustibili e l'impronta ambientale legata alle spedizioni
- I macchinisti e i gestori sono aggiornati su tecniche di efficienza di carburante
- Utilizzare mezzi di trasporto / spedizione con impatti ambientali inferiori (ad es. Evitare la spedizione aerea)
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.61

Percentuale di Gas a effetto serra compensata

Se l'azienda ha acquistato crediti di carbonio certificati nel periodo di riferimento, quale percentuale delle emissioni di Scope 1 e 2 di gas a effetto serra è stata compensata?

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so
- N / A - Non si sono acquistate delle compensazioni di emissioni di carbonio

Punti guadagnati: 0.61 su 0.61

Monitoraggio e gestione dei consumi di acqua

In che modo l'azienda gestisce e controlla i consumi di acqua?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- L'azienda non monitora né registra attualmente i propri consumi d'acqua
- L'azienda monitora e registra in modo regolare i consumi d'acqua, ma non ha definito obiettivi di riduzione
- L'azienda monitora e registra i consumi d'acqua, inoltre definisce obiettivi specifici di riduzione rispetto a situazioni precedenti (per esempio riduzione del 5% nei consumi rispetto all'anno di riferimento)
- L'azienda monitora e registra in modo regolare i consumi e ha definito obiettivi su basi scientifiche per raggiungere un utilizzo sostenibile del bacino idrografico locale
- L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione definiti per il periodo di riferimento

Punti guadagnati: 0.44 su 1.75

Consumo totale di acqua

Consumo totale di acqua (litri) negli ultimi 12 mesi

Consumo totale di acqua (litri) negli ultimi 12 mesi

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Pratiche di conservazione delle risorse idriche

Quali metodi di conservazione delle risorse idriche sono stati implementati nella maggior parte degli uffici o degli stabilimenti dell'azienda:

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Rubinetti, WC, orinatoi e docce per il risparmio di acqua
- Uso delle acque grigie per l'irrigazione
- Irrigazione a basso volume
- Raccolta dell'acqua piovana
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti
- N/A - L'azienda ha un Ufficio virtuale

Punti guadagnati: 1.17 su 1.75

Gestione dell'acqua nella catena di fornitura

Che misure ha adottato l'azienda per gestire e monitorare l'impronta idrica della propria catena di fornitura?

Si prega di selezionare le pratiche solamente se si tiene traccia e si gestisce l'impronta idrica per almeno il 50% dei fornitori dell'azienda (in base ai costi).

- L'azienda non controlla l'impronta idrica della propria catena di fornitura
- L'azienda ha condotto analisi della catena di valore, compresi i fornitori, servizi e materiali per identificare aree con un consumo significativo d'acqua
- L'azienda ha l'obiettivo di ridurre l'impronta idrica mediante la propria catena di fornitura
- L'azienda ha registrato una riduzione dell'impronta idrica nella catena di fornitura negli ultimi dodici mesi
- L'azienda ha verificato che tutto l'utilizzo di acqua nella catena di fornitura è basato su fondamenti scientifici ed è sostenibile

Punti guadagnati: 0.44 su 1.75

Miglioramento delle risorse idriche nella catena di fornitura

Quali pratiche sono state implementate dall'azienda per la maggior parte dei propri fornitori (in base ai costi) per ridurre l'impronta idrica della catena di fornitura?

- L'azienda collabora o richiede ai propri fornitori di raccogliere dati e informare sulla loro impronta idrica
- L'azienda seleziona i fornitori sulla base di buone pratiche di gestione delle risorse idriche (per esempio pratiche individuali del fornitore, materiali e ingredienti, location in contesti di scarsità di acqua)
- L'azienda offre supporto o risorse per adottare buone pratiche per la gestione delle risorse idriche nella catena di fornitura (per esempio strumenti online, realizzare questionari e inchieste, partecipare a inchieste del settore)
- L'azienda conduce audit e offre aiuto a fornitori per completare le misure correttive
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.44 su 1.75

OPERAZIONI

Terra & Vita

5.6

Monitoraggio e reporting di rifiuti non pericolosi

In che modo l'azienda gestisce e controlla la produzione di rifiuti?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- L'azienda non monitora né registra attualmente la propria generazione di rifiuti
- L'azienda monitora e registra in modo regolare la produzione di rifiuti, ma non ha definito obiettivi di riduzione
- L'azienda controlla regolarmente e registra la produzione di rifiuti e si sono fissati obiettivi di riduzione specifici rispetto alle prestazioni precedenti (ad esempio una riduzione del 5% dei rifiuti per la discarica rispetto all'anno di riferimento)
- L'azienda monitora e registra in modo regolare la produzione di rifiuti, e ha definito obiettivi rifiuti zero
- Abbiamo raggiunto gli obiettivi di riduzione specifici fissati durante questo periodo di riferimento
- We produce zero waste to landfill / ocean

Punti guadagnati: 0.18 su 0.72

Rifiuti non pericolosi generati

Rifiuti generati: rifiuti non pericolosi (tonnellate metriche) negli ultimi 12 mesi

Rifiuti generati: rifiuti non pericolosi (tonnellate metriche) negli ultimi 12 mesi

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Totale di rifiuti eliminati

Rifiuti indifferenziati (tonnellate) degli ultimi 12 mesi

Rifiuti indifferenziati (tonnellate) degli ultimi 12 mesi

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Totale di rifiuti riciclati

Smaltimento di rifiuti: Quantità di rifiuti riciclati o riutilizzati (espressa in tonnellate metriche) durante gli ultimi 12 mesi

Smaltimento di rifiuti: Quantità di rifiuti riciclati o riutilizzati (espressa in tonnellate metriche) durante gli ultimi 12 mesi

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Programmi di riciclo

L'azienda ha un programma generale di recupero e riciclaggio per i seguenti tipi di materiali?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Carta
- Cartone
- Plastica
- Vetro e Metallo
- Compostaggio
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.72 su 0.72

Programmi di riduzione dei rifiuti

L'azienda ha un programma formale per valutare come ridurre la propria produzione di rifiuti pericolosi, generici e/o non pericolosi?

- Sì
- No
- Già massimizzato - L'azienda ha raggiunto l'obiettivo di Rifiuti Zero

Punti disponibili: 0.72

Gestione dei rifiuti nella catena di fornitura

In che modo l'azienda gestisce e monitora i rifiuti della catena di fornitura?

Si prega di selezionare le pratiche solamente se si tiene traccia e si gestiscono i rifiuti prodotti da almeno il 50% dei fornitori dell'azienda (in base ai costi).

- L'azienda non monitora l'impatto di rifiuti solidi della propria catena di fornitura
- L'azienda ha condotto un'analisi della catena di valore, compresi i fornitori, servizi e materiali per identificare le aree in cui si producono rifiuti
- L'azienda ha stabilito obiettivi per ridurre i rifiuti solidi della catena di fornitura
- L'azienda ha sperimentato una riduzione di rifiuti prodotti nella catena di valore negli ultimi dodici mesi
- L'azienda ha raggiunto l'obiettivo di rifiuti zero o possiede un ciclo chiuso per la catena di fornitura

Punti guadagnati: 0.18 su 0.72

Riduzione della quantità di rifiuti nella catena di fornitura

Quali pratiche sono state implementate dall'azienda per la maggior parte dei propri fornitori (in base ai costi) per ridurre la quantità di rifiuti attraverso tutta la catena di fornitura?

- L'azienda collabora o richiede ai propri fornitori di raccogliere dati e di fornire informazione sulla generazione di rifiuti
- L'azienda seleziona e richiede ai fornitori di soddisfare gli standard relativi alla produzione di rifiuti solidi
- L'azienda ha implementato iniziative per ridurre i rifiuti alla fonte o per evitare che i rifiuti della propria catena di fornitura finiscano in discarica o all'inceneritore
- L'azienda conduce audit e offre aiuto a fornitori per completare le misure correttive
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.18 su 0.72

Riduzione alla fonte

C'è stata qualche riduzione alla fonte per qualcuno dei prodotti, includendo contenitori e imballaggi, durante l'ultimo anno fiscale?

Ciò include la riduzione del volume del materiale necessario per la creazione di un prodotto durante la tappa di selezione di materiali, il processo di produzione, progettazione del prodotto, ecc.

- Sì
- No
- N/A: Il fatturato dell'azienda si genera a partire da un servizio e quindi non si può implementare una riduzione alla fonte.

Punti guadagnati: 0.72 su 0.72

Programmi per ridurre gli sprechi di fine vita

L'azienda ha un programma di recupero di prodotti/componenti alla fine della loro vita utile per estenderla?

- Sì
 No
 N/A

Punti guadagnati: 0.72 su 0.72

Impatto ambientale del packaging

In che modo l'azienda minimizza l'impatto ambientale del packaging dei prodotti?

Selezionare tutte le pratiche applicabili e verificabili, a prescindere dalla % di prodotto/imballaggio a cui la pratica fa riferimento.

- L'azienda ha condotto un'analisi formale della progettazione e dei materiali dei packaging per identificare opportunità di ottimizzazione per minimizzare l'impatto ambientale
- Negli ultimi due anni l'azienda ha ridotto i rifiuti alla fonte relativi al packaging dei prodotti
- I materiali dei packaging sono certificati in conformità di standard indipendenti sull'impatto ambientale
- I packaging utilizzati dall'azienda sono riciclabili e sono provvisti di istruzioni su come riciclarli correttamente
- Il packaging utilizzato dall'azienda non è tossico
- I materiali dei nostri packaging sono progettati per avere un impatto complessivamente inferiore rispetto alle alternative comuni
- Nessuna delle opzioni precedenti
- N/A- I nostri prodotti non hanno materiali di packaging

Punti guadagnati: 0.72 su 0.72

% di materiali riciclabili/biodegradabili

Quale percentuale dei materiali utilizzati per i prodotti (in volume) è costituita da materiali riciclabili (ed etichettati come tali) o materiali biodegradabili nelle aree in cui vengono venduti (prodotto + imballaggio)?

- Meno del 20%
- 20-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so
- N/A

Punti guadagnati: 0.12 su 0.72

Percentuale di materiali in entrata per la produzione preferibili per l'impatto ambientale

Che percentuale dei materiali (in volume) proviene da materiali riciclati, componenti riutilizzati e/o materiali da fonti sostenibili certificate?

- Meno del 20%
- 20-49%
- 50-75%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so
- N/A - We do not sell a physical product

Punti disponibili: 1.44

Riduzione dei rifiuti

Metriche non ponderate opzionali: qual è orientativamente la riduzione percentuale di rifiuti solidi e rifiuti pericolosi (normalizzata per le variazioni dei ricavi) prodotti dall'azienda nei seguenti periodi?

Gli ultimi due anni

Gli ultimi due anni

- Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Smaltimento rifiuti pericolosi

L'azienda può verificare che i rifiuti pericolosi che produce vengano sempre smaltiti in modo responsabile?

Compreso lo smaltimento di batterie, vernici, apparecchiature elettroniche, ecc.

- Sì
- No
- N/A - L'azienda ha eliminato la produzione di residui pericolosi

Punti guadagnati: 0.72 su 0.72

Monitoraggio sostanze chimiche nella catena di fornitura

L'azienda implementa qualcuna delle seguenti misure per gestire le sostanze chimiche nella catena di fornitura della maggior parte dei materiali?

Per favore selezioni tutte le opzioni corrispondenti.

- L'azienda non monitora le sostanze chimiche nella catena di fornitura
- L'azienda richiede ai fornitori di dichiarare l'uso di determinate sostanze chimiche potenzialmente pericolose
- L'azienda domanda ai fornitori se sono a conoscenza di tutti gli additivi chimici intenzionalmente aggiunti ai loro prodotti e di tutti i residui potenzialmente dannosi presenti nel prodotto (è sufficiente soltanto sapere se ne sono a conoscenza, non esigere i dati)
- L'azienda richiede ai fornitori di inviare informazioni sulle sostanze chimiche a un ente terzo
- L'azienda comunica pubblicamente tutti i sottoprodotti di lavorazione, contaminanti o materiali in traccia

Punti guadagnati: 0.48 su 0.72

Metodi di riduzione dell'uso di sostanze chimiche

Quali dei seguenti prodotti ecologici sono stati acquisiti per la maggior parte degli stabilimenti dell'azienda?

- Prodotti di pulizia non tossici
- Carta non sbiancata e priva di cloro
- Inchiostri a base di soia o altri inchiostri a basso tenore di composti organici volatili
- Forniture per ufficio con materiali riciclati e/o acquistati dall'elenco dei fornitori preferiti per il rispetto dell'ambiente (carta, penne, quaderni, ecc)
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.36 su 0.72

Gestione di sostanze chimiche nella catena di fornitura

In che modo l'azienda gestisce e monitora i rifiuti pericolosi e tossici della sua catena di fornitura?

Si prega di selezionare le pratiche solamente se si tiene traccia e si gestiscono i rifiuti pericolosi prodotti da almeno il 50% dei fornitori dell'azienda (in base ai costi).

- L'azienda non controlla le tossine né i rifiuti pericolosi della propria catena di distribuzione
- L'azienda ha condotto un'analisi della catena di valore, compresi i fornitori, servizi e materiali per identificare le aree in cui si producono rifiuti pericolosi e/o tossine
- L'azienda ha stabilito obiettivi per ridurre i rifiuti pericolosi e tossine della catena di fornitura
- L'azienda ha verificato che non ci sono tossine nocive o rifiuti pericolosi nella propria catena di fornitura

Punti guadagnati: 0.36 su 0.72

Riduzione della quantità di sostanze chimiche nella catena di fornitura

Quali pratiche sono state implementate dall'azienda per la maggior parte dei propri fornitori (in base ai costi) per ridurre la quantità di tossine e rifiuti pericolosi attraverso tutta la catena di fornitura?

- L'azienda collabora o richiede ai propri fornitori di raccogliere dati e informare sulla generazione di sostanze chimiche
- L'azienda seleziona e richiede ai fornitori di soddisfare gli standard relativi alla generazione di rifiuti pericolosi e tossine
- L'azienda offre supporto o risorse per ridurre i rifiuti pericolosi e le tossine nella catena di fornitura (per esempio strumenti online, realizzare questionari e inchieste, partecipare a inchieste del settore)
- L'azienda conduce audit e offre aiuto a fornitori per completare le misure correttive
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.18 su 0.72

Gestione della biodiversità nella catena di distribuzione

In che modo l'azienda gestisce e monitora l'impatto sulla biodiversità provocato dalla propria catena di fornitura?

Si prega di selezionare le pratiche solamente se si tiene traccia e si gestisce l'impatto sulla biodiversità causato da almeno il 50% dei fornitori dell'azienda (in base ai costi).

- L'azienda non analizza l'impatto sulla biodiversità della propria catena di distribuzione
- L'azienda ha condotto un'analisi della catena di valore, compresi i fornitori, servizi e materiali per identificare rischi significativi per la biodiversità
- L'azienda ha obiettivi per ridurre l'impatto sulla biodiversità mediante la propria catena di fornitura
- L'azienda ha verificato che la propria catena di distribuzione non crea impatto (o è positivo) sulla biodiversità

Punti disponibili: 0.72

Riduzione dell'impatto sulla biodiversità nella catena di fornitura

Quali pratiche sono state implementate dall'azienda per la maggior parte dei propri fornitori (in base ai costi) per ridurre gli impatti della catena di fornitura sulla biodiversità?

- L'azienda collabora o richiede ai propri fornitori di raccogliere dati e di fornire informazioni sull'impatto nella biodiversità
- L'azienda seleziona i fornitori che dimostrano buone pratiche per la biodiversità
- L'azienda offre appoggio strategico e risorse per facilitare l'adozione di operazioni attente alla biodiversità nella catena di fornitura (come utilizzare strumenti online, realizzare questionari e inchieste, partecipare a inchieste del settore)
- L'azienda conduce audit e offre aiuto a fornitori per completare le misure correttive
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.72

Clienti

Introduzione all'area d'impatto "Clienti"

OPERAZIONI
0.0

Questa sezione identifica se i prodotti o servizi dell'azienda sono pensati per fornire un impatto positivo specifico e significativo per i propri clienti (oltre al valore che normalmente è fornito dai prodotti e servizi), e se fosse il caso, permette di aprire la sezione del Business Model d'impatto per i clienti che più applica al caso dell'azienda.

Introduzione al modello di business a impatto per i clienti

Qualcuno dei prodotti/servizi dell'azienda fa fronte a problemi sociali o economici dei clienti o dei loro beneficiari?

Queste risposte determinano quali saranno le prossime domande della valutazione che si applicano alla Sua azienda.

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Gestione del cliente

OPERAZIONI

4.5

Gestione dei rapporti con i clienti

L'azienda svolge qualcuna delle seguenti azioni per gestire l'impatto e il valore generato per i propri clienti o consumatori?

- L'azienda offre garanzie, contrattuali o non, e politiche di protezione rispetto ai propri prodotti o servizi
- L'azienda possiede certificazioni di qualità erogate da enti terzi
- L'azienda possiede meccanismi formali di controllo di qualità
- L'azienda possiede processi per ricevere feedback, commenti o lamentele dei clienti
- L'azienda monitora il livello di soddisfazione dei clienti
- L'azienda valuta i risultati indiretti ottenuti dai propri clienti attraverso l'utilizzo dei propri prodotti o servizi
- L'azienda possiede politiche scritte di marketing etico, pubblicità o coinvolgimento dei clienti
- L'azienda gestisce la privacy e la sicurezza dei dati dei propri clienti/ consumatori
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.63 su 0.63

Garanzia di qualità

L'azienda utilizza qualche metodologia creata da terzi per gestire il processo di garanzia di qualità dei propri prodotti o servizi?

Alcuni esempi di metodo conosciuti sono: PDSA, Six Sigma, DMAIC, TQM, Zero Defects, ecc

- Sì
 No

Punti guadagnati: 0.63 su 0.63

Audit ai fornitori per controllo di qualità

Quale percentuale dei principali fornitori (su base monetaria) è sottoposta a regolari controlli della qualità o audit?

- 0-49%
- 50-62%
- 63-75%
- Più del 75%

Punti guadagnati: 1.25 su 1.25

Canali per lasciare feedback e reclami

Qualcuna delle seguenti affermazioni è vera rispetto ai meccanismi messi a disposizione dei clienti per lasciare feedback, domande o reclami?

- I prodotti e/ o i siti web contengono l'informazione necessaria per contattare il servizio clienti
- Tutte le opinioni e commenti sui prodotti e servizi sono pubblicati e a disposizione dei clienti
- L'azienda risponde a tutti i reclami e le richieste entro un mese dalla loro ricezione
- L'azienda offre supporto in tempo reale ai propri clienti
- Altro
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.63 su 0.63

Monitoraggio della soddisfazione e fidelizzazione dei clienti

Quali delle seguenti affermazioni sono vere per l'azienda rispetto alla soddisfazione e fidelizzazione dei clienti / consumatori?

- L'azienda monitora la soddisfazione dei propri clienti
- L'azienda condivide i risultati dei sondaggi di soddisfazione dei clienti internamente con il proprio personale
- L'azienda condivide pubblicamente i risultati di soddisfazione dei clienti
- L'azienda ha obiettivi specifici di soddisfazione dei consumatori/ clienti
- Nell'ultimo anno l'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di soddisfazione
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.63 su 0.63

Gestione dell'impatto dei prodotti

L'azienda mette in pratica qualcuna delle seguenti misure per gestire l'impatto potenziale dei propri prodotti sui clienti/ beneficiari?

- L'azienda monitora regolarmente i risultati e il benessere dei clienti
- L'azienda ha un programma formale per incorporare i risultati di test e i feedback dei clienti nella progettazione dei propri prodotti
- L'azienda ha un programma formale in atto per migliorare continuamente i risultati indiretti dei clienti (per esempio ridurre gli effetti negativi o aumentare quelli positivi)
- Altro
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.21 su 0.63

Uso di dati e privacy

Does your company have any of the following to address data usage and privacy issues?

- L'azienda ha una politica disponibile al pubblico sull'uso di dati e privacy
- L'azienda informa tutti gli utenti sul tipo di informazione raccolta, per quanto tempo la conserva, come è utilizzata e se e come è condivisa con altre entità (pubbliche o private)
- I clienti hanno l'opzione di decidere in che modo i propri dati possono essere utilizzati
- Tutte le strategie di creazione di elenchi di indirizzi email e di email aziendali sono conformi a GDPR
- Altro
- Nessuna delle precedenti
- N/A - L'azienda non raccoglie dati sensibili

Punti guadagnati: 0.63 su 0.63

Questionario sulla trasparenza

Divulgazione d'informazione - Industrie

Domande di divulgazione su pratiche specifiche di produzione e gestione commerciale.

Dettaglio delle attività relazionate all'alcol

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

L'azienda realizza attività in relazione all'alcol

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di pratiche riguardanti il tabacco

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Tabacco

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di pratiche riguardanti armi da fuoco

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Armi da fuoco, armi o munizioni

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di pratiche riguardanti la pornografia

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Pornografia

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche riguardanti combustibili fossili

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

L'azienda lavora con estrazione, distribuzione o vendita di carbone, gas naturale o combustibili fossili come il petrolio.

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di pratiche riguardanti l'attività mineraria

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Industria mineraria

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche riguardanti energia nucleare o materiali pericolosi

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Le operazioni dell'azienda coinvolgono energia nucleare, materiali radioattivi o rifiuti pericolosi

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure di pratiche riguardanti le prigioni

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Prigioni

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure sulle pratiche del settore dell'acqua in bottiglia

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Acqua in bottiglia

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure sulle pratiche riguardanti prodotti e servizi che coinvolgono animali

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Prodotti o servizi che coinvolgono animali (compresi i frutti di mare)

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche riguardanti organismi geneticamente modificati

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Organismi geneticamente modificati

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche con impatto sulla biodiversità

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Industrie con un grande potenziale d'impatto sulla biodiversità (compresa l'industria del legno o di attrezzi per il disboscamento, agricoltura ecc)

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure per settori ad alto consumo di energia e alto livello di emissioni di gas a effetto serra

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Industrie ad alto consumo di energia e alti livelli di emissioni di gas a effetto serra

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure per settori ad alto consumo di di acqua

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Industrie ad alto consumo di acqua

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche riguardanti prodotti illegali o soggetti all'eliminazione progressiva

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

L'azienda ha prodotti o realizza attività che sono illegali secondo le leggi o le regole del paese dove opera, attività o prodotti che sono proibiti da convenzioni o accordi internazionali o che subiranno conseguenze per regolamentazione o per l'eliminazione progressiva internazionale

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure settori a rischio di violazioni dei diritti umani

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Settori che dipendono dall'utilizzo di materiali con alta probabilità di generare violazioni ai diritti umani (per esempio minerali provenienti da zone in conflitto)

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure per altri settori

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Altri settori che potrebbero provocare danni sociali e ambientali, che sono soggette a critiche da stakeholder o che sono motivo di preoccupazione per questi gruppi

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Spiegazione dell'azienda sulle osservazioni fornite nelle risposte del questionario di divulgazione d'informazione

Nel caso in cui si sia selezionato "Sì" nelle "Disclosures di settore" sopra elencate, di prega di fornire una spiegazione dettagliata del coinvolgimento dell'azienda per ciascuna risposta affermativa:

Se questo non applica all'azienda, per favore scriva "Non applica" nella casella di testo qui di seguito.

Non applica

Punti disponibili: 0.00

Pratiche di divulgazione d'informazione

Domande di divulgazione su pratiche sensibili.

Le leggi nazionali non stabiliscono obbligo di registrazione formale per le aziende

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda non è formalmente registrata in conformità con tutte le normative e i requisiti vigenti

Se l'azienda è formalmente registrata, selezionare "No."

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Evasione fiscale attraverso società di comodo

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda utilizza società fantasma o altri mezzi (per esempio la costruzione di varie società) per minimizzare la quantità di tasse da pagare

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

L'azienda opera in zone in conflitto

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda opera in zone di conflitto

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Vendita di dati

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda vende o offre accesso ai dati degli utenti o consumatori

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Stabilimenti aziendali situati in ecosistemi sensibili

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Gli stabilimenti dell'azienda sono accanto a o dentro ecosistemi sensibili

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Sperimentazioni su animali

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

I prodotti dell'azienda sono testati su animali

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Marketing dei prodotti sostituti del latte materno

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Commercializzazione di sostituti del latte materno

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Attività contro la libertà di associazione o la negoziazione collettiva

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda ha preso posizione pubblicamente contro la sindacalizzazione, si è impegnata in attività che potrebbero essere percepite come una presa di posizione pubblica contro le organizzazioni sindacali, o proibisce ai lavoratori di associarsi o negoziare in modo collettivo le condizioni di lavoro

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Dipendenti in condizione di servitù

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda assume lavoratori che si trovano in condizioni di sfruttamento, ridotti a servitù a causa di debiti o che hanno altre obbligazioni con l'azienda o i suoi intermediari di contrattazione

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Conferma del diritto al lavoro

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda non conferma che i lavoratori abbiano il diritto legale di lavorare nella giurisdizione in cui opera, o l'azienda non ha registri del personale che includano la data di nascita di ognuno di loro

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Contratti a zero ore

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda assume lavoratori attraverso contratti a zero ore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

I lavoratori dell'azienda sono prigionieri

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda assume prigionieri

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

L'azienda assume lavoratori di età inferiore ai 15 anni (o altra età minima ILO)

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda assume lavoratori di età inferiore ai 15 anni (o un'altra età minima coperta dalla Convenzione N° 138 dell'Organizzazione Mondiale del Lavoro) e/o non conta su registri del personale con documentazione che accrediti la data di nascita di ogni lavoratore

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Il lavoro straordinario per i lavoratori a ore è obbligatorio

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Il lavoro straordinario è obbligatorio e supera le 48 ore in una settimana

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure per altri tipi di pratiche

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Altre pratiche sensibili che potrebbero provocare danni sociali e ambientali, che sono soggette a critiche da parte di stakeholder o che sono motivo di preoccupazione per questi gruppi

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Spiegazione dell'azienda sulle osservazioni fornite nelle risposte del questionario di divulgazione d'informazione

Nel caso in cui si sia selezionato "Sì" nelle "Disclosures di pratiche" sopra elencate, di prega di fornire una spiegazione dettagliata del coinvolgimento dell'azienda per ciascuna delle pratiche selezionate con risposta affermativa:

Se questo non applica all'azienda, per favore scriva "Non applica" nella casella di testo qui di seguito.

Non applica

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di informazione - risultati e sanzioni

Domande di divulgazione su temi come cause legali, trasferimento di comunità, incidenti e morte sul lavoro.

Decessi sul posto di lavoro

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda ha registrato decessi di lavoratori in funzione o sul posto di lavoro

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Controversie arbitrali o processi

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Controversie arbitrali o processi in corso nei confronti dell'azienda, o nei quali si è arrivati a un accordo o nei quali l'azienda è stata condannata

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

L'azienda ha presentato istanza di fallimento

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda ha presentato istanza di fallimento

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Concussione, Frode o Corruzione

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Concussione, Frode o Corruzione

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Condotta anticoncorrenziale

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Condotta anticoncorrenziale

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Reporting finanziario, tasse, investimenti o crediti

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Reporting finanziario, pagamento di tasse, investimenti o crediti

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Contributi politici o relazioni internazionali

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Contributi politici o relazioni internazionali

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Questioni legate ai diritti sul lavoro

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Problematiche lavorative (comprese sicurezza e discriminazione)

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Richiamo di prodotti dal mercato

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Ritiro di prodotti dal mercato dovuto a problemi con il controllo di qualità

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Violazione della privacy e/o perdita di dati confidenziali

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Violazione della privacy individuale e/o perdita di dati personali confidenziali

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Tutela del consumatore

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Protezione dei consumatori (compresi claims di marketing e sulla sicurezza dei prodotti)

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Indice di licenziamenti significativo

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda ha licenziato più del 20% dei propri lavoratori

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Scariche di sostanze pericolose in aria/terra/acqua (negli ultimi 5 anni)

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Si sono prodotte scariche incidentali di sostanze pericolose nell'aria, acqua o nella terra nei dintorni degli stabilimenti dell'azienda

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Acquisizione, conversione o rilocalizzazione di terreni a grande scala

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

La costruzione o le operazioni dell'azienda coinvolgono l'acquisizione, convergenza o degradazione di terreni a grande scala (compresa la costruzione o la restaurazione di dighe) o provocano la risistemazione o lo sradicamento economico 5000 persone o più

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Penalità dovute a questioni ambientali che sono state sottoposte a un assessment

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Penalità in relazione alla gestione ambientale, compresa la salvaguardia degli animali

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Violazione dei diritti delle popolazioni indigene

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Infrazione dei diritti delle popolazioni indigene, per esempio tramite l'utilizzo di terre appartenenti a popolazioni originarie o utilizzate da loro, senza un loro previo consentimiento documentato

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure - risultati e penalità

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Altre penalità, reclami o lamentele presentate o imposte contro l'azienda a causa dell'impatto negativo sulle comunità locali, diritti umani o altri ambiti rilevanti per gli stakeholder

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Spiegazione dell'azienda sulle osservazioni fatte nelle risposte del questionario di divulgazione d'informazione

Nel caso in cui si sia selezionato "Sì" nelle "Disclosure di penalità e impatti" sopra elencate, di prega di fornire una spiegazione dettagliata dell'esperienza dell'azienda per ciascuna risposta affermativa:

Se questo non applica all'azienda, per favore scriva "Non applica" nella casella di testo qui di seguito.

Non applica

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione d'informazione - catena di distribuzione e fornitura

Domande di divulgazione d'informazione sui fornitori principali dell'azienda

Pratiche di lavoro minorile, lavoro carcerario o lavoro forzato nei fornitori

Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda.

Assunzione di lavoratori minori di 15 anni, individui che si trovano in prigione o pratiche che possono implicare rischio di lavoro forzato

- Sì
- No
- Non lo so

Punti disponibili: 0.00

Fornitori in zone di conflitto

Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda.

Operazioni in zone in conflitto

- Sì
- No
- Non si sa

Punti disponibili: 0.00

Impatti negativi a livello sociale dei fornitori

Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda.

Pratiche o risultati indiretti che hanno prodotto impatti negativi sostanziali in materia di diritti umani, condizioni di lavoro o comunità locali

- Sì
- No
- Non si sa

Punti disponibili: 0.00

Impatto ambientale negativo dei fornitori

Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda.

Pratiche o risultati indiretti che hanno prodotto un impatto negativo sostanziale a livello ambientale

- Sì
- No
- Non si sa

Punti disponibili: 0.00